

- ★江苏省文明单位
- ★江苏省教学工作先进高校
- ★江苏省高校毕业生就业工作先进集体
- ★江苏省职业院校技能大赛先进单位
- ★江苏省师资队伍建设工作先进高校
- ★江苏省科技工作先进高校



淮安信息职业技术学院
HUI'AN COLLEGE OF INFORMATION TECHNOLOGY

2017年毕业生就业质量年度报告

二〇一七年十二月

目录

第一章 学校就业创业指导服务工作概况	5
第二章 毕业生基本情况	8
2.1 毕业生规模	8
2.1.1 学历	8
2.1.2 性别	8
2.2 毕业生结构	8
2.2.1 毕业生二级学院（专业）分布	8
2.2.2 毕业生生源地分布	9
2.3 毕业去向分布	10
2.3.1 总体去向分析	11
2.3.2 毕业生升学情况	12
2.3.3 未就业分析	13
2.4 毕业生就业率	14
2.4.1 初次就业率（分二级学院、专业）	14
2.4.2 年终就业率（分二级学院、专业）	15
2.4.3 就业率总体分析	17
2.4.4 近 5 年学校年终就业率情况	20
第三章 毕业生就业特点	21
3.1 就业地区分布（全国、省内）	21
3.2 就业行业分布	22
3.3 从事职位分布（分二级学院、专业）	23
3.4 就业单位分布	25
3.4.1 性质（分二级学院、专业）	25
3.4.2 规模（分院系、专业）	27
第四章 毕业生就业质量	30
4.1 专业相关度分析	30

4.1.1 工作与专业相关度变化趋势（麦可思）	30
4.1.2 选择专业无关工作的原因	30
4.1.3 专业的工作与专业相关度	31
4.2 就业现状满意度	34
4.2.1 就业现状满意度变化趋势	34
4.2.2 对就业现状不满意的原因	34
4.2.3 各专业的就业现状满意度	35
4.3 就业薪酬	36
4.3.1 月收入变化趋势	36
4.3.2 月收入分布	37
4.3.3 各专业的月收入	38
4.4 自主创业现状	40
4.4.1 毕业生自主创业比例变化趋势	40
4.4.2 本校毕业生实际创业的职业类/行业类	41
4.4.3 自主创业动机	42
4.4.4 自主创业的资金来源	42
第五章 就业发展趋势分析	43
5.1 2017 届毕业生就业主要特征	43
5.2 二级学院主要就业指标趋势分析	43
5.2.1 电子工程学院主要指标综合评价	43
5.2.2 机械工程学院主要指标综合评价	44

5.2.3 计算机与通信工程学院主要指标综合评价	45
5.2.4 建筑装饰与艺术设计学院主要指标综合评价	45
5.2.5 汽车工程学院主要指标综合评价	46
5.2.6 商学院主要指标综合评价	46
5.2.7 自动化学院主要指标综合评价	47
5.3 毕业生就业工作举措与特点	47
5.3.1 健全的就业工作机制.....	48
5.3.2 建立“一专业（群）一行会一名企”校行企协同育人机制.....	48
5.3.3 构建创新、创意、创业三层育人体系.....	48
5.3.4 加强就业信息化服务建设换取毕业生就业满意度最大化	49
5.3.5 打造“一站式”信息化就业服务平台，提升就业服务精细化能力	49
5.3.6 全程生涯规划，引领职业发展指导.....	50
第六章 对教育教学的反馈.....	51
6.1 教学满意度.....	51
6.1.1 教学满意度变化趋势.....	51
6.1.2 各专业毕业生的教学满意度	52
6.2 总体核心课程重要程度 及培养效果	54
6.3 教学改进需求.....	55
6.4 学生工作满意度.....	58
6.5 学生工作改进需求.....	58

第七章 对就业服务工作的反馈	60
7.1 求职成功的信息渠道	60
7.2 就业指导服务总体满意度	61
7.3 各学院毕业生对就业指导服务的满意度	62
后记	63

第一章 学校就创业指导服务工作概况

淮安信息职业技术学院是一所由江苏省经济和信息化委员会主管的职业院校。学校占地 1080 亩，建筑面积 28 万多平方米，固定资产 7.21 亿多元，图书馆藏书 74 和中国知网读秀知识库、超星数字图书馆、CNKI 中国期刊全文数据库 等十余个大型专业数据库，教学科研仪器设备总值 1.53 亿元，现有在校生 11000 余人，设有 8 个二级教学院系、1 个思想政治教研部、1 个基础课程教学部和 1 个成人教育学院，开设专业 36 个。

学校遵循“依托行业办学校，依托市场设专业，依托岗位定方案，依托基地训技能”的办学理念，培养具有职业技能、职业操守、职业特色的高素质技术技能型人才，坚持专业设置与产业需求相对接、课程内容与职业标准相对接；坚持教学过程与生产过程相对接，大力推进教育教学改革和人才培养模式改革，人才培养质量持续提升，已发展成为具有显著区位优势的电子信息类职业院校。学校先后多次被国家部委和省委、省政府、省教育厅等部门授予“江苏省文明单位”、“江苏省教学工作先进高校”、“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”“江苏省师资队伍建设工作先进高校”、“江苏省科技工作先进高校”、“江苏省职业院校技能大赛先进单位”等荣誉称号。

学校大力开展师资队伍建设“123”工程，狠抓“双师素质与能力培养”这一条主线，以“专业带头人队伍培养和兼职教师队伍建设”为两个着力点，实施“学校培养与企业培训结合、个体培养与团队建设结合、教师角色与师傅角色结合”三项举措，着力培养高素质创新型师资队伍。现有教职工 600 余人，其中专任教师 400 多名，专任教师中高级职称教师占 32.04%、具有硕士学位 80.9%；专业课教师中具有“双师”素质的教师占 86%；现有省级优秀教学团队 3 个，省级教学名师 2 名，校级教学名师 6 名，333 工程培养对象人选 12 名，省“六大人才高峰计划”资助人选 5 名，省“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象 19 名，省“青蓝工程”中青年学术带头人培养对象 2 名，省“青蓝工程”科技创新团队 1 个。学校先后多次荣获“江苏省师资队伍建设先进高校”、“江苏省教育人才工作先进单位”。

学校紧贴电子信息产业发展，校企深度合作，截至目前学院校外实训基地达到 121 家；2016 年新增锦溪镇智能制造学院、臻鼎学院、淮安信息震泽装备制造学院等 3 个校企共建学院；我校 2016 届毕业生中，共开设订单班 35 个，订单就业毕业生数达 737 人，占已就业人数 3289 的 22.4%，较 2015 年度增加 9.01%。建有国家级实训基地 2 个、省级实训基地 3 个、省级实验教学示范中心 1 个；建有中央财政支持的重点专业 2 个、江苏省品牌专业 4 个、江苏省特色专业 4 个，新增江苏省品牌专业建设工程一期项目 2 个；建成国家精品课程 2 门、国家精品资源共享课程 2 门、省级精品课程 11 门；获国家级教学成果二等奖 1 项、省级教学成果奖 8 项。

学校努力践行“为区域电子信息产业发展服务”的办学宗旨，以贡献求支持，以贡献求发展，努力提升科技服务能力。目前已建成了“江苏省电子产品装备制造工程技术研究中心”、“江苏省淮安设施农业智能化公共技术服务中心”等 10 个省级以上和 8 个市级技术开发应用与服务机构；“十二五”期间，先后承担了省、市科技项目及相关横向课题 300 多项，获技术专利（技术发明）200 多项，获得江苏省科技进步三等奖 1 项、省哲学社会科学优秀成果二等奖 1 项、三等奖 1 项、省教育科学优秀成果二等奖 1 项、淮海科学技术奖二等奖 1 项、三等奖 2 项及其他各类省市级以上科研奖励 600 多项。

学校坚持以立德树人为根本，以增强学生就业创业能力为核心，加强思想道德、人文素养教育和技术技能培养，全面提高人才培养质量，在 2009 至 2016 年的全国职业院校技能大赛中，共获得团体一等奖 16 个，单项一等奖 9 个，实现八连冠。在 2016 年全国互联网+创业大赛中，获得江苏省赛区三等奖 1 项；“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛江苏省赛区中荣获一等奖、二等奖、三等奖各 1 项，在全国总决赛中荣获二等奖 1 项。学校毕业生就业层次高、就业质量好，连续七次被评为“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”，毕业生就业竞争力跻身于江苏省公办高职院校六强。

展望未来，学校将认真贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》精神，以加快发展为主题，以改革创新为动力，依托有朝阳产业美誉的电子信息产业，向高水平特色化创新型高职名校的目标奋力迈进。

学校高度重视毕业生就业工作，学校就业指导中心对 2017 届毕业生就业整体状况进行了较为全面、具体、务实、详细的统计和分析，形成《淮安信息职业技术学院 2017 年毕业生就业质量年度报告》，以全面反映毕业生就业的整体情况，总结就业工作方法，展示就业工作特色，交流就业工作举措，接受社会监督指导，完善我校人才培养方案，提升毕业生就业核心竞争能力。

第二章 毕业生基本情况

2.1 毕业生规模

2.1.1 学历

我校 2017 届毕业生共有 3443 人，其中专科 3291 人，本科 152 人（专接本毕业生），专科毕业生（以下简称毕业生）较 2016 届专科毕业生总人数减少 1.88%。

2.1.2 性别

2017 届毕业生总人数为 3291 人，其中男生 2198 人，女生 1093 人。男、女生比例如图 2.1 所示。

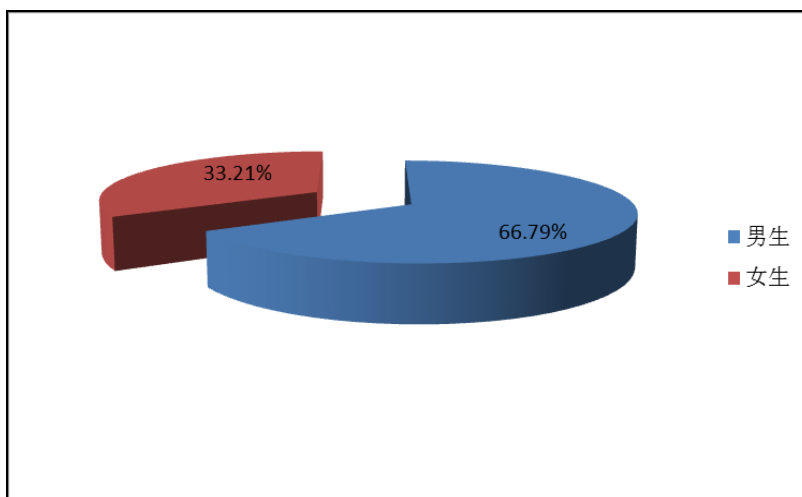


图 2.1 2017 届毕业生男女比例

2.2 毕业生结构

2.2.1 毕业生二级学院（专业）分布

我校二级学院各专业 2017 届毕业生人数统计表如表 2.1 所示。其中毕业生数排名前三的是：商学院、自动化学院、汽车工程学院。它们的毕业生数分别占学校毕业生总人数的 24.61%、16.10%和 14.71%。

表 2.1 二级学院各专业 2017 届毕业生人数统计表

序号	二级学院	专业名称	专业学生数	男生数	女生数	二级学院总人数
----	------	------	-------	-----	-----	---------

						数
1	电子工程学院	电子信息工程技术	257	203	54	456
		光电子技术	23	20	3	
		微电子技术	27	19	8	
		物联网应用技术	58	37	21	
		应用电子技术	91	60	31	
2	机械工程学院	机械制造与自动化	126	122	4	306
		模具设计与制造	67	63	4	
		数控技术	113	108	5	
3	计算机与通信工程学院	计算机网络技术	88	41	47	459
		计算机应用技术	84	70	14	
		软件技术	156	119	37	
		通信工程设计与施工	55	48	7	
		通信技术	48	30	18	
		移动通信技术	28	15	13	
4	自动化学院	电气自动化技术	106	98	8	530
		机电一体化技术	391	364	27	
		新能源应用技术	33	23	10	
5	商学院	报关与国际货运	21	4	17	810
		财务管理	35	2	33	
		电子商务	29	7	22	
		国际经济与贸易	49	22	27	
		会计	452	62	390	
		连锁经营管理	11	1	10	
		商务英语	5	0	5	
		市场营销	97	36	61	
		物流管理	111	48	63	
6	汽车工程学院	汽车电子技术	45	43	2	484
		汽车技术服务与营销	66	32	34	
		汽车检测与维修技术	371	364	7	
		汽车检测与维修技术（检修与整形）	2	2	0	
7	建筑装饰与艺术设计学院	产品造型设计	53	40	13	246
		动漫设计与制作	13	4	9	
		广告与会展	45	25	20	
		计算机多媒体技术	8	4	4	
		数字媒体设计与制作	27	17	10	
		影视多媒体技术	10	7	3	
		装饰艺术设计	90	38	52	
合计			3291	2198	1093	3291

2.2.2 毕业生生源地分布

我校 2017 届毕业主要来自徐州和淮安，分别占 30.72%和 25.49%；其次是宿迁、连云港，分别占 13.13%、9.85%；来自省内其它城市的毕业生数量占总人数

的比例均小于 6%。2017 年，我校也有安徽、河南、山东、河北、新疆等地区少量的毕业生。2017 届毕业生生源分布情况如图 2.2 所示。

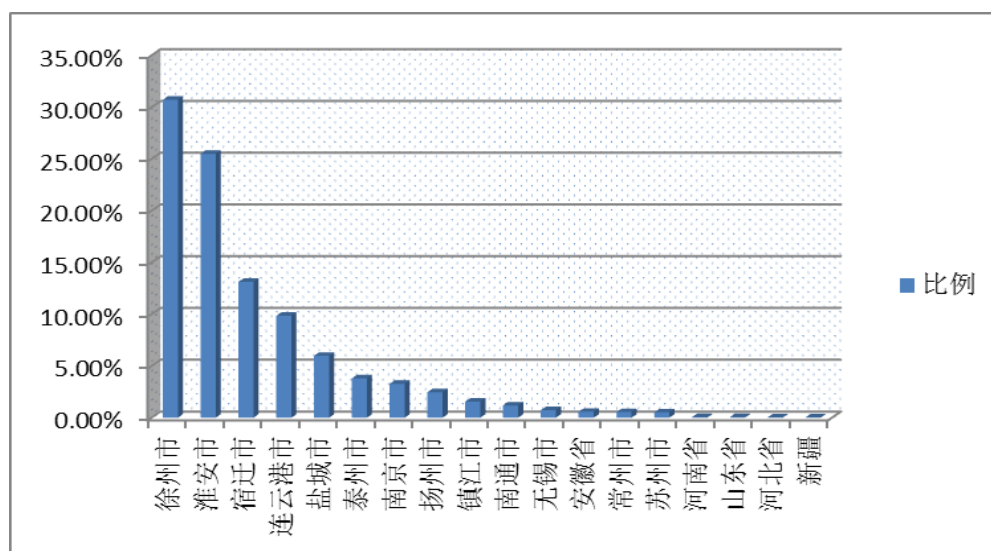


图 2.2 2017 届毕业生生源分布情况

我校 2017 届毕业生生源依旧主要集中在江苏省内地区，特别是苏北的徐州、淮安、宿迁、连云港等地区，再次体现了我校服务地方经济的办学特色和区域招生的影响力和知名度。

2.3 毕业去向分布

我校 2017 届毕业生共有 3291 人，截至 2017 年 12 月 31 日，共 2573 人协议就业，8 人自主创业，628 人国内升学，5 人出国（境），2 人灵活就业，75 人未就业。2017 届毕业生就业去向分布情况如图 2.3 所示。

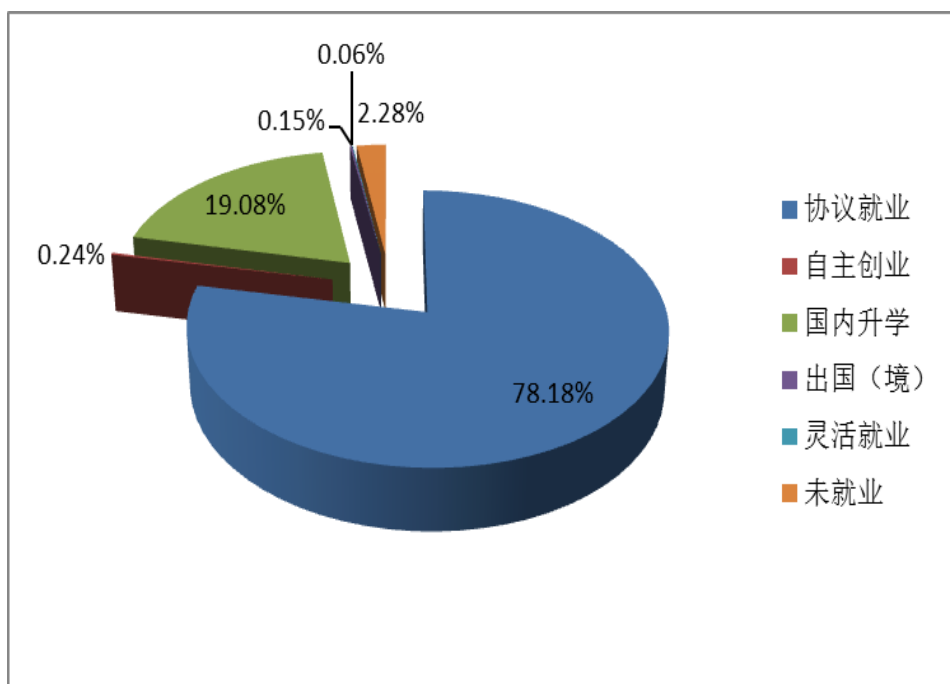


图 2.3 2017 届毕业生就业去向分布情况

2.3.1 总体去向分析

我校共有 7 个二级学院，它们分别是电子工程学院、机械工程学院、计算机与通信工程学院、自动化学院、商学院、汽车工程学院、建筑装饰与艺术设计学院。2017 届毕业生所学专业共设有 37 个。各专业 2017 届毕业生在就业、创业、灵活就业、升学、出国、未就业等方面的比例如表 2.2 所示。

表 2.2 二级学院各专业 2017 届毕业生去向统计表

二级学院	专业	人数	协议就业比例	自主创业比例	灵活就业比例	升学比例	出国(境)比例	待就业比例
电子工程学院		456	68.64%	0.44%	0.22%	28.95%	0.44%	0.66%
	物联网应用技术	58	86.21%	0.00%	0.00%	13.79%	0.00%	0.00%
	电子信息工程技术	257	59.14%	0.00%	0.39%	39.30%	0.39%	0.00%
	应用电子技术	91	76.92%	1.10%	0.00%	16.48%	1.10%	3.30%
	微电子技术	27	81.48%	3.70%	0.00%	14.81%	0.00%	0.00%
	光电子技术	23	82.61%	0.00%	0.00%	17.39%	0.00%	0.00%
机械工程学院		306	86.60%	0.00%	0.00%	11.76%	0.00%	0.98%
	机械制造与自动化	126	81.75%	0.00%	0.00%	15.08%	0.00%	2.38%
	数控技术	113	90.27%	0.00%	0.00%	9.73%	0.00%	0.00%
	模具设计与制造	67	89.55%	0.00%	0.00%	8.96%	0.00%	0.00%
计算机与通信工程学院		459	75.82%	0.00%	0.22%	21.79%	0.44%	0.87%
	计算机应用技术	84	84.52%	0.00%	1.19%	11.90%	0.00%	2.38%
	计算机网络技术	88	86.36%	0.00%	0.00%	10.23%	1.14%	0.00%

	软件技术	156	58.97%	0.00%	0.00%	39.74%	0.00%	0.64%
	通信技术	48	77.08%	0.00%	0.00%	20.83%	0.00%	2.08%
	移动通信技术	28	82.14%	0.00%	0.00%	14.29%	0.00%	0.00%
	通信工程设计与施工	55	89.09%	0.00%	0.00%	9.09%	1.82%	0.00%
自动化学院		530	82.08%	0.00%	0.00%	16.98%	0.00%	0.19%
	新能源应用技术	33	84.85%	0.00%	0.00%	15.15%	0.00%	0.00%
	机电一体化技术	391	90.28%	0.00%	0.00%	8.95%	0.00%	0.00%
	电气自动化技术	106	50.94%	0.00%	0.00%	47.17%	0.00%	0.94%
商学院		810	75.80%	0.25%	0.00%	21.85%	0.12%	0.37%
	报关与国际货运	21	76.19%	0.00%	0.00%	19.05%	0.00%	0.00%
	财务管理	35	62.86%	0.00%	0.00%	37.14%	0.00%	0.00%
	会计	452	71.90%	0.00%	0.00%	27.21%	0.22%	0.66%
	国际经济与贸易	49	71.43%	0.00%	0.00%	22.45%	0.00%	0.00%
	市场营销	97	85.57%	2.06%	0.00%	7.22%	0.00%	0.00%
	电子商务	29	75.86%	0.00%	0.00%	24.14%	0.00%	0.00%
	连锁经营管理	11	81.82%	0.00%	0.00%	9.09%	0.00%	0.00%
	物流管理	111	88.29%	0.00%	0.00%	9.01%	0.00%	0.00%
	商务英语	5	80.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%
汽车工程学院		484	86.98%	0.83%	0.00%	7.02%	0.00%	2.89%
	汽车检测与维修技术	371	86.52%	0.27%	0.00%	7.82%	0.00%	2.70%
	汽车检测与维修技术(检修与整形)	2	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	汽车电子技术	45	91.11%	0.00%	0.00%	2.22%	0.00%	6.67%
	汽车技术服务与营销	66	86.36%	4.55%	0.00%	6.06%	0.00%	1.52%
建筑装饰与艺术设计学院		246	71.95%	0.00%	0.00%	23.98%	0.00%	0.81%
	计算机多媒体技术	8	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	动漫设计与制作	13	84.62%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	产品造型设计	53	71.70%	0.00%	0.00%	26.42%	0.00%	0.00%
	装饰艺术设计	90	70.00%	0.00%	0.00%	30.00%	0.00%	0.00%
	数字媒体设计与制作	27	88.89%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%
	广告与会展	45	53.33%	0.00%	0.00%	31.11%	0.00%	4.44%
	影视多媒体技术	10	90.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%	0.00%

