



江苏电子信息职业学院
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

2020 年全国职业院校评估

自评报告

二〇二〇年十月

目 录

前言	1
1 学校基本情况	2
1.1 办学定位	2
1.2 办学成效	2
2 分项评价	2
2.1 办学基础能力	2
2.1.1 生均财政拨款水平	2
2.1.2 教学仪器设备配置	3
2.1.3 校舍条件	4
2.1.4 信息化教学条件	5
2.2 “双师”队伍建设	6
2.2.1 生师比	6
2.2.2 双师素质	8
2.2.3 兼职教师	8
2.3 专业人才培养	10
2.3.1 课程体系	10
2.3.2 校内实践教学	11
2.3.3 校外实习实训	12
2.3.4 订单培养	13
2.3.5 引入企业资源	13
2.4 学生发展	14
2.4.1 职业资格认证	14
2.4.2 毕业生就业率	16
2.4.3 毕业生就业去向	17
2.5 社会服务能力	18

2.5.1 专业点学生分布	18
2.5.2 专业与当地产业匹配度	19
2.5.3 招生计划完成质量	20
2.5.4 政府购买服务	21
2.5.5 技术服务	21
3 存在主要问题及改进措施	23
3.1 社招生培养	23
3.1.1 主要问题	23
3.1.2 改进措施	23
3.2 职业培训	23
3.2.1 主要问题	23
3.2.2 改进措施	24

前言

根据《国务院教育督导委员会办公室关于印发〈高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法〉的通知》（国教督办〔2016〕3号）、《国务院教育督导委员会办公室关于开展2020年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2020〕25号）和《江苏省教育厅办公室关于做好2020年全国职业院校评估相关工作的通知》（苏教办职函〔2020〕4号）等文件精神，学校围绕办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展和社会服务能力等五个方面，以数据为依据，对照20项高等职业院校适应社会需求能力评估指标逐一分析对比，对学校适应社会需求能力全面开展自评，形成本报告。

本报告正文分析描述和表格中涉及的数据与学校在2020年全国职业院校评估数据采集系统中填报数据一致，主要统计时期为2017-2019年。其中经费类数据统计时段为当年1月1日至12月31日；部分教学相关数据项统计时段为2018-2019学年，即2018年9月1日至2019年8月31日；其他数据项统计时点一般为当年9月1日；在校生数统计时点为当年新生报到后，2017年（2015-2017级）、2018年（2016-2018级）、2019年（2017-2019级）全日制在校生数分别为9180、8936、12088人。

除了分析学校三年来纵向发展情况，报告引入2019年人才培养工作状态数据平台中全国、全省及同类院校数据进行横向对比分析，以便明确学校所处位置，找出不足和差距。2019年人才培养工作状态数据平台中数据主要统计时期为2018年9月1日至2019年8月31日。需要说明的是，平台中2019年全日制在校生数统计时点与评估数据不同，指2019年8月31日统计的2016-2018级学生数，且不同指标学生数统计折合不同。尽管因学生数统计口径不同，导致状态平台与评估指标数据略有差异，但状态平台中学校与其他院校的指标对比情况也是具有参照性的。

1 学校基本情况

1.1 办学定位

江苏