2.3.2 毕业生升学情况

我校 2017 届毕业生有 628 人选择国内升学读本科，其中 292 人专接本，有 334 人到本科院校继续深造，有 2 人录取全日制自考本科。本届升学的毕业生数占本届毕业生总人数的 19.08%，这个数值较 2016 届毕业生升学比例（18.22%）上升了 0.86 个百分点，但实际升学人数却略有下降，这与毕业生总人数有关。

毕业生录取的本科院校共有 44 个，其中录取人数超过 5 人的本科院校就有 33 个，录取人数超过 10 人的院校占升学总人数的比例如图 2.4 所示。

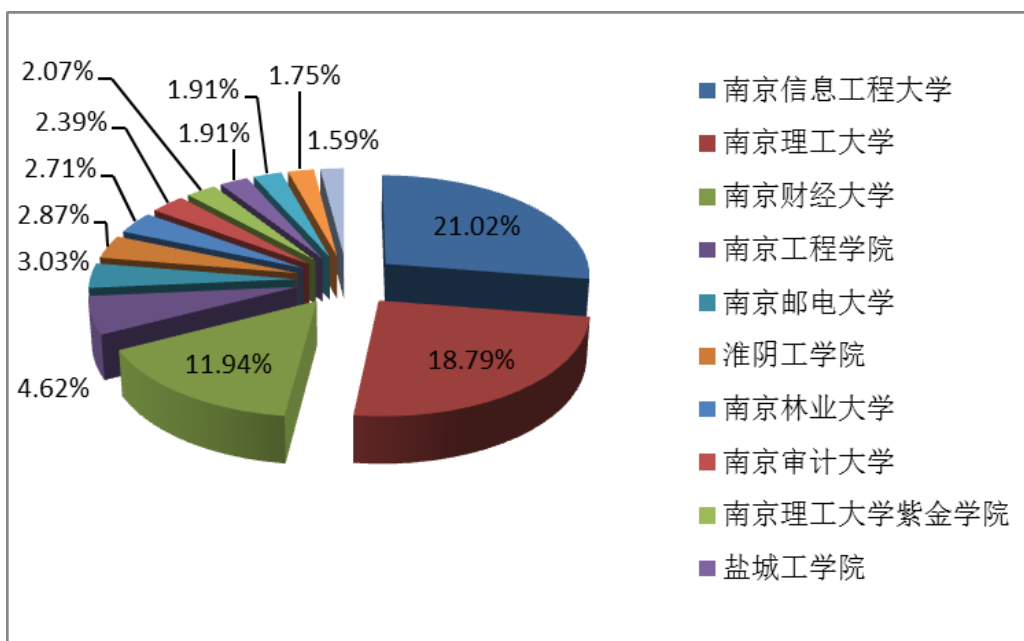


图 2.4 2017 届毕业生升学人数超过 10 人的本科院校录取比例

根据 2017 年江苏省高校招生就业指导服务中心针对全省 2017 届毕业生开展的毕业调查数据进行分析。我校有 441 名升学毕业生参与了调查，占本校升学总人数 70.22%。学生选择升学的主要原因有提高学历层次、专业深造、增加择业资本等，它们各占比例如图 2.5 所示。

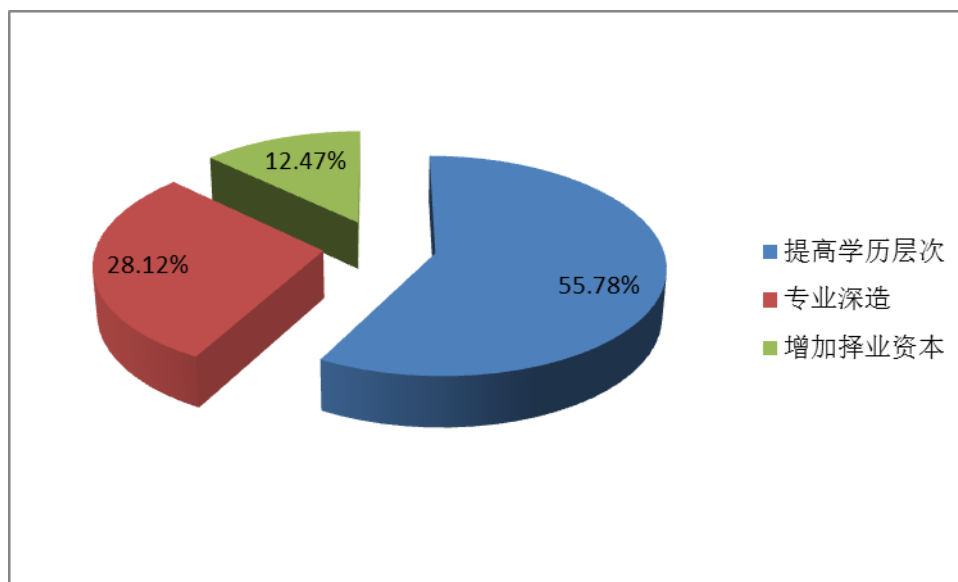


图 2.5 2017 届毕业生选择读本科的主要原因分布

2.3.3 未就业分析

我校 2017 届毕业生中有 75 人未就业，占毕业生总人数的 2.28%。毕业半年

后，来自省招生就业指导服务中心的调查数据显示（1951 人参与问卷），其中有 14 名未就业毕业生描述了未就业的原因：没找到合适工作的有 6 人；尚未安排求职计划的有 4 人；其它原因有 4 人。

2.4 毕业生就业率

2.4.1 初次就业率（分二级学院、专业）

我校二级学院 2017 届各专业毕业生的初次就业率情况如表 2.3 所示。

表 2.3 二级学院各专业 2017 届毕业生初次就业率统计表

二级学院	专业	总就业率	其中		
			协议就业率	灵活就业率	升学出国率
电子工程学院		95.61% (436/456)	66.67% (304/456)	0.22% (1/456)	28.73% (131/456)
	物联网应用技术	100.00% (58/58)	86.21% (50/58)	0.00% (0/58)	13.79% (8/58)
	电子信息工程技术	96.89% (249/257)	57.59% (148/257)	0.00% (0/257)	39.30% (101/257)
	应用电子技术	87.91% (80/91)	72.53% (66/91)	0.00% (0/91)	15.38% (14/91)
	微电子技术	100.00% (27/27)	81.48% (22/27)	3.70% (1/27)	14.81% (4/27)
	光电子技术	95.65% (22/23)	78.26% (18/23)	0.00% (0/23)	17.39% (4/23)
机械工程学院		95.42% (292/306)	83.99% (257/306)	0.00% (0/306)	11.44% (35/306)
	机械制造与自动化	95.24% (120/126)	80.16% (101/126)	0.00% (0/126)	15.08% (19/126)
	数控技术	95.58% (108/113)	86.73% (98/113)	0.00% (0/113)	8.85% (10/113)
	模具设计与制造	95.52% (64/67)	86.57% (58/67)	0.00% (0/67)	8.96% (6/67)
计算机与通信工程学院		94.77% (435/459)	72.77% (334/459)	0.00% (0/459)	22.00% (101/459)
	计算机应用技术	89.29% (75/84)	77.38% (65/84)	0.00% (0/84)	11.90% (10/84)
	计算机网络技术	95.45% (84/88)	85.23% (75/88)	0.00% (0/88)	10.23% (9/88)
	软件技术	97.44% (152/156)	57.69% (90/156)	0.00% (0/156)	39.74% (62/156)
	通信技术	93.75% (45/48)	72.92% (35/48)	0.00% (0/48)	20.83% (10/48)
	移动通信技术	89.29% (25/28)	75.00% (21/28)	0.00% (0/28)	14.29% (4/28)
	通信工程设计与施工	98.18% (54/55)	87.27% (48/55)	0.00% (0/55)	10.91% (6/55)
自动化学院		96.98% (514/530)	80.38% (426/530)	0.00% (0/530)	16.60% (88/530)
	新能源应用技术	90.91% (30/33)	81.82% (27/33)	0.00% (0/33)	9.09% (3/33)

	机电一体化技术	97.70% (382/391)	88.49% (346/391)	0.00% (0/391)	9.21% (36/391)
	电气自动化技术	96.23% (102/106)	50.00% (53/106)	0.00% (0/106)	46.23% (49/106)
商学院		93.58% (758/810)	71.60% (580/810)	0.25% (2/810)	21.73% (176/810)
	报关与国际货运	95.24% (20/21)	76.19% (16/21)	0.00% (0/21)	19.05% (4/21)
	财务管理	100.00% (35/35)	62.86% (22/35)	0.00% (0/35)	37.14% (13/35)
	会计	94.91% (429/452)	67.48% (305/452)	0.00% (0/452)	27.43% (124/452)
	国际经济与贸易	87.76% (43/49)	65.31% (32/49)	0.00% (0/49)	22.45% (11/49)
	市场营销	90.72% (88/97)	81.44% (79/97)	2.06% (2/97)	7.22% (7/97)
	电子商务	100.00% (29/29)	75.86% (22/29)	0.00% (0/29)	24.14% (7/29)
	连锁经营管理	72.73% (8/11)	63.64% (7/11)	0.00% (0/11)	9.09% (1/11)
	物流管理	90.99% (101/111)	83.78% (93/111)	0.00% (0/111)	7.21% (8/111)
	商务英语	100.00% (5/5)	80.00% (4/5)	0.00% (0/5)	20.00% (1/5)
汽车工程学院		88.22% (427/484)	80.79% (391/484)	0.41% (2/484)	7.02% (34/484)
	汽车检测与维修技术	87.33% (324/371)	79.51% (295/371)	0.00% (0/371)	7.82% (29/371)
	汽车检测与维修技术（检修与整形）	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)	0.00% (0/2)	0.00% (0/2)
	汽车电子技术	88.89% (40/45)	86.67% (39/45)	0.00% (0/45)	2.22% (1/45)
	汽车技术服务与营销	92.42% (61/66)	83.33% (55/66)	3.03% (2/66)	6.06% (4/66)
建筑装饰与艺术设计学院		91.06% (224/246)	66.67% (164/246)	0.00% (0/246)	24.39% (60/246)
	计算机多媒体技术	100.00% (8/8)	100.00% (8/8)	0.00% (0/8)	0.00% (0/8)
	动漫设计与制作	76.92% (10/13)	76.92% (10/13)	0.00% (0/13)	0.00% (0/13)
	产品造型设计	90.57% (48/53)	64.15% (34/53)	0.00% (0/53)	26.42% (14/53)
	装饰艺术设计	97.78% (88/90)	67.78% (61/90)	0.00% (0/90)	30.00% (27/90)
	数字媒体设计与制作	100.00% (27/27)	88.89% (24/27)	0.00% (0/27)	11.11% (3/27)
	广告与会展	75.56% (34/45)	44.44% (20/45)	0.00% (0/45)	31.11% (14/45)
	影视多媒体技术	90.00% (9/10)	70.00% (7/10)	0.00% (0/10)	20.00% (2/10)

2.4.2 年终就业率（分二级学院、专业）

我校二级学院 2017 届各专业毕业生的年终就业率情况如表 2.4 所示。

表 2.4 二级学院各专业 2017 届毕业生年终就业率统计表

二级学院	专业	总就业率	其中		
			协议就业率	灵活就业率	升学出国率
电子工程学院		95.61% (436/456)	66.67% (304/456)	0.22% (1/456)	28.73% (131/456)
	物联网应用技术	100.00% (58/58)	86.21% (50/58)	0.00% (0/58)	13.79% (8/58)
	电子信息工程技术	96.89% (249/257)	57.59% (148/257)	0.00% (0/257)	39.30% (101/257)
	应用电子技术	87.91% (80/91)	72.53% (66/91)	0.00% (0/91)	15.38% (14/91)
	微电子技术	100.00% (27/27)	81.48% (22/27)	3.70% (1/27)	14.81% (4/27)
	光电子技术	95.65% (22/23)	78.26% (18/23)	0.00% (0/23)	17.39% (4/23)
机械工程学院		95.42% (292/306)	83.99% (257/306)	0.00% (0/306)	11.44% (35/306)
	机械制造与自动化	95.24% (120/126)	80.16% (101/126)	0.00% (0/126)	15.08% (19/126)
	数控技术	95.58% (108/113)	86.73% (98/113)	0.00% (0/113)	8.85% (10/113)
	模具设计与制造	95.52% (64/67)	86.57% (58/67)	0.00% (0/67)	8.96% (6/67)
计算机与通信工程学院		94.77% (435/459)	72.77% (334/459)	0.00% (0/459)	22.00% (101/459)
	计算机应用技术	89.29% (75/84)	77.38% (65/84)	0.00% (0/84)	11.90% (10/84)
	计算机网络技术	95.45% (84/88)	85.23% (75/88)	0.00% (0/88)	10.23% (9/88)
	软件技术	97.44% (152/156)	57.69% (90/156)	0.00% (0/156)	39.74% (62/156)
	通信技术	93.75% (45/48)	72.92% (35/48)	0.00% (0/48)	20.83% (10/48)
	移动通信技术	89.29% (25/28)	75.00% (21/28)	0.00% (0/28)	14.29% (4/28)
	通信工程设计与施工	98.18% (54/55)	87.27% (48/55)	0.00% (0/55)	10.91% (6/55)
自动化学院		96.98% (514/530)	80.38% (426/530)	0.00% (0/530)	16.60% (88/530)
	新能源应用技术	90.91% (30/33)	81.82% (27/33)	0.00% (0/33)	9.09% (3/33)
	机电一体化技术	97.70% (382/391)	88.49% (346/391)	0.00% (0/391)	9.21% (36/391)
	电气自动化技术	96.23% (102/106)	50.00% (53/106)	0.00% (0/106)	46.23% (49/106)
商学院		93.58% (758/810)	71.60% (580/810)	0.25% (2/810)	21.73% (176/810)
	报关与国际货运	95.24% (20/21)	76.19% (16/21)	0.00% (0/21)	19.05% (4/21)
	财务管理	100.00% (35/35)	62.86% (22/35)	0.00% (0/35)	37.14% (13/35)
	会计	94.91% (429/452)	67.48% (305/452)	0.00% (0/452)	27.43% (124/452)
	国际经济与贸易	87.76% (43/49)	65.31% (32/49)	0.00% (0/49)	22.45% (11/49)

	市场营销	90.72% (88/97)	81.44% (79/97)	2.06% (2/97)	7.22% (7/97)
	电子商务	100.00% (29/29)	75.86% (22/29)	0.00% (0/29)	24.14% (7/29)
	连锁经营管理	72.73% (8/11)	63.64% (7/11)	0.00% (0/11)	9.09% (1/11)
	物流管理	90.99% (101/111)	83.78% (93/111)	0.00% (0/111)	7.21% (8/111)
	商务英语	100.00% (5/5)	80.00% (4/5)	0.00% (0/5)	20.00% (1/5)
汽车工程学院		88.22% (427/484)	80.79% (391/484)	0.41% (2/484)	7.02% (34/484)
	汽车检测与维修技术	87.33% (324/371)	79.51% (295/371)	0.00% (0/371)	7.82% (29/371)
	汽车检测与维修技术 (检修与整形)	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)	0.00% (0/2)	0.00% (0/2)
	汽车电子技术	88.89% (40/45)	86.67% (39/45)	0.00% (0/45)	2.22% (1/45)
	汽车技术服务与营销	92.42% (61/66)	83.33% (55/66)	3.03% (2/66)	6.06% (4/66)
建筑装饰与艺术设计学院		91.06% (224/246)	66.67% (164/246)	0.00% (0/246)	24.39% (60/246)
	计算机多媒体技术	100.00% (8/8)	100.00% (8/8)	0.00% (0/8)	0.00% (0/8)
	动漫设计与制作	76.92% (10/13)	76.92% (10/13)	0.00% (0/13)	0.00% (0/13)
	产品造型设计	90.57% (48/53)	64.15% (34/53)	0.00% (0/53)	26.42% (14/53)
	装饰艺术设计	97.78% (88/90)	67.78% (61/90)	0.00% (0/90)	30.00% (27/90)
	数字媒体设计与制作	100.00% (27/27)	88.89% (24/27)	0.00% (0/27)	11.11% (3/27)
	广告与会展	75.56% (34/45)	44.44% (20/45)	0.00% (0/45)	31.11% (14/45)
	影视多媒体技术	90.00% (9/10)	70.00% (7/10)	0.00% (0/10)	20.00% (2/10)

2.4.3 就业率总体分析

综合表 2.3 和表 2.4 数据，我校 2017 届毕业生初次就业率是 93.77%，年终就业率是 97.72%。学校就业总体情况良好，初次就业率和最终就业率均超过江苏省教育厅工作目标，各二级学院年终就业率排在前的三分别是：自动化学院、电子工程学院、机械工程学院，它们的年终就业率分别为 99.06%、98.68%、98.37%。

比较 2016 届和 2017 届学校毕业生年终就业率情况，2017 届毕业生年终就业

率较 2016 届毕业生年终就业率上升了 0.08 个百分点。学校 2017 届毕业生协议就业、灵活就业、升学的毕业生数占就业总数的比例如图 2.6 所示，其中协议就业率 78.18%、灵活就业率 0.30%、升学出国率 19.23%

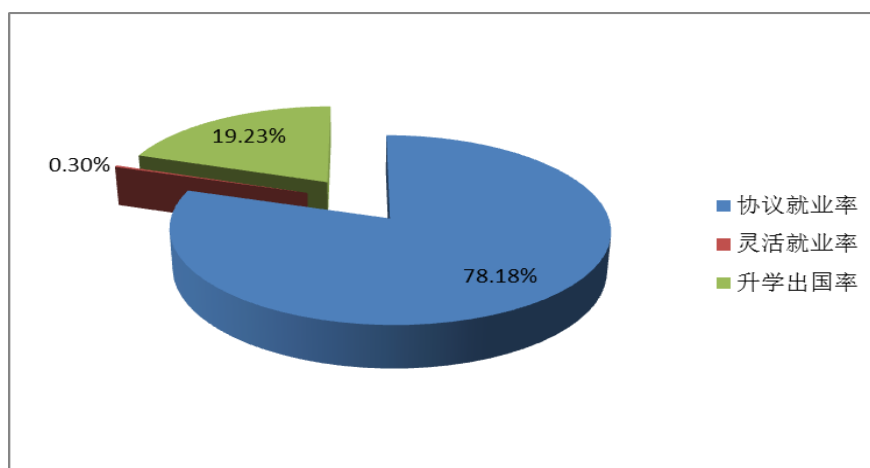


图 2.6 2017 届毕业生就业率统计三种形式所占比例

二级学院 2017 届各专业年终就业率情况对比如图 2.7 所示。其中物联网应用技术、微电子技术、光电子技术、数控技术、通信工程设计与施工、新能源应用技术、财务管理、电子商务、商务英语、汽车检测与维修技术（检修与整形）、计算机多媒体技术、装饰艺术设计、数字媒体设计与制作、影视多媒体技术等 14 个专业的年终就业率达到 100%。

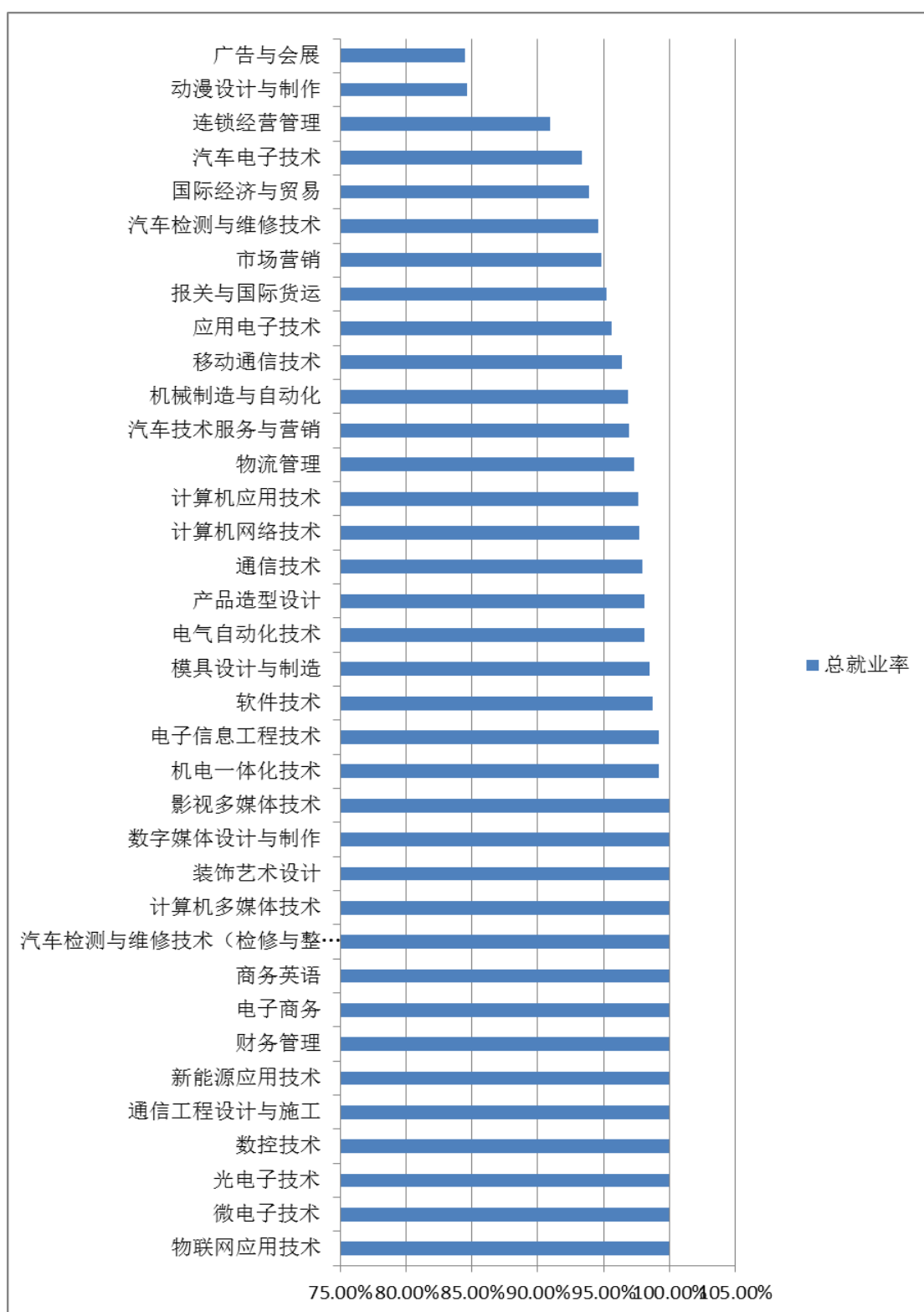


图 2.7 2017 届所有专业毕业生年终就业率对比

比较我校各二级学院 2016 年和 2017 年两届年终就业率情况，如图 2.8 所

示。自动化学院、电子工程学院年终就业率始终保持在较高位置。其中电子工程学院、建筑装饰与技术设计学院、汽车工程学院的年终就业率均略有下降，分别降低了 0.28、2.06 和 1.21 个百分点。

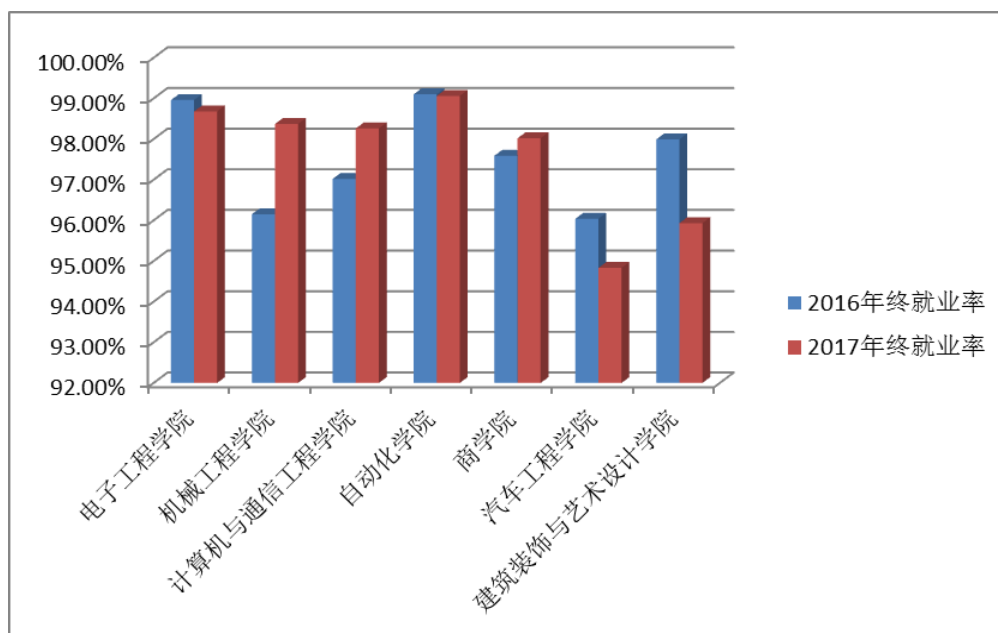


图 2.8 各二级学院 2016 届与 2017 届毕业生就业率对比

2.4.4 近 5 年学校年终就业率情况

在全校各二级学院及相关部门的共同努力下，学校近 5 年的毕业生就业率持续上升，具体情况如图 2.9 所示。

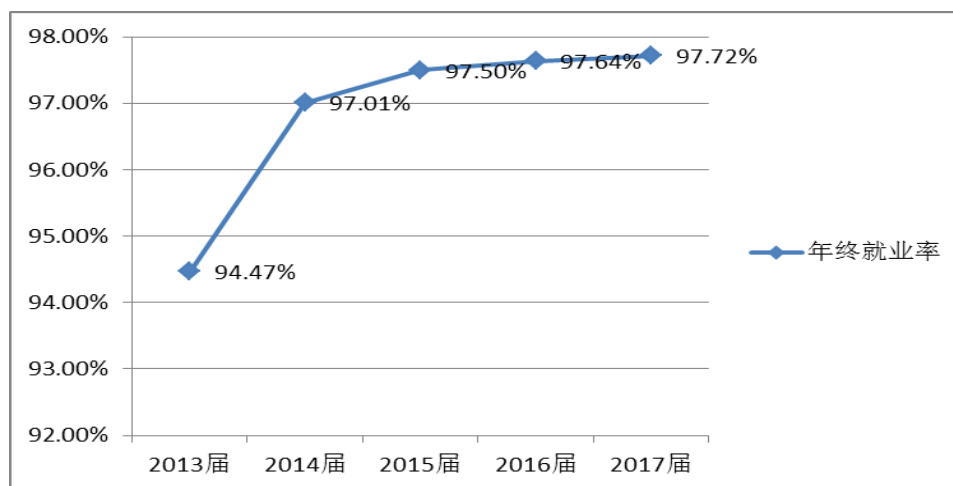


图 2.9 学校近 5 年毕业生就业率情况对比

第三章 毕业生就业特点

3.1 就业地区分布（全国、省内）

我校 2017 届毕业生就业人数共计 2583 人（含创业），就业区域主要分布在江苏省内，就业人数达到 2093 人，占就业总人数的 81.69%。在江苏省省外区域就业的人数及比例如表 3.1 所示。

表 3.1 我校 2017 届毕业生在江苏省省外就业人数统计表

地区	人数	所占比例
上海市	310	12.10%
浙江省	75	2.93%
安徽省	38	1.48%
广东省	20	0.78%
山东省	8	0.31%
北京	4	0.16%
江西省	2	0.08%
贵州省	2	0.08%
湖北省	2	0.08%
四川省	2	0.08%
天津市	2	0.08%
新疆乌鲁木齐市	2	0.08%
广西	1	0.04%
河南省	1	0.04%

江苏省共有 13 个地级城市，我校 2017 届毕业生在省内地级城市辖区就业分布情况如图 3.1 所示。其中在淮安、苏州、南京就业数位居前三。

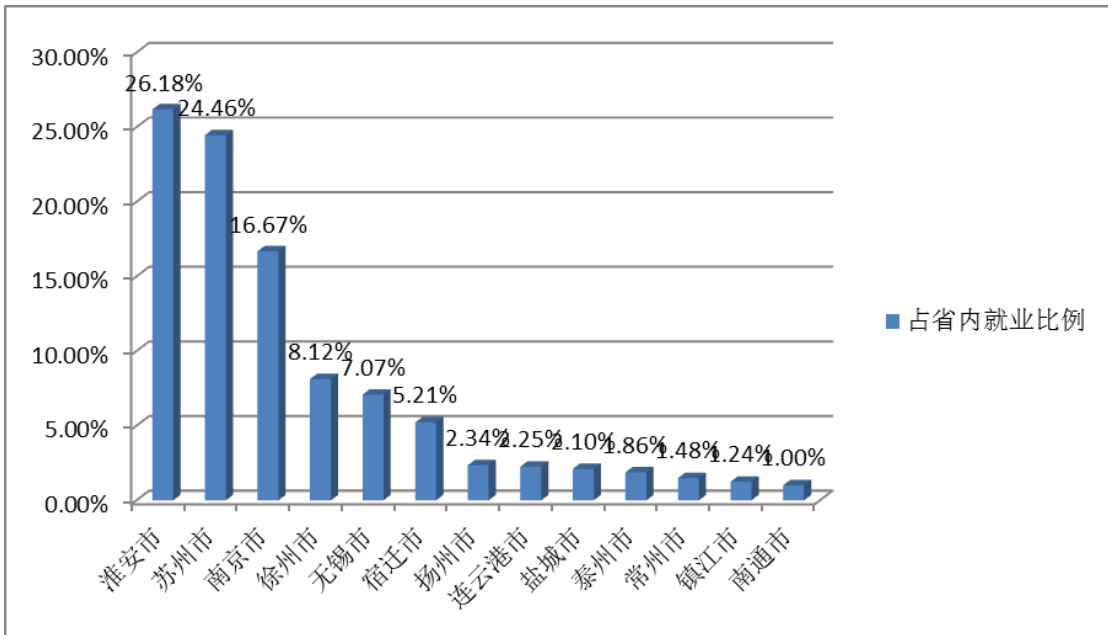


图 3.1 2017 届毕业生在省里地级城市辖区就业分布图

3.2 就业行业分布

我校 2017 届毕业生分布在 18 个行业工作：它们是制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业；租赁和商务服务业；建筑业；金融业；文化、体育和娱乐业；住宿和餐饮业；房地产业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；教育；科学研究和技术服务业；农、林、牧、渔业；卫生和社会工作；公共管理、社会保障和社会组织；水利、环境和公共设施管理业。

就业人数排在前十的主要行业分布如图 3.2 所示。制造业仍然是我校毕业生就业的主要去向，它高达 38.21%，这个数值较 2016 届毕业生在制造业就业的比例（21.44%）上升了 16.77%。在信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数有较大幅度的下降。

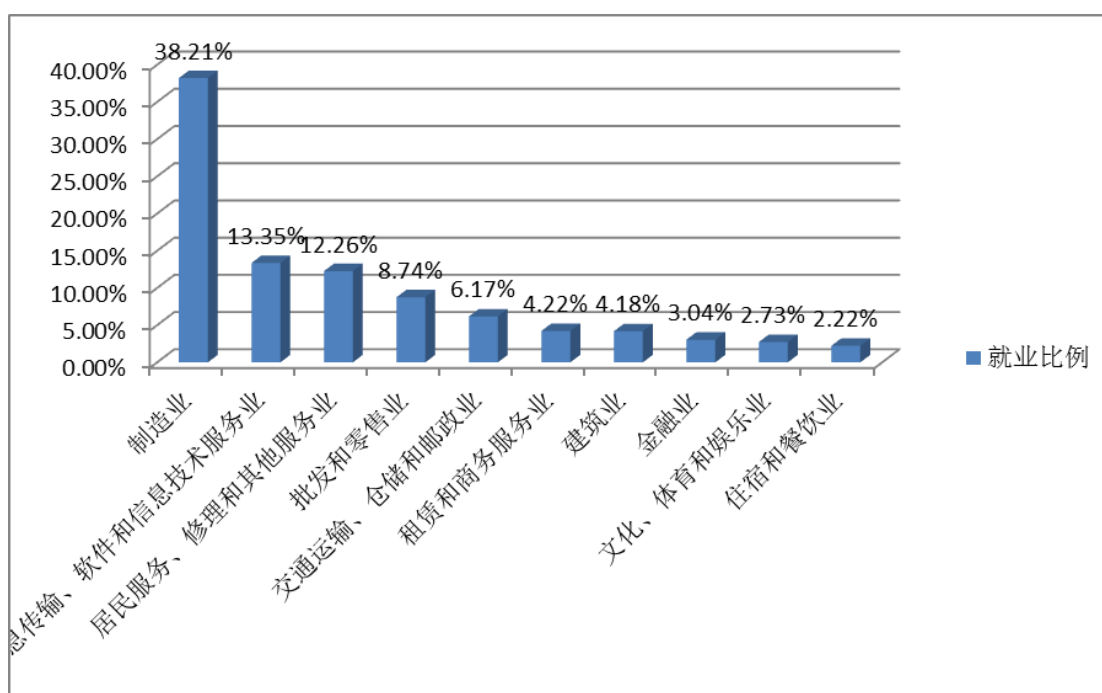


图 3.2 2017 届毕业生就业主要行业分布图

3.3 从事职位分布（分二级学院、专业）

我校 2017 届毕业生就业的工作职业类型有工程技术人员、其他专业技术人员、商业和服务业人员、办事人员和有关人员、经济业务人员、金融业务人员、文学艺术工作人员、生产和运输设备操作人员、农林牧渔业技术人员、教学人员、科学研究人员。二级学院各专业 2017 届毕业生所从事的职位数量的统计结果如表 3.2 所示。

表 3.2 我校 2017 届毕业生就业职位统计表

二级学院	专业	工作职位类别											
		科学研究人员	工程技术人员	农林牧渔业技术人员	经济业务人员	金融业务人员	教学人员	文学艺术工作人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	其他人员
电子工程学院	物联网应用技术		24			1			2	10	9	1	3

	电子信息工程技术		86						12	15	15	7	17
	应用电子技术		44						7	14	1		1
	微电子技术		12	1	1					1	4	1	2
	光电子技术	1	14						1		1		2
机械工程学院	机械制造与自动化		74						1	9	8		10
	数控技术		58	2					20	5		4	11
	模具设计与制造		34						16	4	4		1
计算机与通信工程学院	计算机应用技术		17						45	7	1		1
	计算机网络技术		5						50	2	11		8
	软件技术		18			2			49	1	16		5
	通信技术		18						10	7			2
	移动通信技术		8		1				5	5			4
	通信工程设计与施工		27						17		5		
自动化学院	新能源应用技术		21		1					5			1
	机电一体化技术		325			1			10	3	3	2	5
	电气自动化技术		50						1	1			1
商学院	报关与国际货运				2	2			3	7	1		1
	财务管理				6	16							
	会计		1		76	57			1	18	151		20
	国际经济与贸易				4	4			15	2	8	1	1
	市场营销				9	8	1			4	60		
	电子商务				11	2				2	7		
	连锁经营管理				3	1				1	4		
	物流管理		6		7	2	1		3	3	71	5	
	商务英语				1	1				2			
汽车工程学院	汽车检测与维修技术		50	1		1			182	60	23	1	2
	汽车检测与维修技术 (检修与整形)		1						1				
	汽车电子技术		2						11	9	18		

	汽车技术服务与营销		2		11	1			4	23	14		1
建筑装饰与艺术设计学院	计算机多媒体技术								7		1		
	动漫设计与制作								8		3		
	产品造型设计						29	7	1				
	装饰艺术设计						1	51			10		
	数字媒体设计与制作							17			7		
	广告与会展						4	15	4		1		
	影视多媒体技术							9					

全校 2017 届毕业生就业的各种工作职位数量在就业总人数中所占的比例如图 3.3 所示。其中技术人员（工程技术人员和其他专业技术人员）所占的比重最高，为 51.78%；其次是商业和服务业人员，占 17.69%。

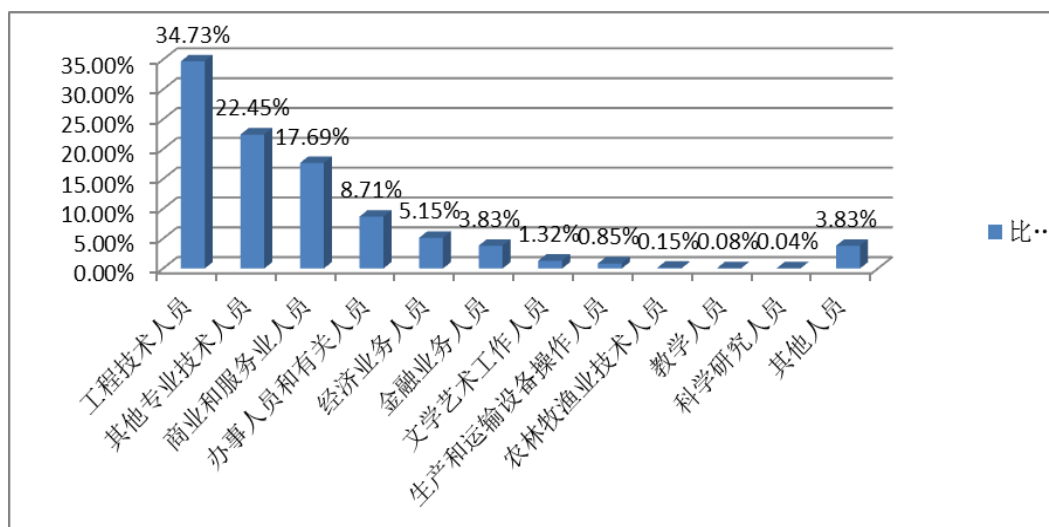


图 3.3 2017 届毕业生工作职位分布图

3.4 就业单位分布

3.4.1 性质（分二级学院、专业）

我校 2017 届毕业生就业的用人单位，其单位性质主要还是集中在民营企业/个体、国有及集体企业、港澳台及外资企业、国家机关/事业单位、非营利组织等。据统计，2017 届毕业生就业单位性质相同的单位数量所占就业毕业生数的比率如

图 3.4 所示。

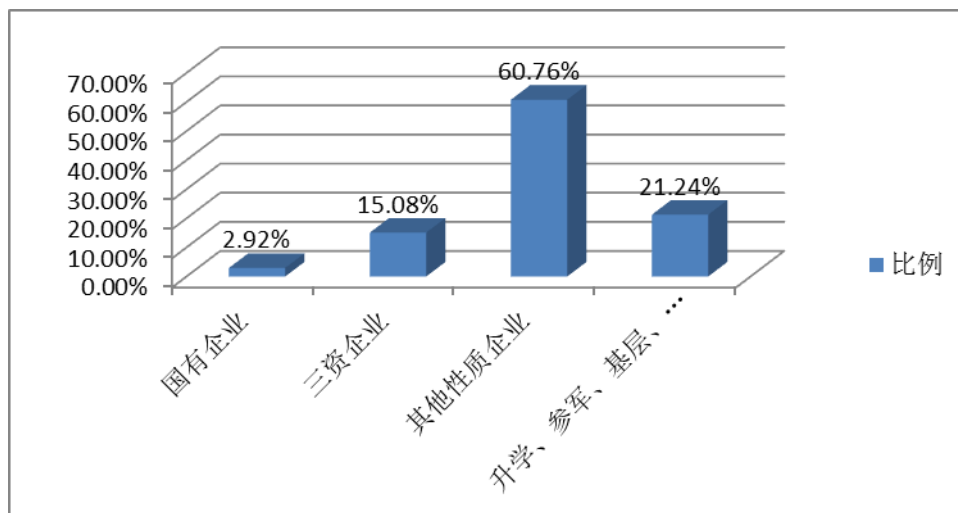


图 3.4 2017 届毕业生就业单位性质相同的单位数所占就业毕业生数的比率

我校 2017 届毕业生就业单位性质按照二级学院专业进行统计，各专业毕业生在不同性质的单位就业分布情况如表 3.3 所示

表 3.3 二级学院 2017 届毕业生就业职位分布统计表

序号	二级学院	专业名称	国有企业	三资企业	其他企业	升学、参军、基层、机关、其他事业单位等	专业就业人数
1	电子工程学院	电子信息工程技术	4	70	78	103	255
		光电子技术			19	4	23
		微电子技术	1	6	15	5	27
		物联网应用技术		18	31	9	58
		应用电子技术	1	37	28	21	87
2	机械工程学院	机械制造与自动化	13	43	46	20	122
		模具设计与制造	4	18	35	9	66
		数控技术	3	34	63	13	113
3	计算机与通信工程学院	计算机网络技术			73	13	86
		计算机应用技术		5	64	13	82
		软件技术	1		90	63	154
		通信工程设计与施工	11	2	35	7	55
		通信技术	3	1	33	10	47
		移动通信技术	3		20	4	27
4	自动化学院	电气自动化技术	2	22	29	51	104
		机电一体化技术	12	188	146	42	388
		新能源应用技术	1	5	22	5	33
5	商学院	报关与国际货运			16	4	20

		财务管理	1	1	20	13	35
		电子商务			22	7	29
		国际经济与贸易	3	3	29	11	46
		会计	10	16	291	132	449
		连锁经营管理			9	1	10
		商务英语			4	1	5
		市场营销	1		81	10	92
		物流管理	1	3	94	10	108
6	汽车工程学院	汽车电子技术	2	2	36	2	42
		汽车技术服务与营销		1	55	8	64
		汽车检测与维修技术	17	9	294	31	351
		汽车检测与维修技术 (检修与整形)			2	0	2
7	建筑装饰与艺术设计学院	产品造型设计		1	36	15	52
		动漫设计与制作			11	0	11
		广告与会展			24	14	38
		计算机多媒体技术			8	0	8
		数字媒体设计与制作			24	3	27
		影视多媒体技术			9	1	10
		装饰艺术设计			62	28	90

3.4.2 规模 (分院系、专业)

根据江苏省招生就业服务中心提供的毕业生就业调查数据统计, 我校 2017 届毕业生就业单位在用人规模上, 其分布情况如图 3.5 所示。

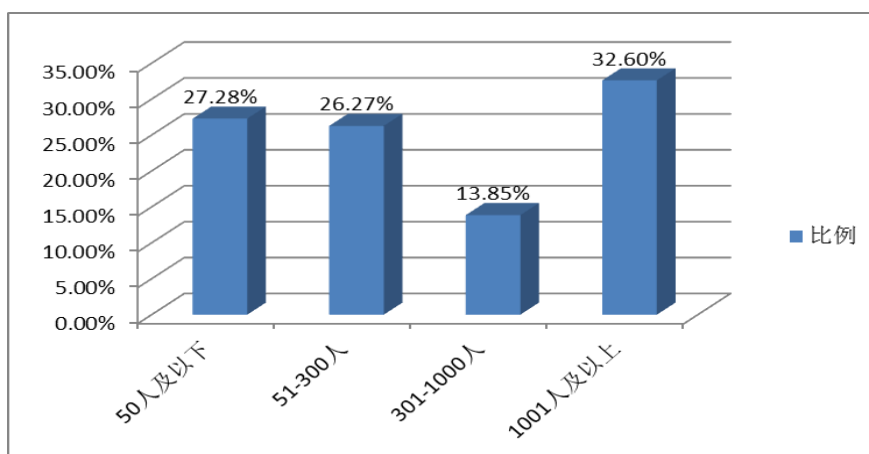


图 3.5 2017 届毕业生在不同用人规模的单位所占比例

比较 2016 届和 2017 届数据, 在超过 1000 人以上单位就业的毕业生数量有较大幅度的提升, 提高了 10.23 个百分点。在 1000 人以下规模的单位就业的比例均略有减少, 两届毕业生就业单位规模对比如图 3.6 所示。这与我校在就业指导工作上积极引导毕业生到中小型企业就业, 有更多更好的发展机会有一定关系。

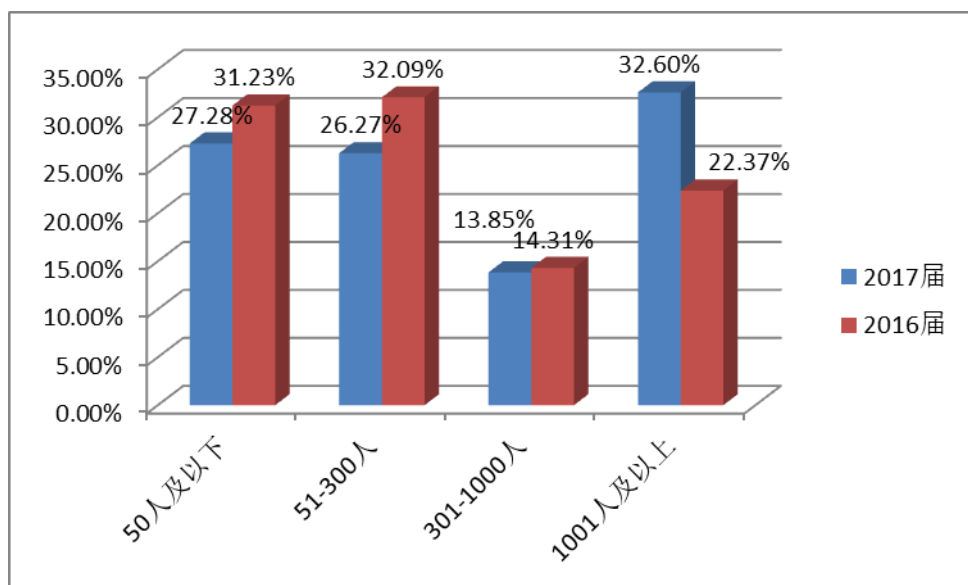


图 3.6 201-2017 届毕业生在不同用人规模的单位所占比例对比

各二级学院在不同规模用人单位的就业情况如表 3.4 所示。在 1000 人规模企业就业的专业排在前三的是光电子技术、电气自动化技术、模具设计与制造，比例分别为 70.00%、57.58%、55.56%。

表 3.4 二级学院 2017 届毕业生就业在不同规模企业的比例分布统计表

序号	二级学院	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
1	电子工程学院	电子信息工程技术	9.59%	26.03%	24.66%	39.73%
		光电子技术	10.00%	0.00%	20.00%	70.00%
		微电子技术	17.65%	58.82%	5.88%	17.65%
		物联网应用技术	30.30%	30.30%	12.12%	27.27%
		应用电子技术	35.29%	23.53%	29.41%	11.76%
2	机械工程学院	机械制造与自动化	15.38%	15.38%	17.95%	51.28%
		模具设计与制造	11.11%	33.33%	0.00%	55.56%
		数控技术	12.50%	25.00%	35.00%	27.50%
3	计算机与通信工程学院	计算机网络技术	32.00%	24.00%	14.00%	30.00%
		计算机应用技术	38.78%	34.69%	8.16%	18.37%
		软件技术	41.86%	39.53%	9.30%	9.30%
		通信工程设计与施工	18.75%	18.75%	18.75%	43.75%
		通信技术	14.29%	28.57%	21.43%	35.71%
		移动通信技术	44.44%	0.00%	11.11%	44.44%
4	自动化学院	电气自动化技术	12.12%	21.21%	9.09%	57.58%
		机电一体化技术	15.74%	23.86%	15.74%	44.67%
		新能源应用技术	23.08%	23.08%	7.69%	46.15%
5	商学院	报关与国际货运	40.00%	20.00%	0.00%	40.00%
		财务管理	47.62%	19.05%	9.52%	23.81%
		电子商务	21.05%	26.32%	15.79%	36.84%

		国际经济与贸易	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%
		会计	31.98%	29.65%	12.21%	26.16%
		连锁经营管理	60.00%	20.00%	0.00%	20.00%
		商务英语	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
		市场营销	22.73%	27.27%	9.09%	40.91%
		物流管理	14.63%	12.20%	19.51%	53.66%
6	汽车工程学院	汽车电子技术	30.00%	30.00%	10.00%	30.00%
		汽车技术服务与营销	38.46%	46.15%	0.00%	15.38%
		汽车检测与维修技术	29.03%	31.18%	9.68%	30.11%
		汽车检测与维修技术 (检修与整形)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
7	建筑装饰与 艺术设计学院	产品造型设计	60.00%	33.33%	6.67%	0.00%
		动漫设计与制作	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
		广告与会展	66.67%	16.67%	0.00%	16.67%
		计算机多媒体技术	83.33%	0.00%	0.00%	16.67%
		数字媒体设计与制作	58.82%	29.41%	5.88%	5.88%
		影视多媒体技术	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
		装饰艺术设计	70.00%	20.00%	6.67%	3.33%

第四章 毕业生就业质量

4.1 专业相关度分析

4.1.1 工作与专业相关度变化趋势（麦可思）

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 50%，比本校 2016 届（48%）高 2 个百分点，比江苏省高职 2017 届（59%）低 9 个百分点。本校近四届毕业生的工作与专业相关度略有波动，本届有所回升，如图 4.1 所示。

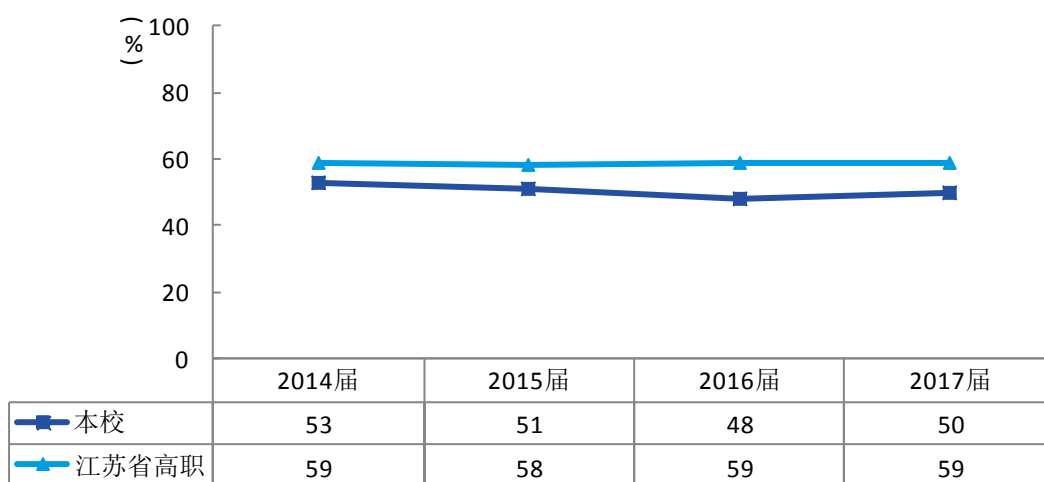


图 4.1 专业相关度变化趋势

4.1.2 选择专业无关工作的原因

本校 2017 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“与专业相关的工作不符合自己的职业期待”（28%），其后依次是“现有工作收入更高”（21%）、“先就业再择业”（20%）等。选择专业无关工作的毕业生中，近六成（56%）属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），被迫选择（因先就业再择业、达不到工作要求、岗位少而选择）的比例为 44%，如图 4.2 所示。

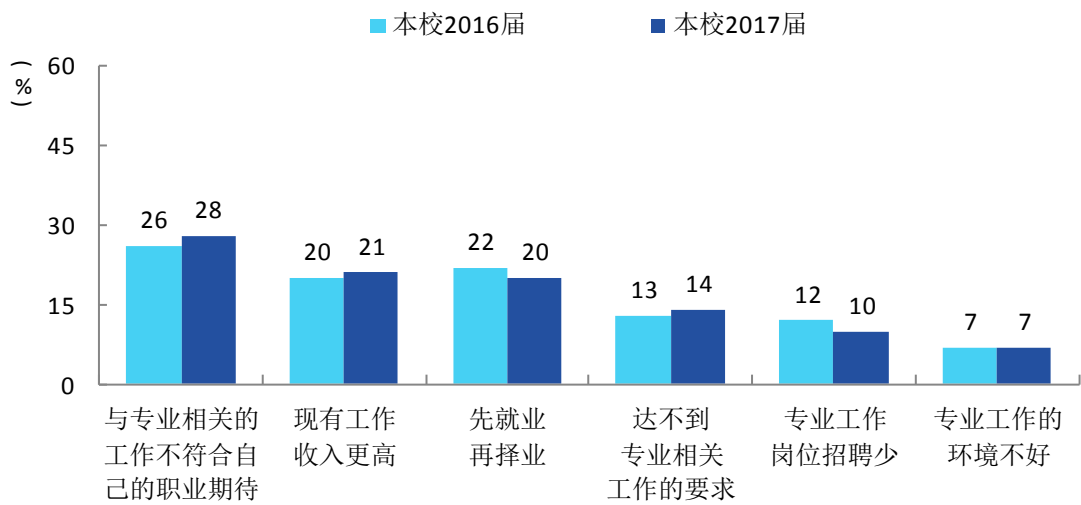


图 4.2 毕业生选择专业无关工作的原因

4.1.3 专业的工作与专业相关度

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是数控技术（对口单招）（85%），工作与专业相关度较低的专业是物联网应用技术（18%）、国际经济与贸易（20%）。此外，物联网应用技术专业毕业生选择专业无关工作的主因是“专业工作岗位招聘少”（40%）、“达不到专业相关工作的要求”（32%），如图 4.3 所示。

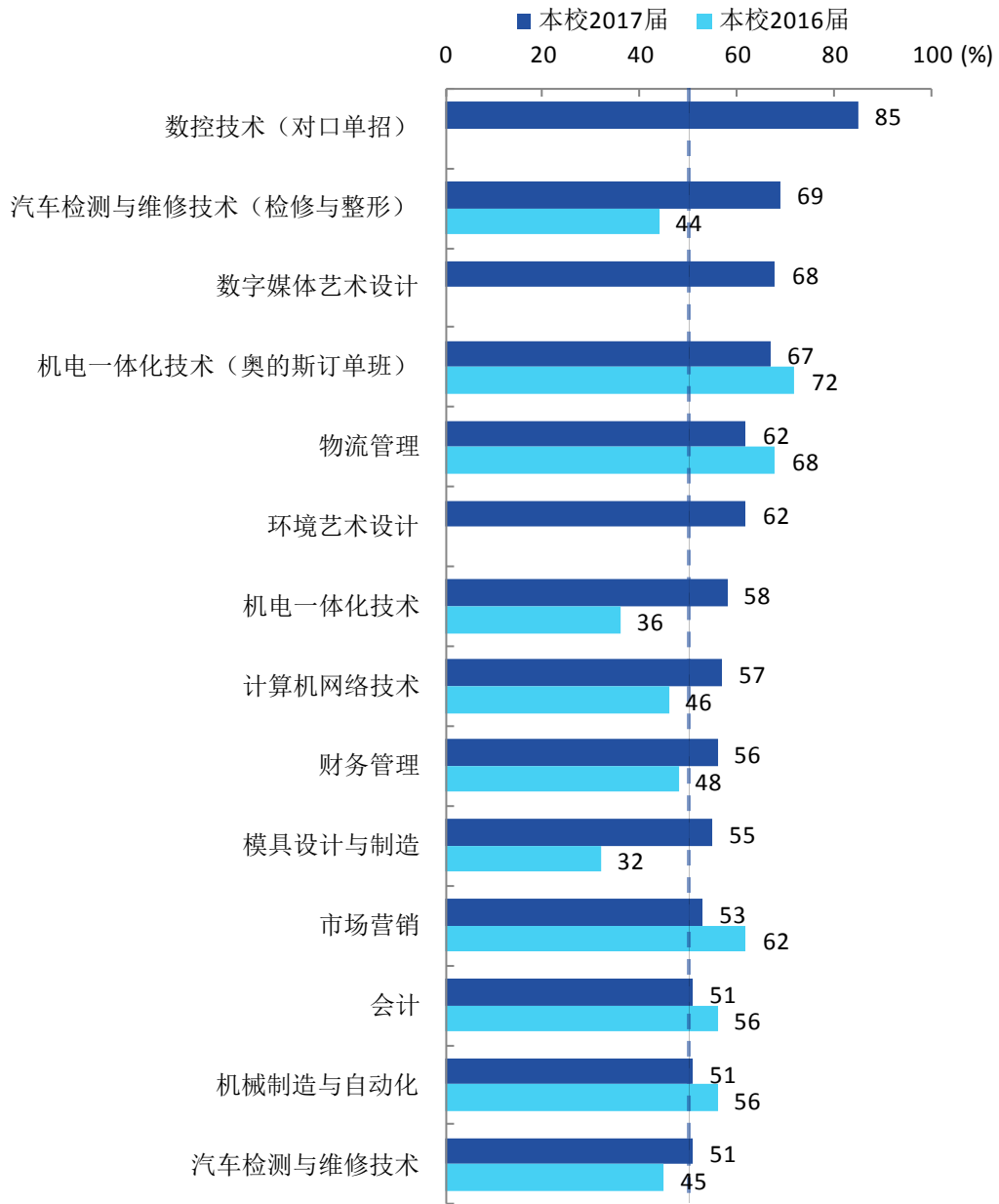
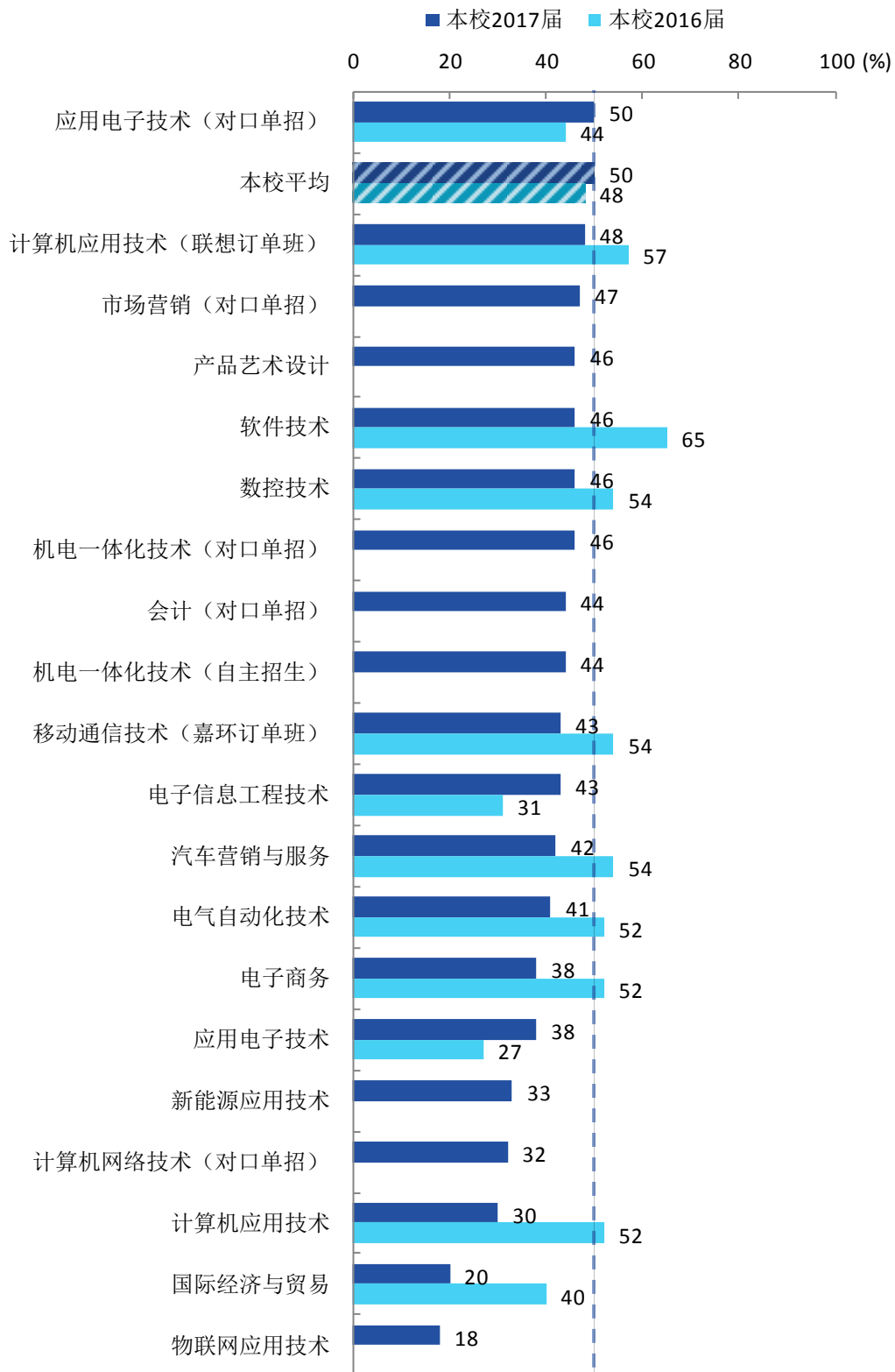


图 4.3 各专业毕业生的工作与专业相关度



续图 4.3 各专业毕业生的工作与专业相关度

4.2 就业现状满意度

4.2.1 就业现状满意度变化趋势

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 75%，比本校 2016 届（68%）高 7 个百分点，比江苏省高职 2017 届（70%）高 5 个百分点。本校近四届毕业生的就业现状满意度有所提升，本届已高于江苏省高职平均水平，毕业生自身的就业感受好，如图 4.4 所示。

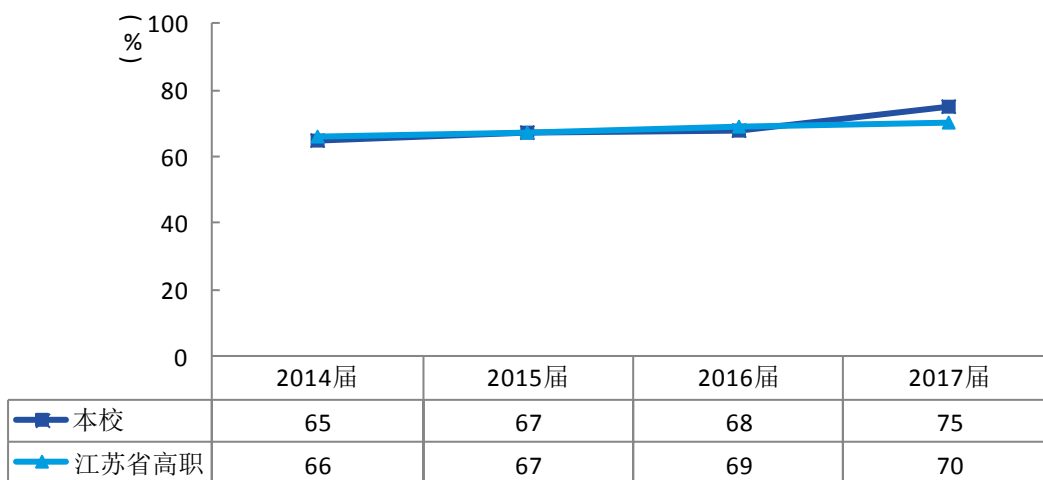


图 4.4 就业现状满意度变化趋势

4.2.2 对就业现状不满意的原因

本校 2017 届毕业生对就业现状不满意的最主要原因是“发展空间不够”（57%），其次是“收入低”（56%），如图 4.5 所示。

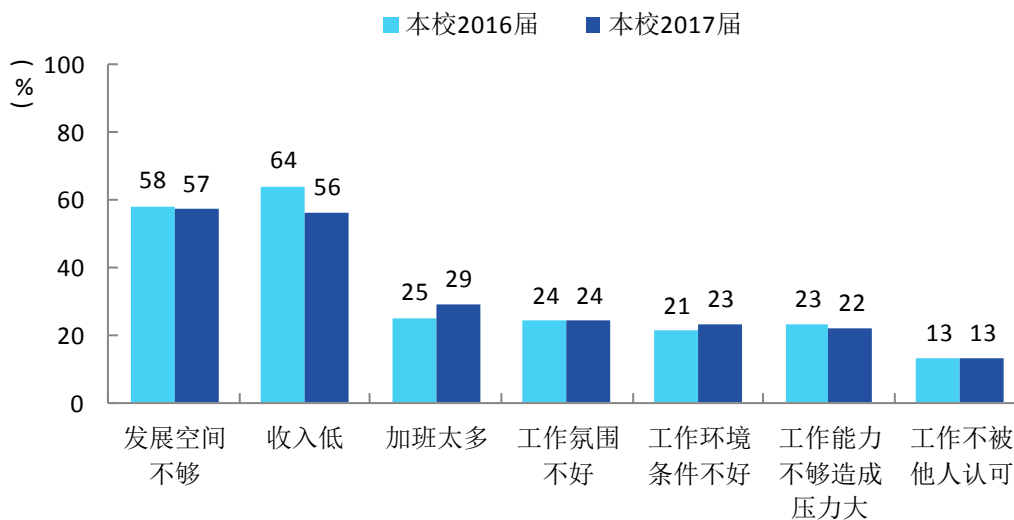


图 4.5 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

4.2.3 各专业的就业现状满意度

本校 2017 届就业现状满意度较高的专业是数字媒体艺术设计（95%）、广告设计（94%）、计算机应用技术（联想订单班）（92%）、电气自动化技术（92%），就业现状满意度较低的专业是会计（对口单招）（50%）、新能源应用技术（53%），如图 4.6 所示。

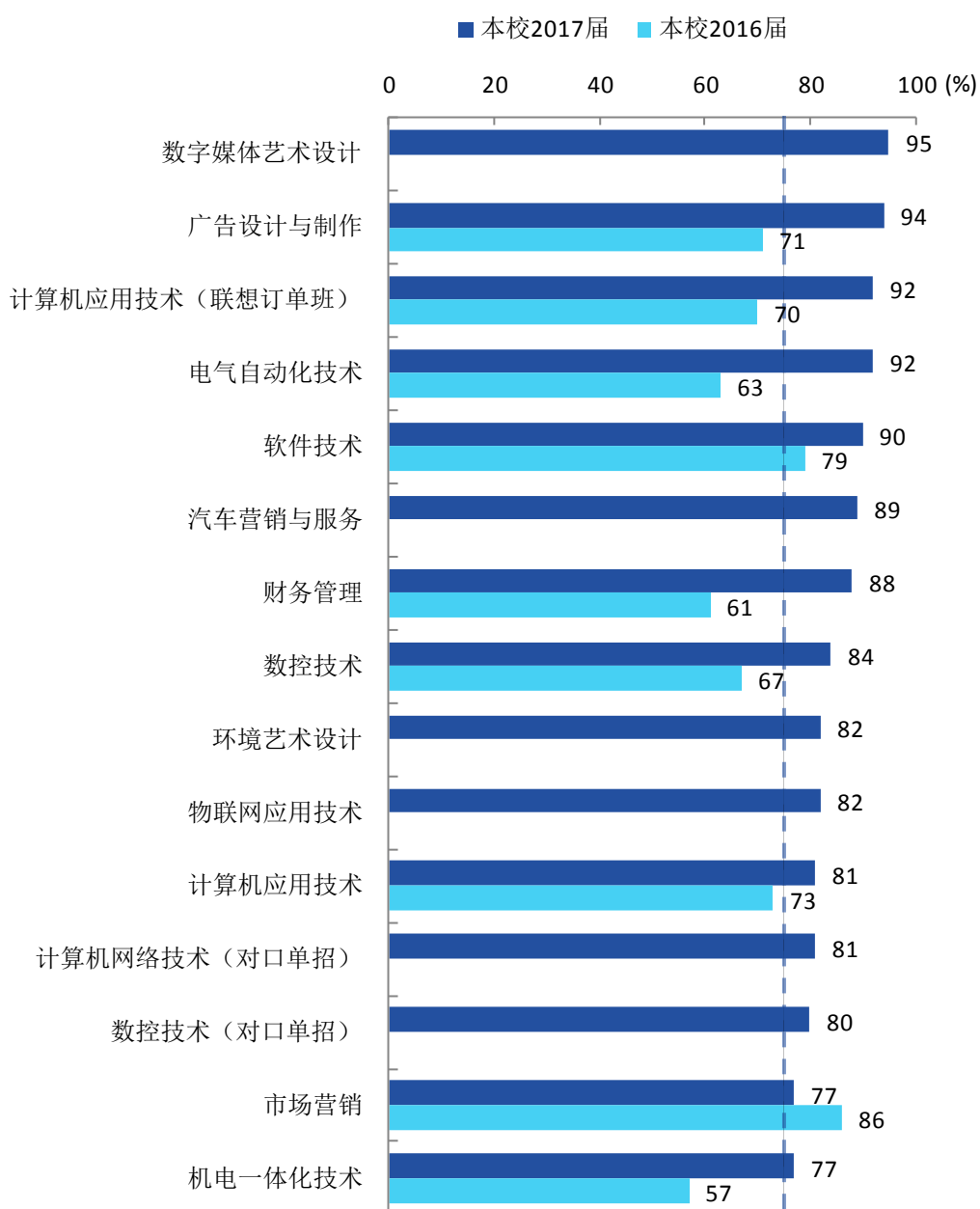
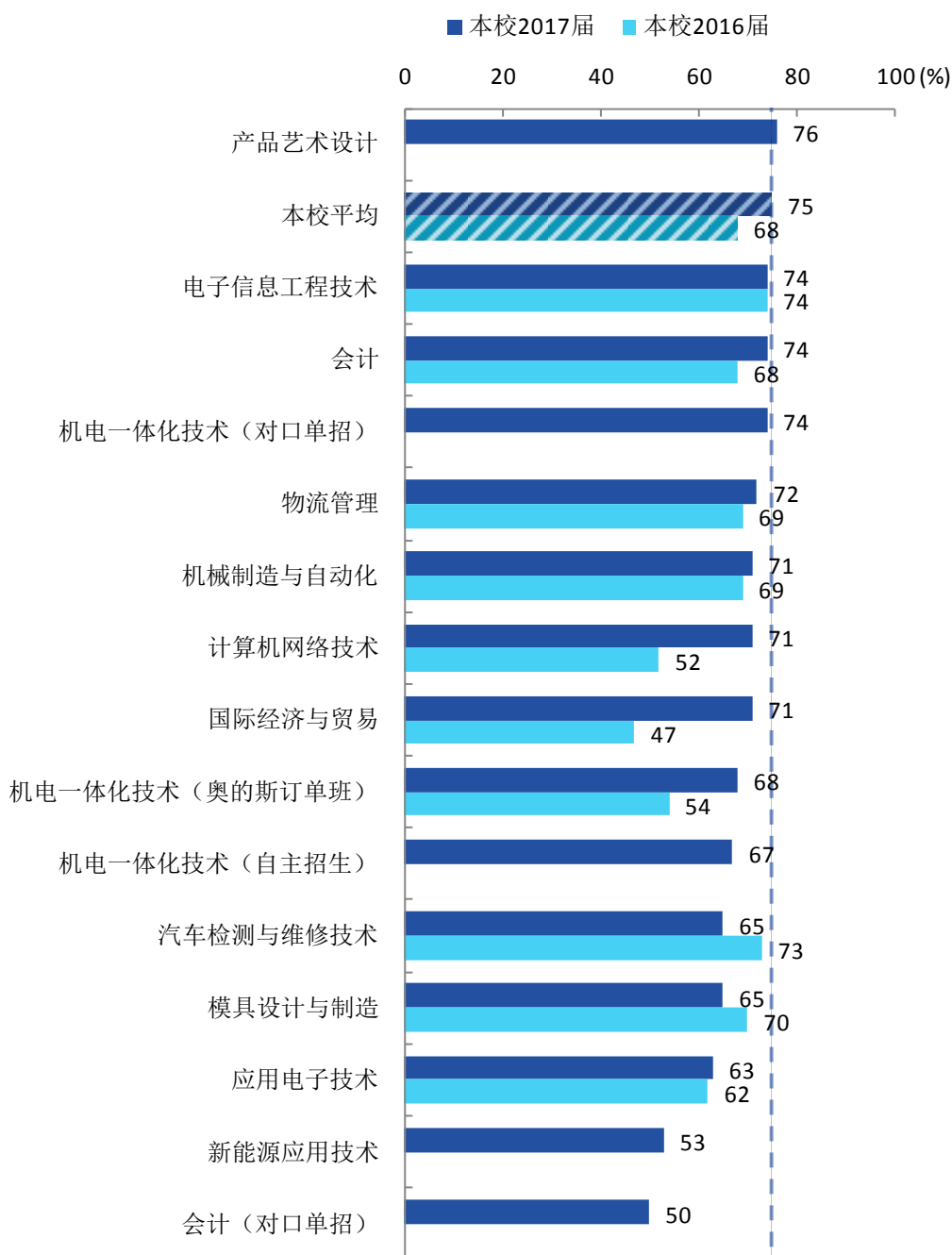


图 4.6 各专业毕业生的就业现状满意度



续图 4.6 各专业毕业生的就业现状满意度

4.3 就业薪酬

4.3.1 月收入变化趋势

本校 2017 届毕业半年后的月收入为 4276 元，比本校 2016 届（3915 元）高 361 元，比江苏省高职 2017 届（3924 元）高 352 元。本校近四届毕业生的月收入水平整体呈上升趋势，近两届均高于江苏省高职平均水平，如图 4.7 所示。

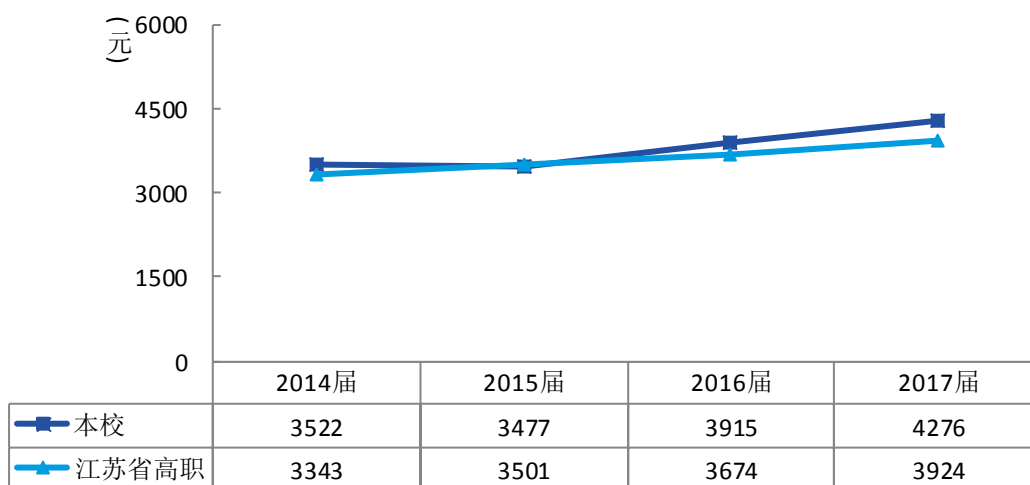


图 4.7 月收入变化趋势

4.3.2 月收入分布

本校 2017 届毕业生中，有 19.2% 的人毕业半年后月收入集中在 3501-4000 元区间段，有 18.9% 的人毕业半年后月收入集中在 2501-3000 元区间段，有 18.3% 的人毕业半年后月收入集中在 5000 元以上区间段，如图 4.8 所示。

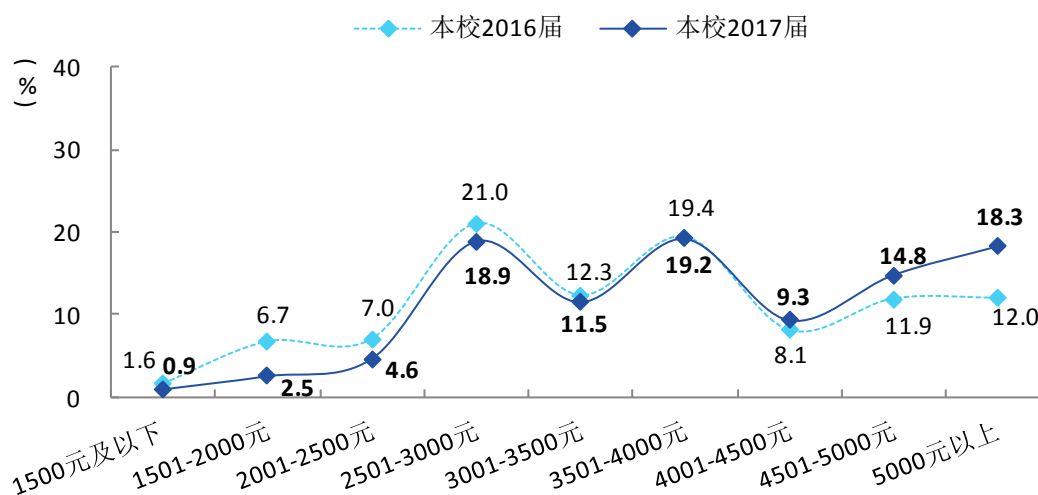


图 4.8 毕业生月收入区间分布

4.3.3 各专业的月收入

本校 2017 届毕业半年后月收入较高的专业是微电子技术（5167 元）、机械制造与自动化（5088 元）、市场营销（对口单招）（5000 元），毕业半年后月收入较低的专业是影视多媒体技术（3233 元）、移动通信技术（3438 元），如图 4.9 所示。

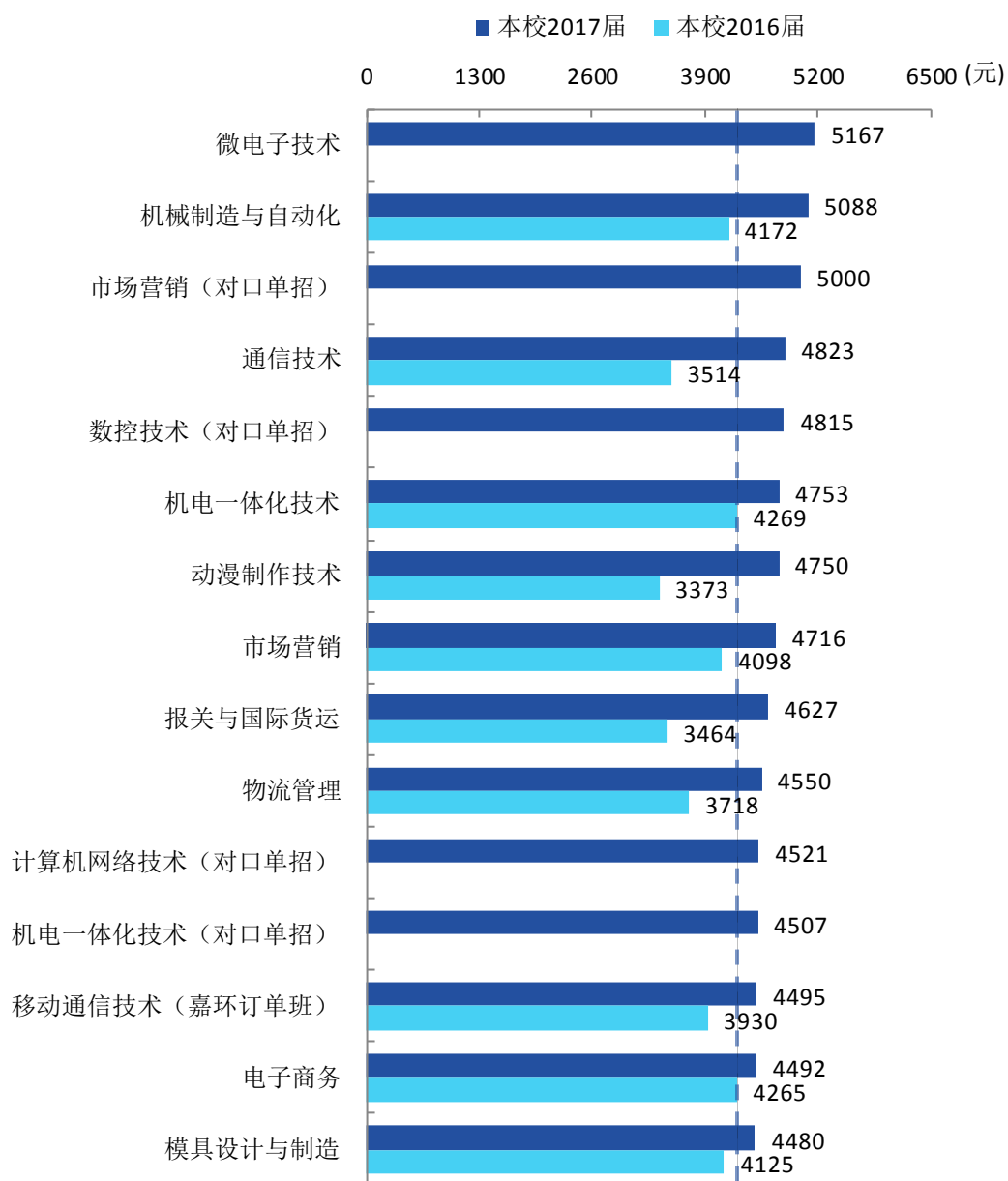
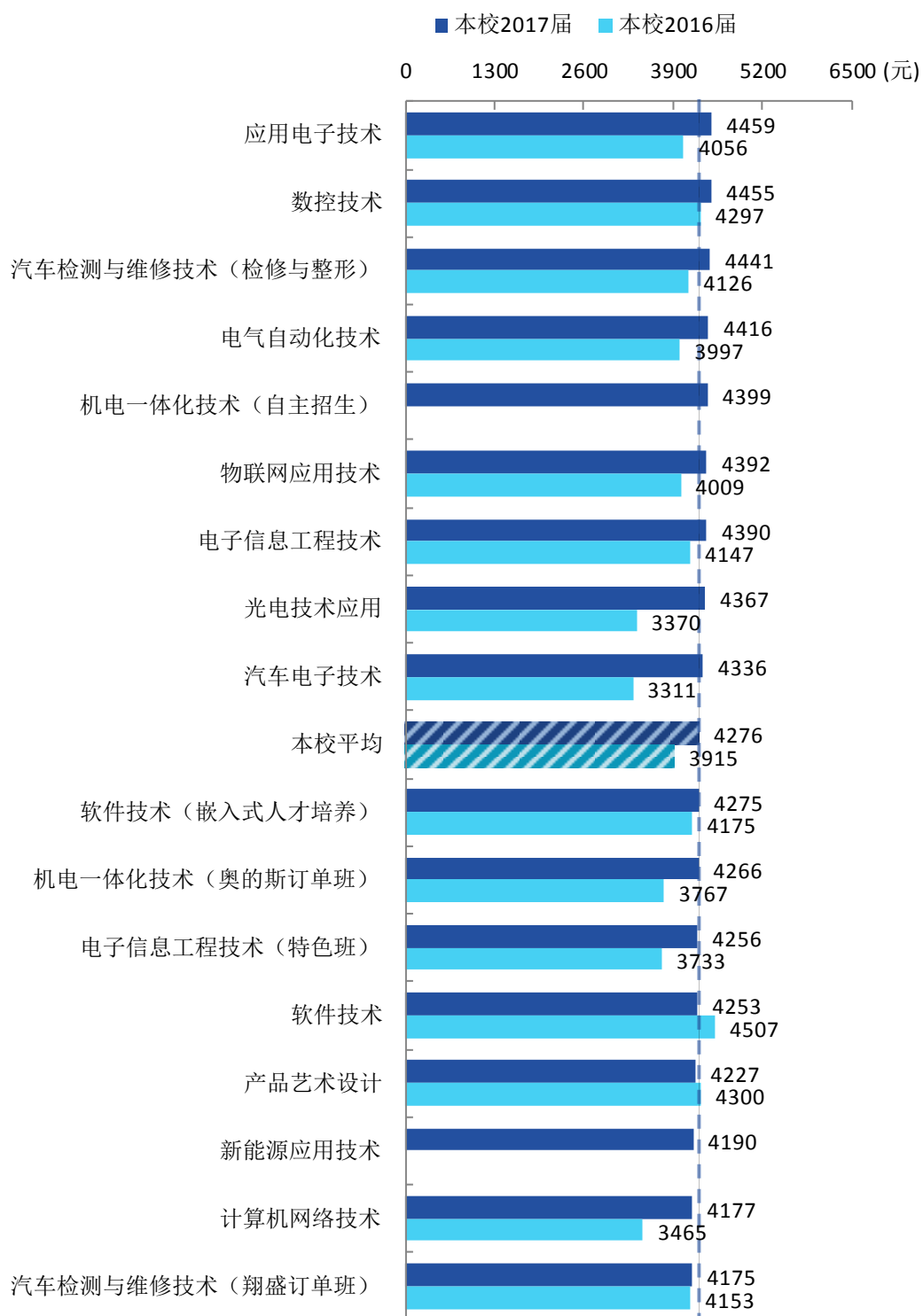
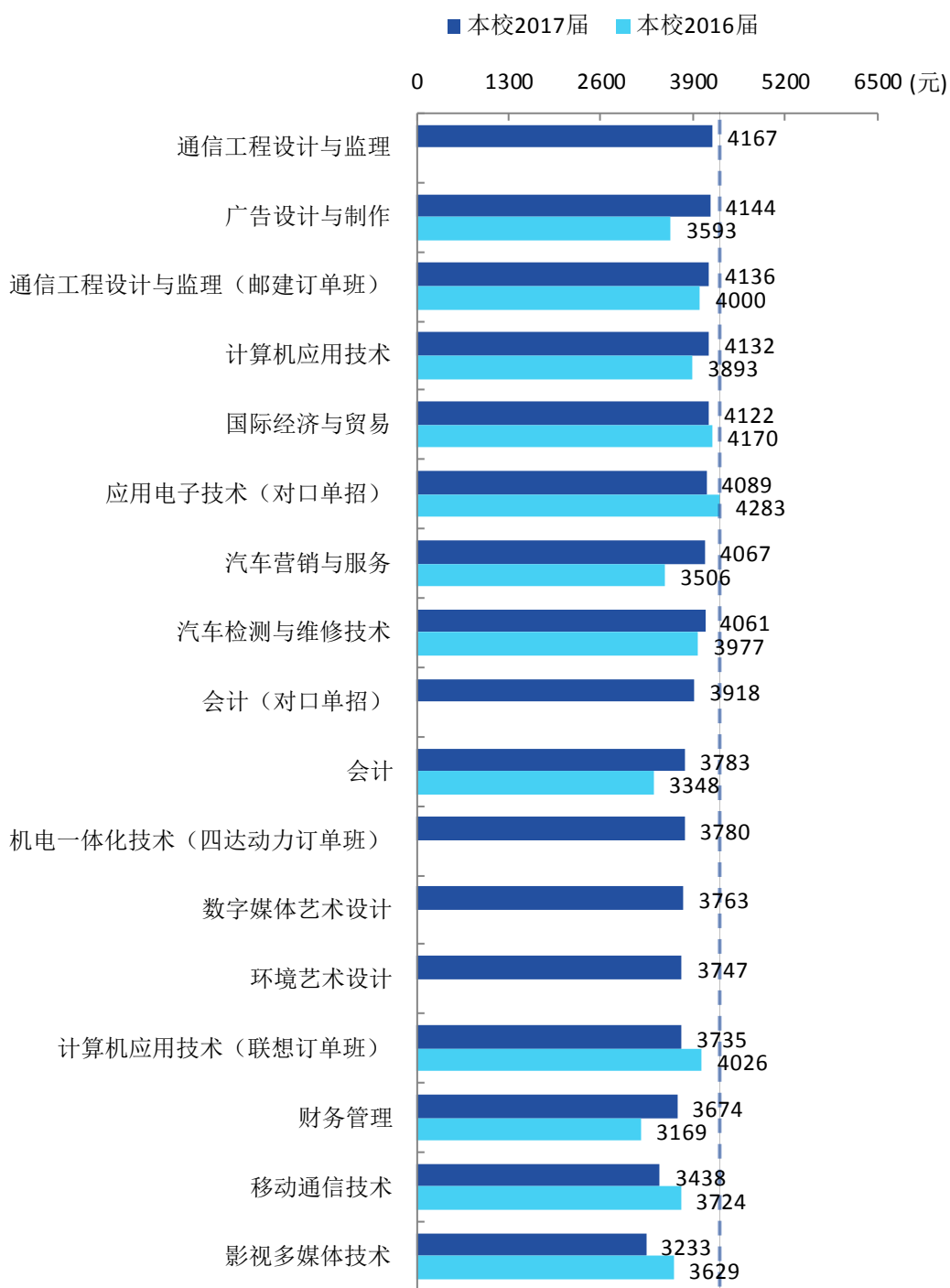


图 4.9 各专业毕业生的月收入



续图

4.9 各专业毕业生的月收入



续图 4.9 各专业毕业生的月收入

4.4 自主创业现状

4.4.1 毕业生自主创业比例变化趋势

本校 2017 届毕业生的自主创业比例为 2.7%，比本校 2016 届（3.8%）低 1.1

个百分点，比江苏省高职 2017 届（3.6%）低 0.9 个百分点，如图 4.10 所示。

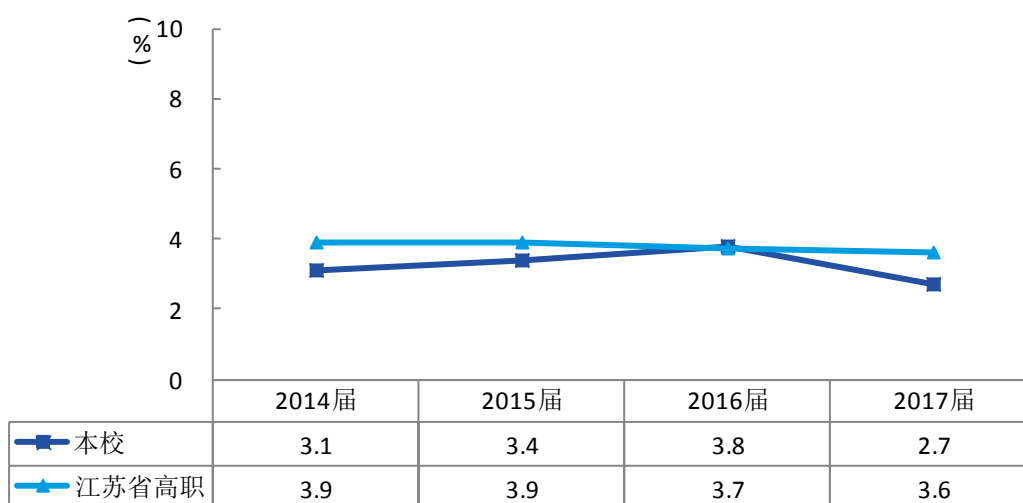


图 4.10 自主创业比例变化趋势

4.4.2 本校毕业生实际创业的职业类/行业类

本校自主创业毕业生集中的主要职业类与行业类如表 4.1 所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要从事销售、餐饮/娱乐、互联网开发及应用相关的岗位，主要集中的领域是批发零售和贸易业。

表 4.1 毕业生实际创业的职业类（合并数据）

职业类名称	从事该职业类的比例（%）
销售	11.7
餐饮/娱乐	9.8
互联网开发及应用	9.3
经营管理	6.1
建筑工程	5.6

表 4.1 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
批发零售和贸易业	11.7
住宿餐饮和旅游业	7.3

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
建筑及建筑装饰安装业	7.3
广告、会展服务业	6.8

4.4.3 自主创业动机

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（38%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（80%）属于“机会型创业”，只有 10%属于“生存型创业”，如图 4.11 所示。

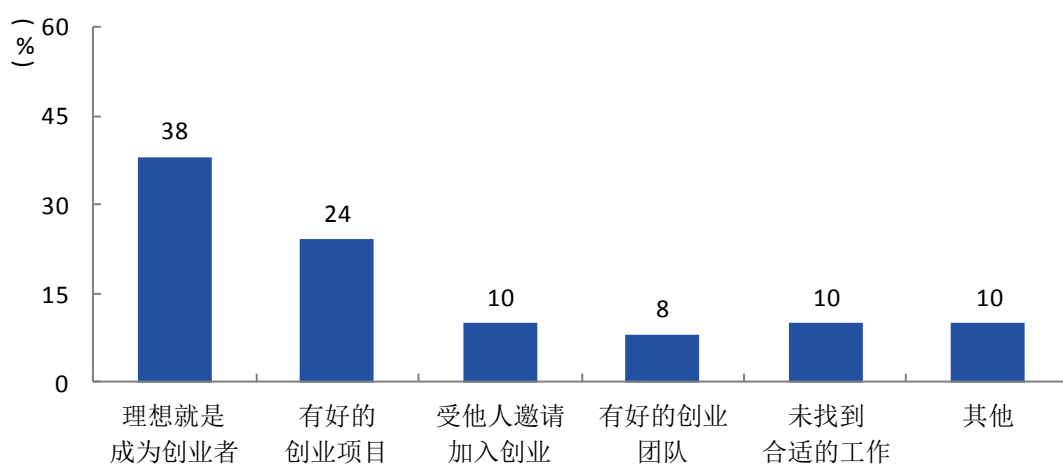


图 4.11 毕业生自主创业的动机分布（合并数据）

4.4.4 自主创业的资金来源

本校毕业生自主创业的主要资金来源是“父母/亲友投资或借贷”（54%）。在扶持毕业生创业方面，本校可重点关注资金支持问题，如图 4.12 所示。

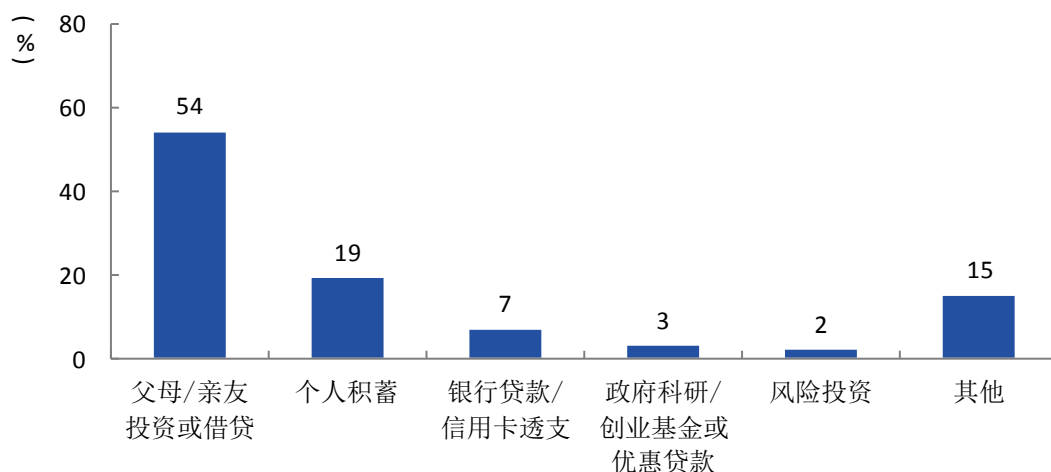


图 4.12 毕业生自主创业的资金来源分布（合并数据）

第五章 就业发展趋势分析

5.1 2017 届毕业生就业主要特征

通过对学校 2017 届毕业生就业数据分析，学生就业呈现如下特征：

（1）继续实现较高就业率。在经济下行压力大、产业结构调整，用工结构调整，部分用人单位招聘需求减少情况下，学校多措并举，截止年终就业率达 97.72%，继续保持较高水平。

（2）就业质量保持较高水平。据《江苏省 2017 年度普通高校本专科毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告》，我院毕业生竞争力指数仍排名全省较前位置。在毕业生就业率、薪酬、毕业掌握工作能力、就业现状满意度等方面均优势较强。

（3）新兴产业就业占比提升。新一代信息技术、高端装备制造等新兴产业的发展对我校毕业生也带来较多新需求。

（4）毕业生选择继续升学学习比例增大。本届升学的毕业生数占本届毕业生总人数的 19.08%，这个数值较 2016 届毕业生升学比例（18.22%）上升了 0.86 个百分点

5.2 二级学院主要就业指标趋势分析

5.2.1 电子工程学院主要指标综合评价

如图 5.1 所示。

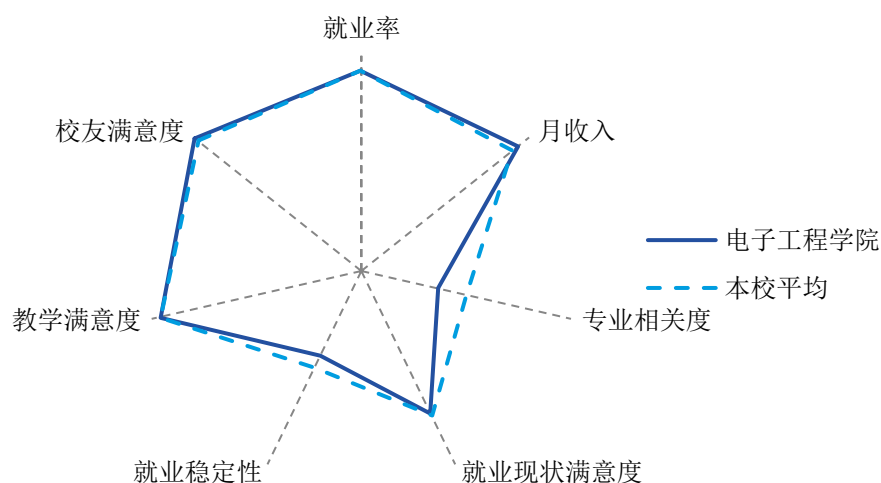


图 5.1 电子工程学院主要指标综合评价

电子工程学院物联网应用技术、应用电子技术的就业率和月收入整体均有所提升，且本届均高于或基本持平于本学院平均水平；此外，电子信息工程技术、应用电子技术专业近三届校友满意度均呈上升趋势且本届均达到 100%，毕业生的校友满意度较高。就业率变化趋势

5.2.2 机械工程学院主要指标综合评价

如图 5.2 所示。

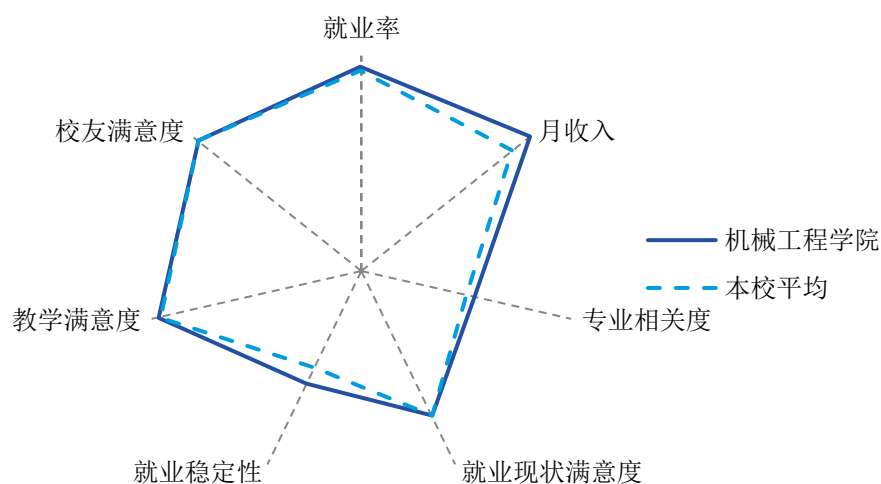


图 5.2 机械工程学院主要指标综合评价

机械工程学院机械制造与自动化、模具设计与制造、数控技术专业近三届的就业率总体均基本保持稳定，月收入、就业现状满意度、教学满意度整体均有所提

升；但需要注意的是，机械制造与自动化专业近三届的工作与专业相关度持续下降，需持续关注。

5.2.3 计算机与通信工程学院主要指标综合评价

如图 5.3 所示。

计算机与通信工程学院通信技术专业的就业率、月收入均较上届提升明显，且校友满意度、教学满意度近两届均达到 100%，表现更加突出。

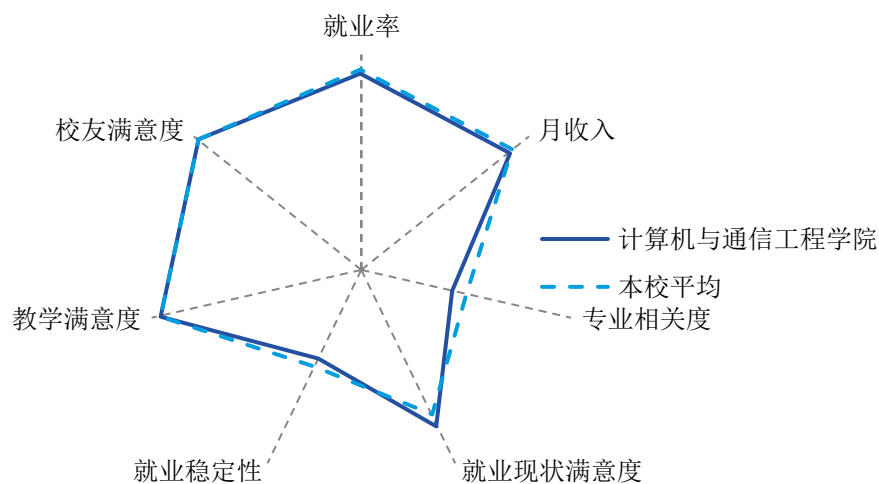


图 5.3 计算机与通信工程学院主要指标综合评价

5.2.4 建筑装饰与艺术设计学院主要指标综合评价

如图 5.4 所示。

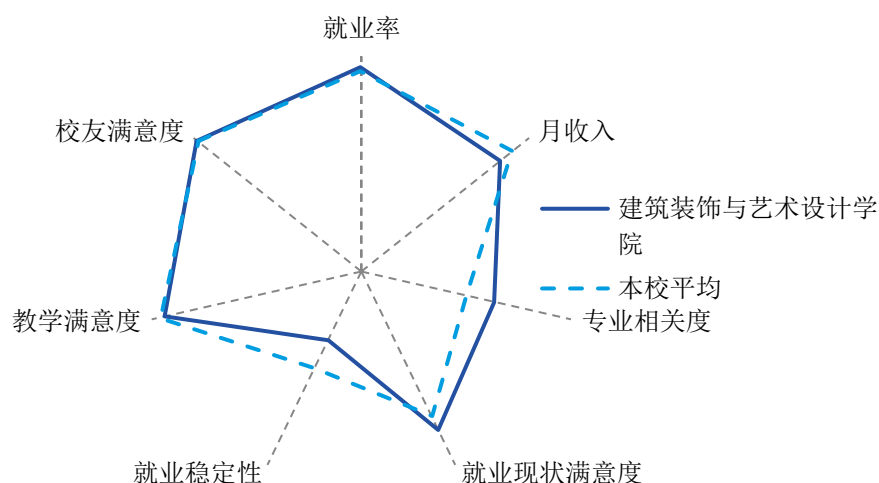


图 5.4 建筑装饰与艺术设计学院主要指标综合评价

建筑装饰与艺术设计学院广告设计与制作专业近三届的月收入、就业现状满意

度、校友满意度整体均有所提升；但需要注意的是，产品艺术设计专业近三届的教学满意度持续下降，需持续关注。

5.2.5 汽车工程学院主要指标综合评价

如图 5.5 所示。

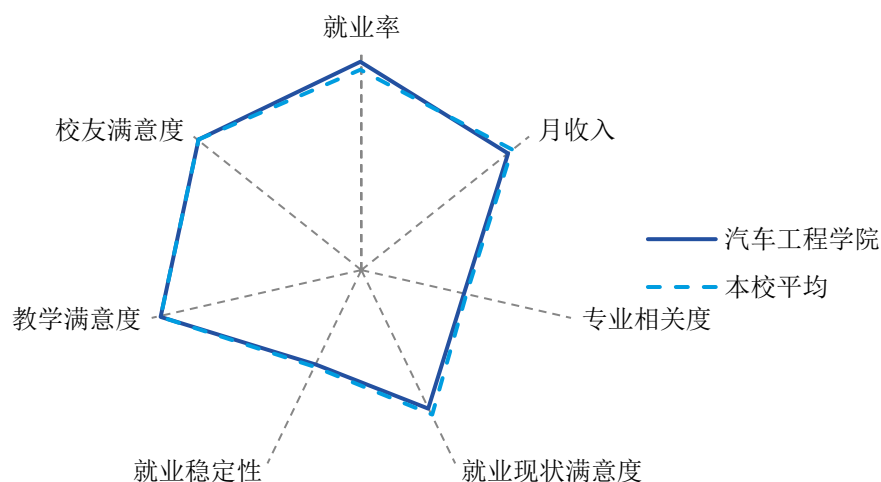


图 5.5 汽车工程学院主要指标综合评价

汽车工程学院汽车检测与维修技术、汽车检测与维修技术（检修与整形）专业近三届的就业率、月收入、专业相关度整体均有所提升，表现较好。此外，汽车营销与服务专业的专业相关度近三届持续下降，具体来看，该专业从事专业无关工作的最主要原因是专业相关的工作与自己职业期待不符合。

5.2.6 商学院主要指标综合评价

如图 5.6 所示。

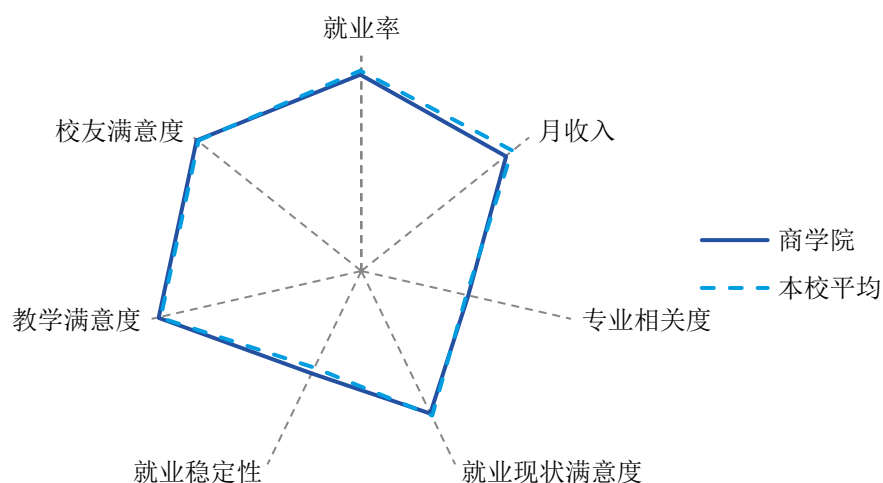


图 5.6 商学院主要指标综合评价

商学院财务管理、物流管理专业近三届的就业现状满意度、校友满意度、教学满意度整体均基本持平或有所提升，且离职率均有所下降，表现相对突出。

5.2.7 自动化学院主要指标综合评价

如图 5.7 所示。

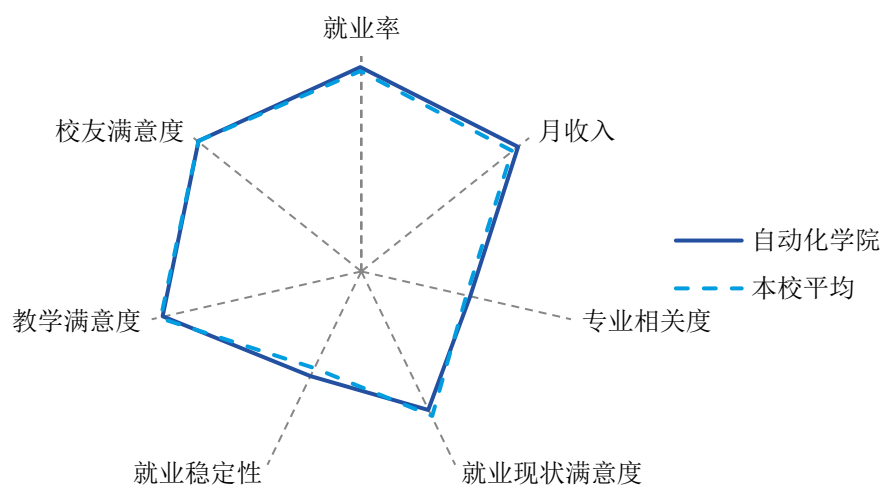


图 5.7 自动化学院主要指标综合评价

自动化学院机电一体化技术专业近三届的就业率、月收入、就业现状满意度、教学满意度均有所提升，表现相对突出。

5.3 毕业生就业工作举措与特点

我校以提升毕业生职业竞争力为目标，明确校企合作定位；以电子信息产业人

才需求为导向，设置与产业对接的专业；以职业能力和岗位需求为依据，开发校企合作课程；以互利互惠、互补互促为原则，建立校企合作运行机制，协同培育职业技能人才，确立全面质量管理理念，把学习者职业道德、技术技能水平和就业质量作为人才培养质量评价的重要标准，强化人才培养全程的质量监控，完善由学校、行业、企业和社会机构等共同参与的质量评价、反馈与改进机制，全面保证人才培养质量，最终让毕业生多形式、多途径、多种类就业，实现招生教学就业工作的良性循环。

5.3.1 健全的就业工作机制

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，就业工作列入学院每年的重点工作推进落实，建立了党政“一把手”负责，校企合作联动，全员关注、人人参与的就业工作机制，形成“1234”就业工作模式。即：坚持“一把手”工程；建立学校、院系二级管理的就业制度；实施就业服务、就业评估、就业反馈三项就业的目标工作责任制；搭建校园就业信息网上及移动服务、企业就业顶岗实习系统服务、区县政府人力资源服务、创业指导等四个服务平台，形成了贯穿全员化推进，全方位指导，全程化服务的就业创业工作机制。

5.3.2 建立“一专业（群）一行会一名企”校行企协同育人机制

学校以产业人才需求为导向设置专业，聚合行业、企业资源，深化校行企合作，建立“一专业一行会一名企”协同育人机制，充分利用行会、名企资源，深化专业教学改革，每个专业（群）在立足深化与名企、行业学（协）会合作中，增强校企协同育人成效，提升高质量就业市场的倍增效应。

5.3.3 构建创新、创意、创业三层育人体系

围绕“创新、创意、创业”三层教育，形成与教学、科研、就业三结合的教学模式。在创新能力教育中，一是立足课堂，努力把创新思维能力的培养，融入到课程教学内容设计和教学方法之中，二是通过第二课堂，以赛促学，拓展创新能力培养空间，以校赛、省部级竞赛、国家级技能大赛三级平台，搭建了如机器人、嵌入式等跨专业、跨院系的技能大赛专业教师指导团队，注重竞赛项目训练资源建设，采取普惠制和选优结合训练方式，专业学生每年均可参加一次学校开展的技能竞赛月项目，优秀选手推送参加省、国家级技能大赛。在创意教育中，注重培养学生勇

于表现自我想法的快乐，树立由知识就是力量到创意才是力量的意识转变，学校以“职业生涯大赛、科技创业大赛、互联网+创业大赛”等项目为抓手，以学院“众创空间”及校企共建的“创客实验室”为平台，提供“仪器设备到位、材料器件到位、导师聘请到位”等服务，吸引更多学生融入到创意实践之中，培育优秀创业项目。在创业意识培育中，形成了“三位一体”的教育培训方式，一是以就业指导中心为主体的《就业与创业指导》课程教学改革与人才输送引领教育，通过课堂教学、就业创业讲座、开设就业创业相关选修课程等方式，训练学生就业面试的基本技能、培养学生创业意识；二是以各院系、科技服务为主体负责就就业创业实操能力的培养商业实操的训练教育；三是以校团委、学工处以及相关院系为主体的学生就业创业实践与课外活动教育。

5.3.4 加强就业信息化服务建设换取毕业生就业满意度最大化

就业指导中心开展“一网二群二平台”信息化服务建设，一网全面升级学院就业工作群，与省就业联盟 91job 全面对接，让学生共享全省各大院校及企业就业招聘信息；二群是指就业指导信息创建了学生就业服务 QQ 群、校园招聘企业 QQ 群，实现了就业信息在校企、校生、企生间的快速传递与对接；二平台，就业指导中心开发建设了就业 APP 平台和顶岗实习管理服务 APP 平台，就业 APP 实现高校就业数据的共享、数万家用人单位库的对接，第一时间内实现就业信息在企生之间的直接对接，同时 APP 还整合了现有的就业指导优秀课程、第三方知名培训机构就业指导课程；就业 APP 可以在线开展竞赛、测评、单位调查等活动，顶岗实习 APP 平台是学生随身携带的“笔记本”，学生能够随时随地记录实训指导老师讲解的技能要点，随身查看，随时修改。

5.3.5 打造“一站式”信息化就业服务平台，提升就业服务精细化能力

就业中心立足“一网二群二平台”信息化服务，为毕业生、用人单位提供“就业在身边的服务”，毕业生从生源信息核对、就业指导、企业招聘岗位信息，招聘笔试面试预约、录用信息查询、离校派遣、档案转递等服务均可通过就业网或就业 APP 尽享“一站式”服务；用人单位从了解学院专业毕业生信息、企业校招信息发布、企业形象展示、笔试面试预约、录用信息发布、离校上岗预约等均能通过就业网或就业 APP 尊享“一站式”服务。

5.3.6 全程生涯规划，引领职业发展指导

开展“123”职业生涯规划指导工程，围绕职业生涯规划指导一条主线，以就业创业课程教育与知识竞赛为两个抓手，贯穿于专业学生三年学习的全过程开展职业生涯规划指导工作，引领专业学生职业成长发展。一年级，重点是启动职业生涯规划、分解任务目标，通过专业教育和对近两年就业形势的分析，让学生从入学时起就增强学习的紧迫感；二级，注重学生就业创业能力提升，开设《大学生 KAB 创业基础》、《助力职场》等课程，引导学生通过参加各种活动，获得技能证书，为就业作好充分的准备。三年级，以毕业生为主体，以就业指导课、就业指导专题讲座、就业指导咨询、就业形势报告会为主要推手，以各类招聘会和就业帮扶活动为主要载体形式，推动毕业生成功求职就业，学校积极组织专业学生参加江苏省大学生就业创业知识竞赛，做好就业知识普及教育服务工作。

第六章 对教育教学的反馈

6.1 教学满意度

6.1.1 教学满意度变化趋势

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 96%，与本校 2016 届（96%）持平，比江苏省高职 2017 届（93%）高 3 个百分点。本校近四届毕业生对教学的满意度评价整体有所提升且较高，均高于江苏省高职平均水平，毕业生对教学质量的自身感受较好，如图 6.1 所示。

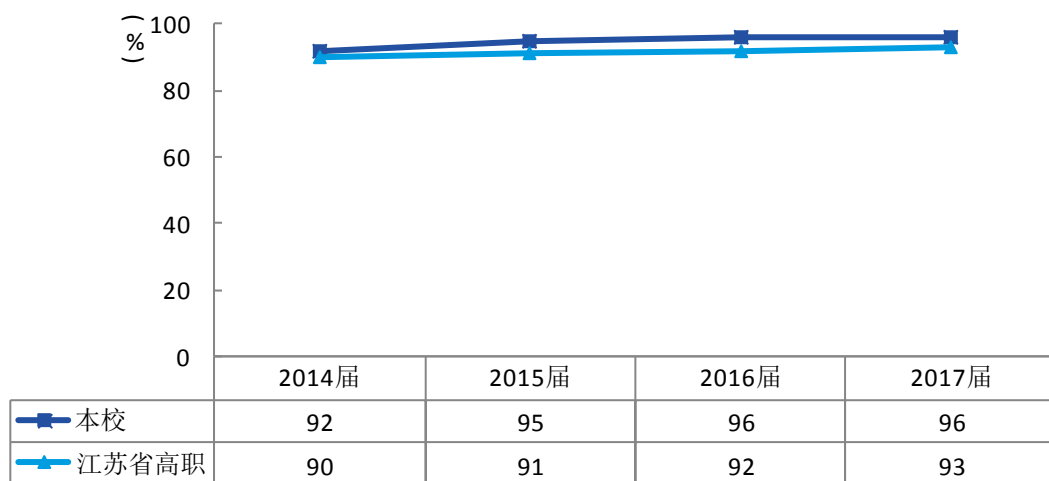


图 6.1 教学满意度变化趋势

6.1.2 各专业毕业生的教学满意度

本校 2017 届毕业生对教学满意度较高的专业是通信技术、机电一体化技术、财务管理等 11 个专业（均为 100%），对教学满意度较低的专业是产品艺术设计（88%），如图 6.2 所示。

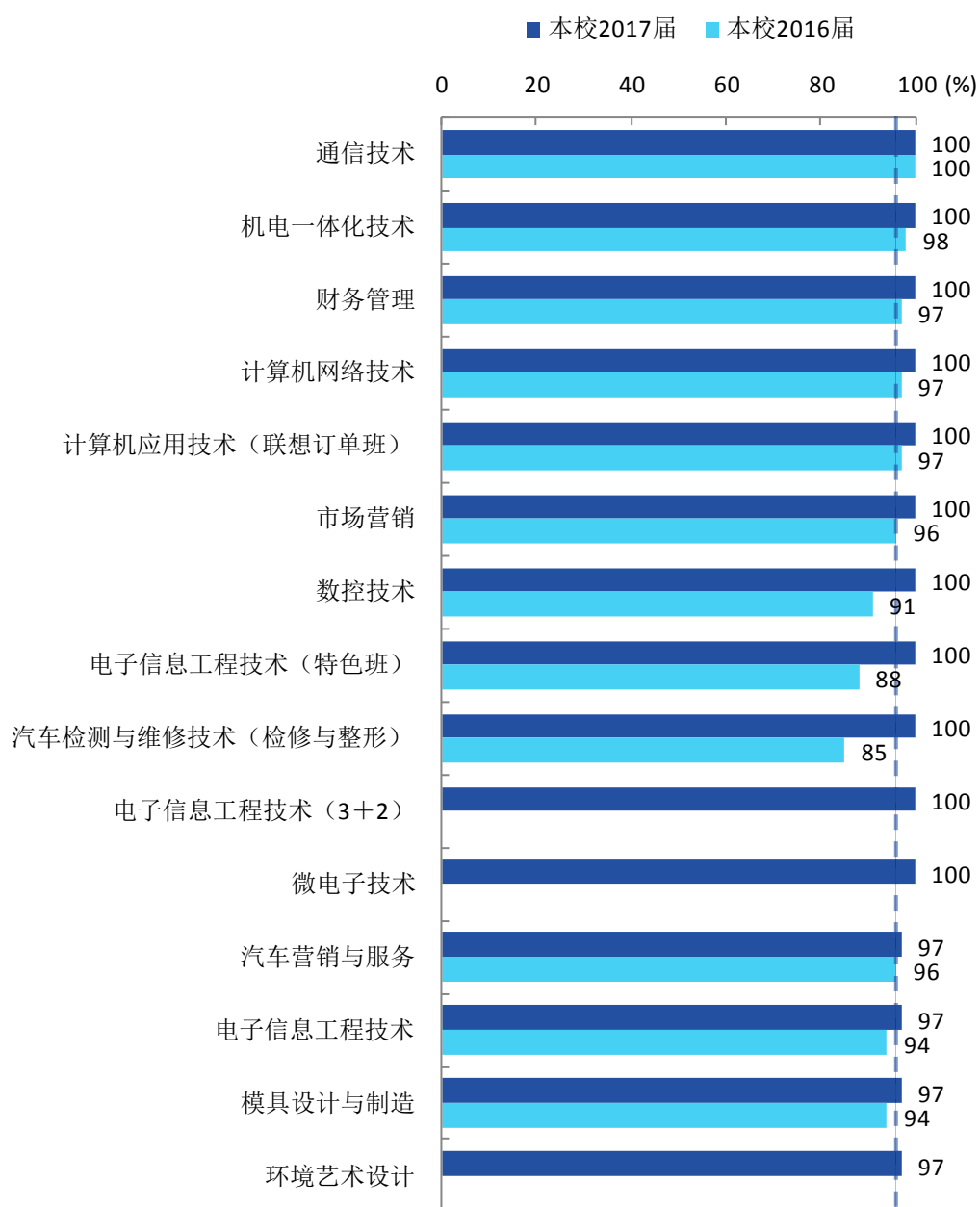
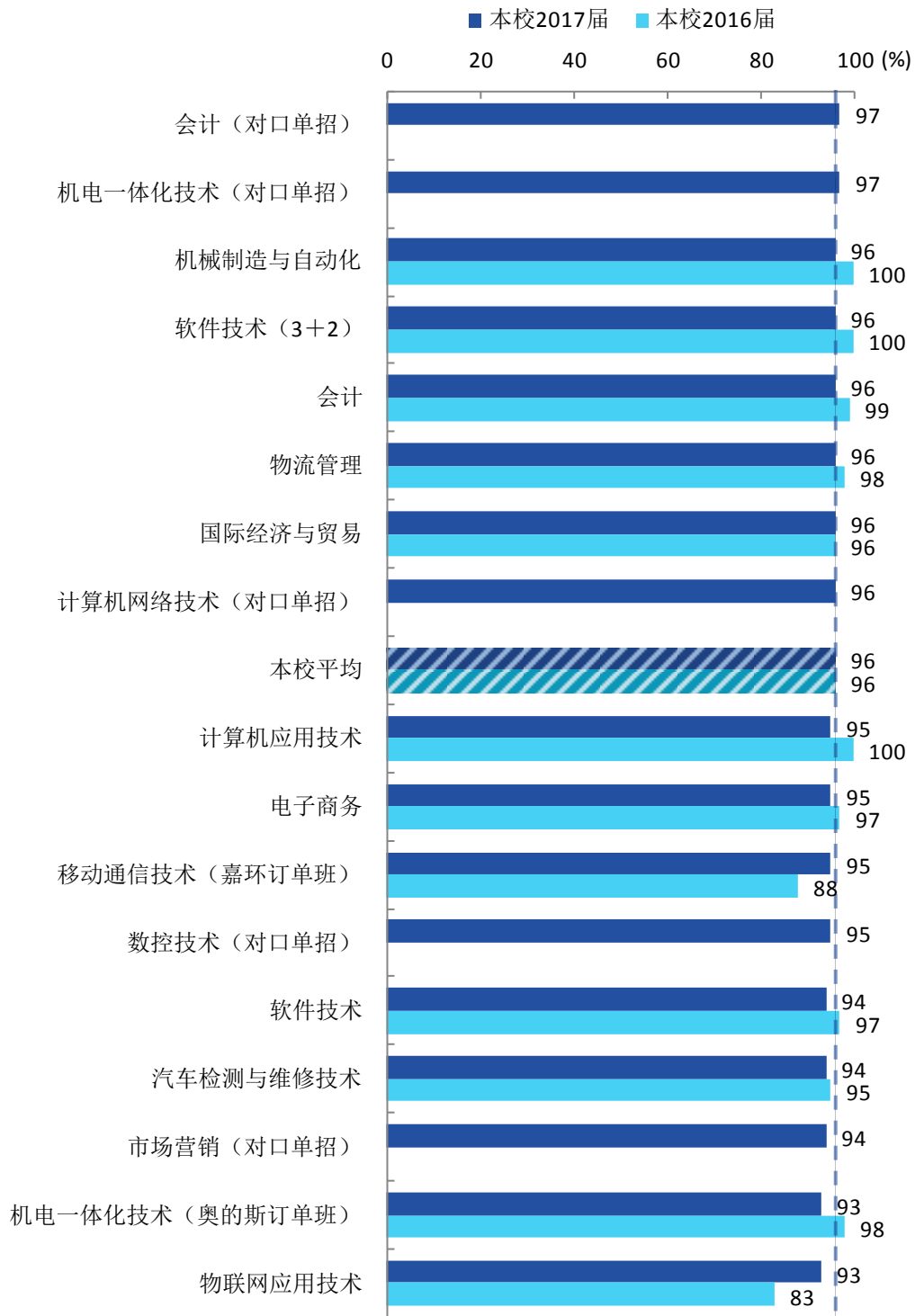
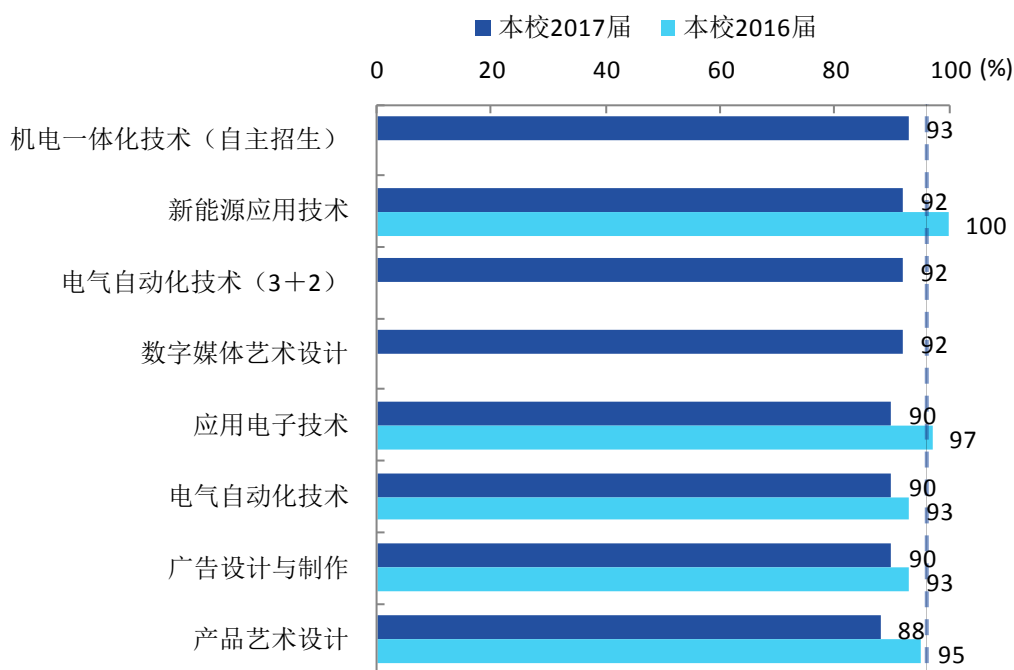


图 6.2 各专业毕业生对教学的满意度



续图 6.2 各专业毕业生对教学的满意度



续图 6.2 各专业毕业生对教学的满意度

6.2 总体核心课程重要程度 及培养效果

本校 2017 届就业和正在读本科的毕业生中，有 78% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，与本校 2016 届（78%）持平；回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 81%，比本校 2016 届（77%）高 4 个百分点。本校核心课程对 2014~2017 届就业和升学的毕业生的重要程度和培养水平整体均呈上升趋势，如图 6.3 与 6.4 所示。重要度提升，说明核心课程在实际应用领域中更为重要，课程与实际应用领域的接轨程度有所提升；满足度提升，说明培养水平提升，课程教学满足实际工作或学习的需求。

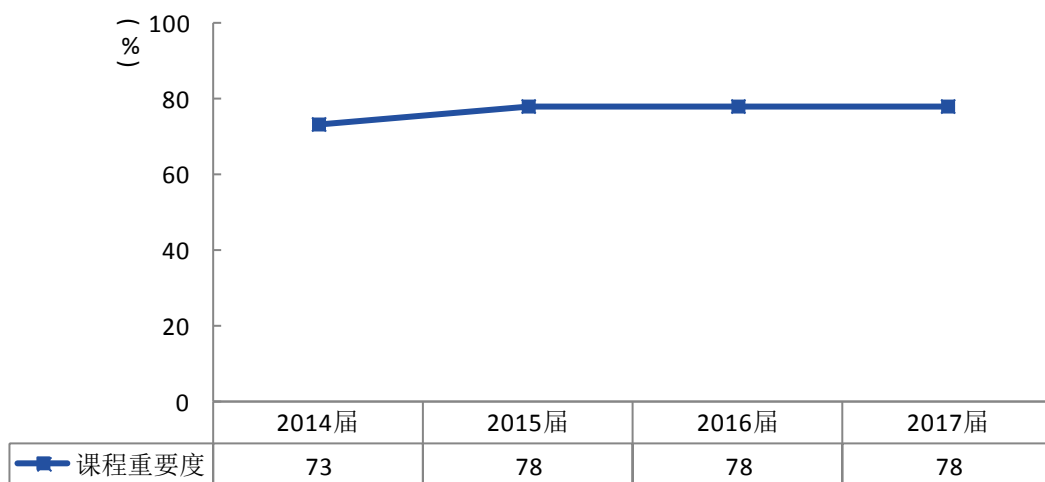


图 6.3 核心课程重要程度变化趋势

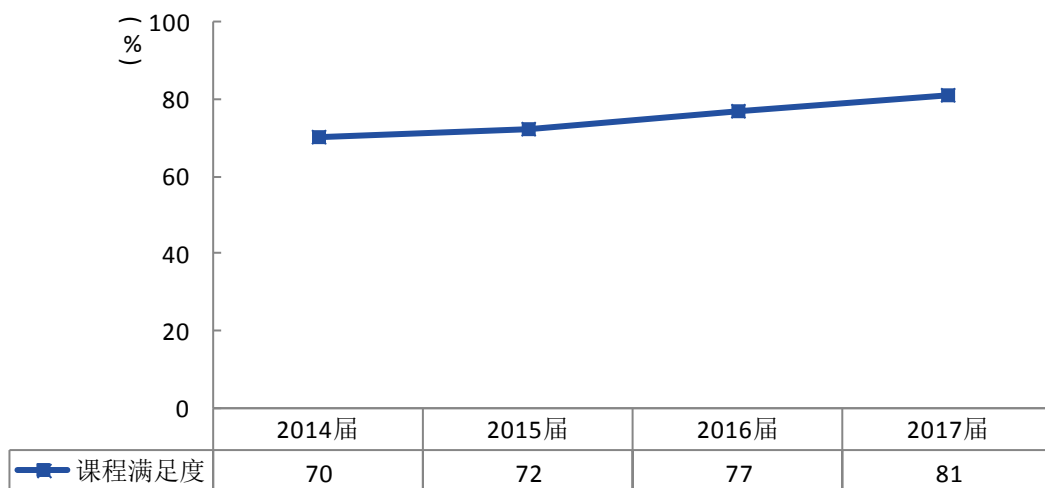


图 6.4 核心课程培养效果变化趋势

6.3 教学改进需求

本校 2017 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（57%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（39%）、“课程内容不实用或陈旧”（32%）等，如图 6.5 所示。对于上述方面改进期待程度均较高的专业如表 6.1 所示。

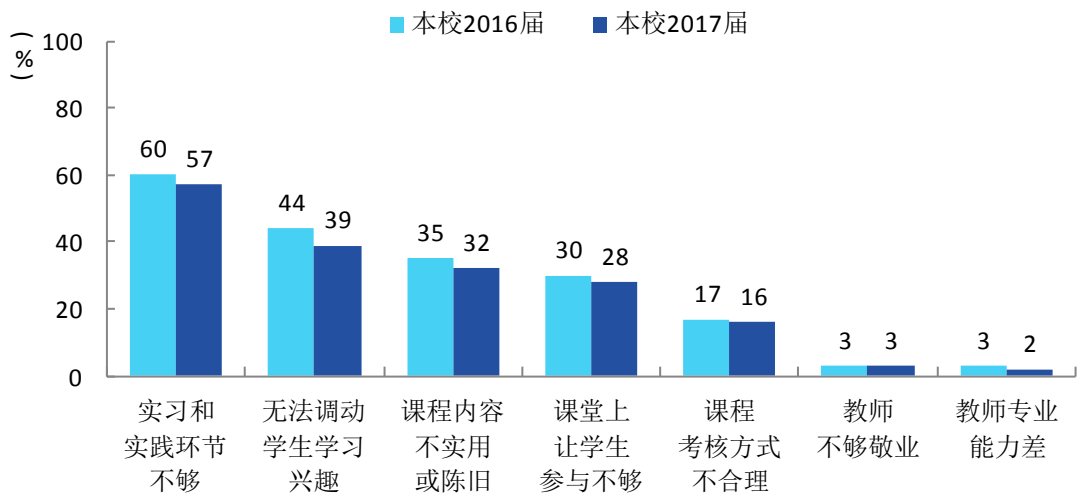


图 6.5 教学各方面改进需求 (多选)

表 6.1 教学改进需求重点关注专业

专业名称	实习和实践环节改进需求 (%)	调动学习兴趣需求 (%)	课程内容更新需求 (%)
数字媒体艺术设计	76	52	36
汽车检测与维修技术 (检修与整形)	69	50	38
机电一体化技术 (奥的斯订单班)	61	47	33
机电一体化技术 (对口单招)	60	40	33

毕业生认为实习和实践环节是本校教学最需要改进的地方，则对实习和实践环节需加强的地方做出评价。

认为实习和实践环节需要改进的工程类专业毕业生中，有 49% 的人认为需要加强“课程实验”，如图 6.6 所示。

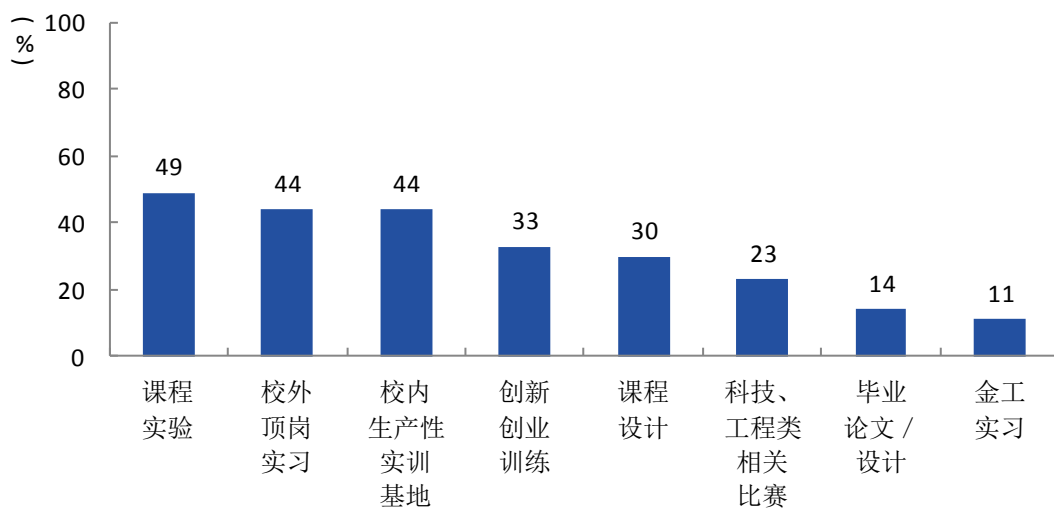


图 6.6 工程类专业实习和实践环节改进需求（多选）

认为实习和实践环节需要改进的艺术类专业毕业生中，有 67% 的人认为需要加强“艺术技能相关实训”，如图 6.7 所示。

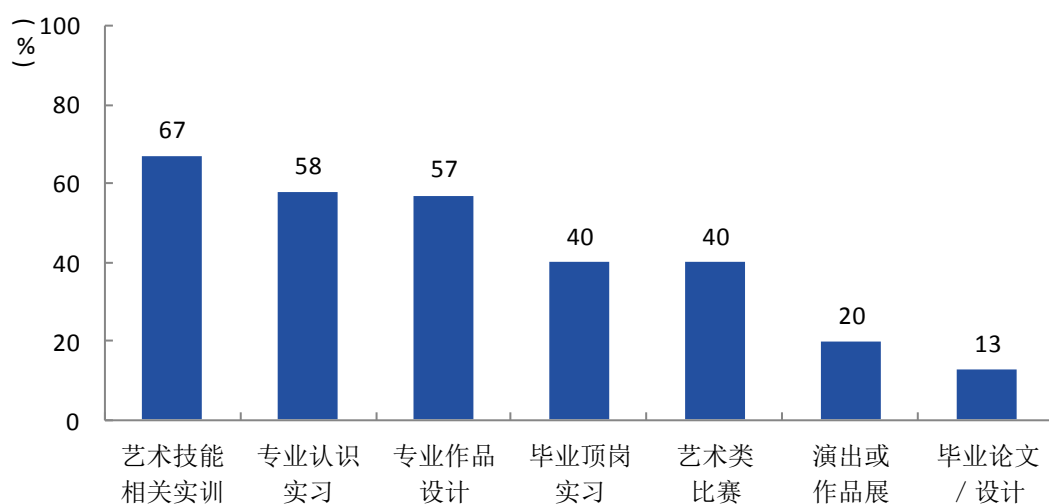


图 6.7 艺术类专业实习和实践环节改进需求（多选）

认为实习和实践环节需要改进的其他类专业毕业生中，有 76%的人认为需要加强“专业技能相关实训”，如图 6.8 所示。

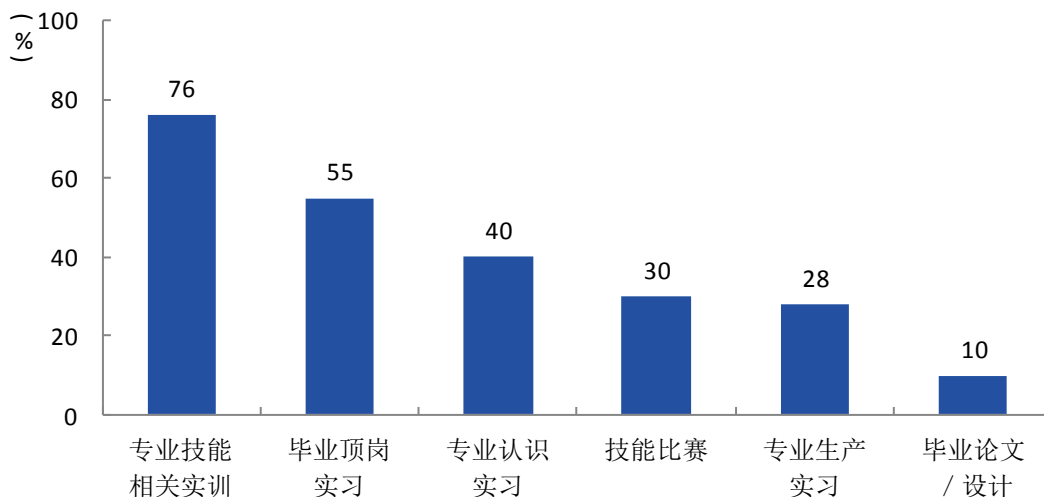


图 6.8 其他类专业实习和实践环节改进需求（多选）

6.4 学生工作满意度

本校 2017 届毕业生对母校的学生工作满意度为 93%，比本校 2016 届、江苏省高职 2017 届（均为 91%）均高 2 个百分点。本校近四届毕业生对母校的学生工作满意度评价较高，同时呈现进一步上升的趋势，如图 6.9 所示。

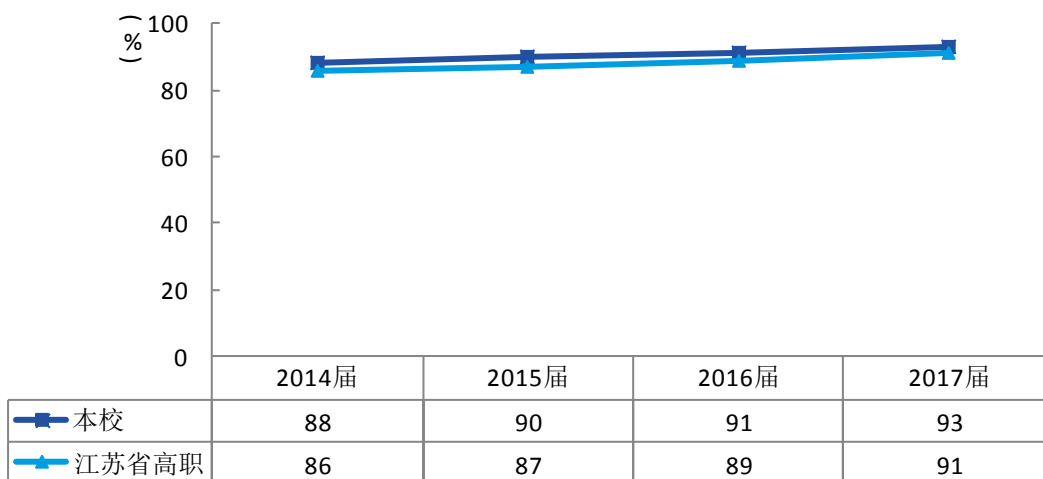


图 6.9 学生工作满意度变化趋势

6.5 学生工作改进需求

本校 2017 届毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“与辅导员或班主任接触时间太少”（43%），其次是“学生社团活动组织不够好”（37%），如

图 6.10 所示。

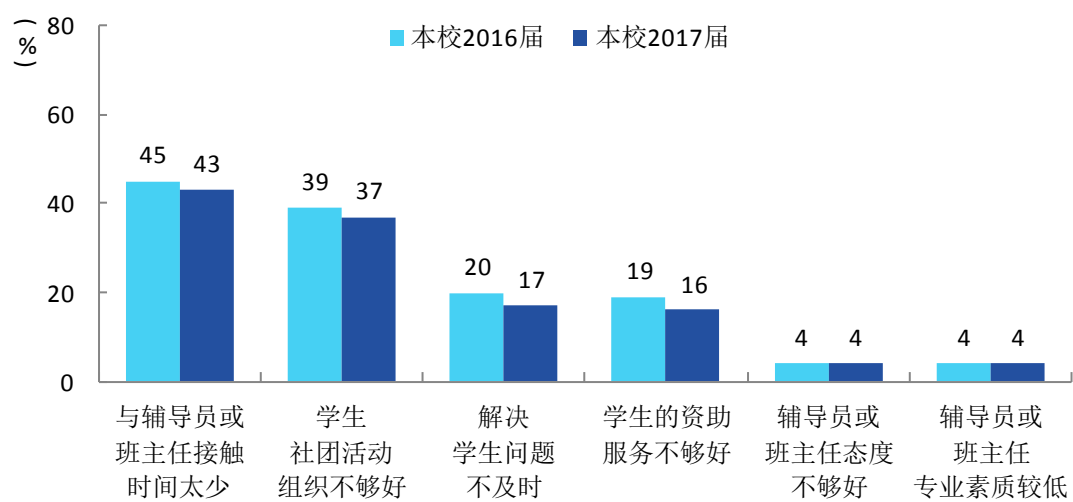


图 6.10 学生工作改进需求（多选）

第七章 对就业服务工作的反馈

7.1 求职成功的信息渠道

本校 2017 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（25%）、“实习/顶岗实习”（24%），如图 7.1 所示。

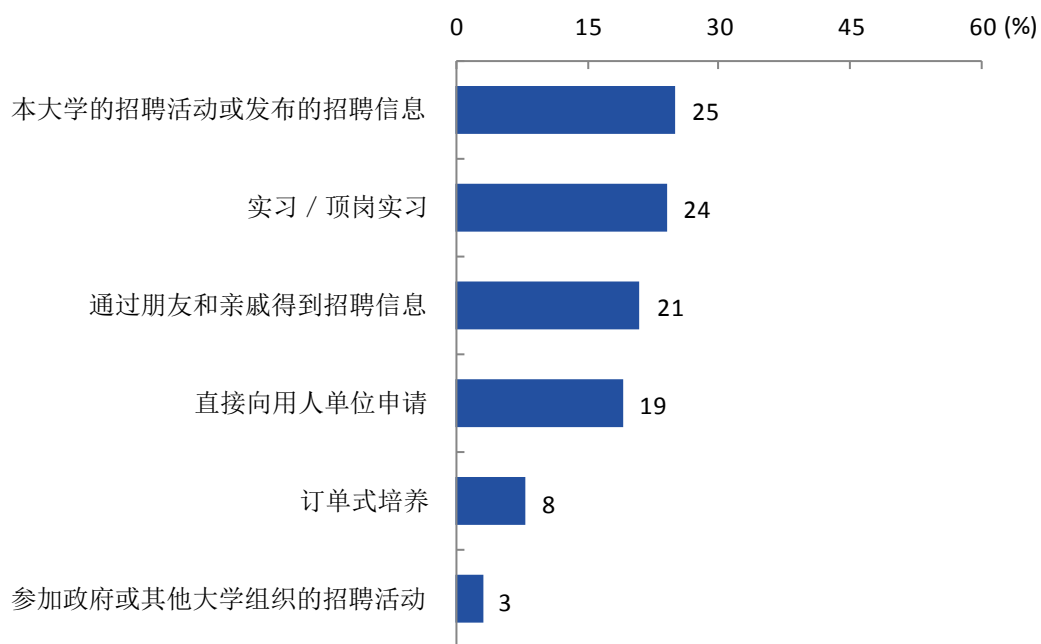


图 7.1 毕业生获得第一份工作的渠道

7.2 就业指导服务总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 94%，比本校 2016 届（92%）高 2 个百分点，与江苏省高职 2017 届（93%）基本持平，如图 7.2 所示。

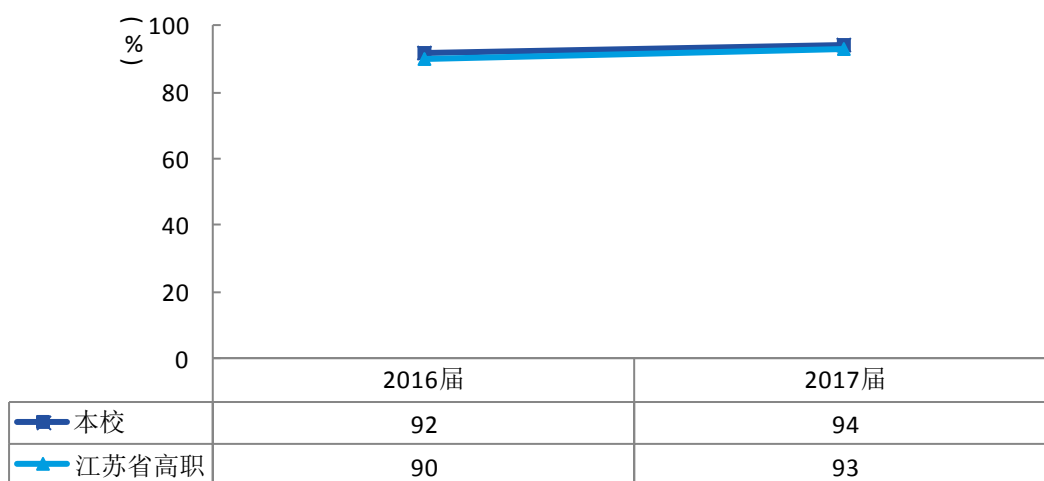


图 7.2 毕业生对就业指导服务的总体满意度

7.3 各学院毕业生对就业指导服务的满意度

本校 2017 届各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度均在 92%及以上 (92%~95%)，如图 7.3 所示。

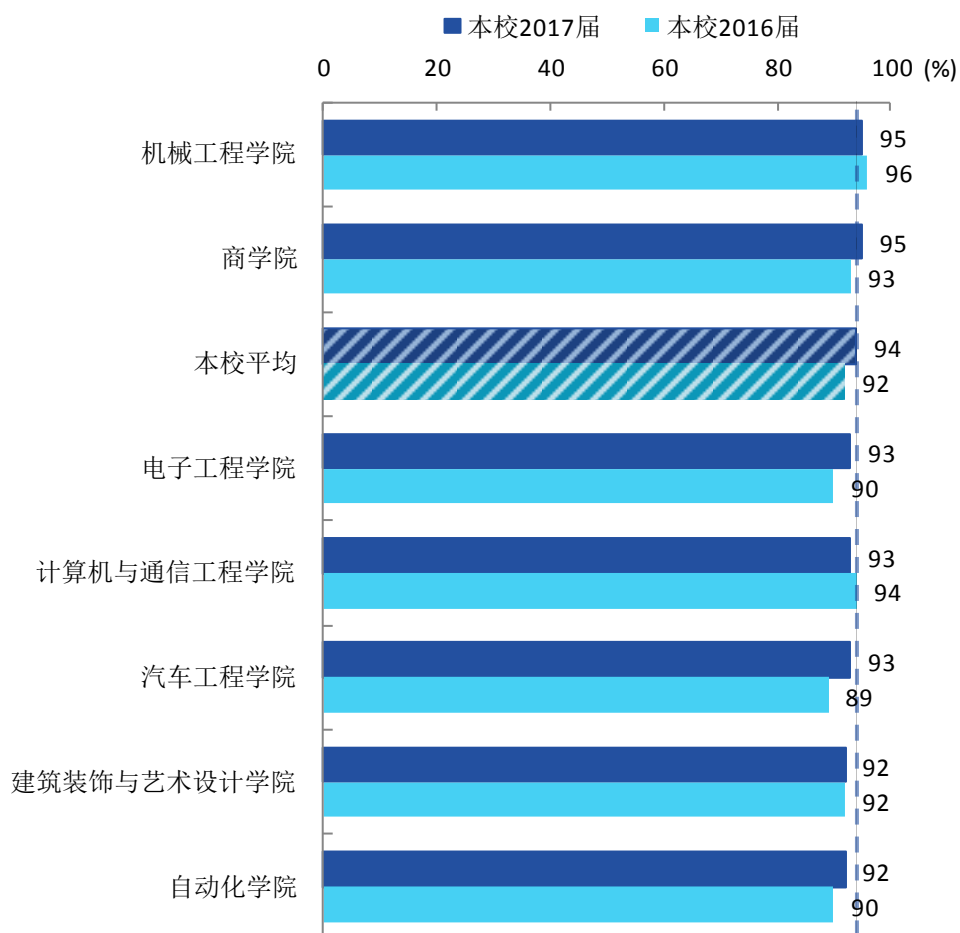


图 7.3 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

后记

报告数据说明：

1、本报告的数据来源：

（1）江苏省高校毕业生就业管理信息系统；

（2）江苏省 2017 届毕业生就业质量调查数据。

（3）2013-2017 各年度淮安信息职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告

2、本报告的数据统计日期截至到 2017 年 12 月 31 日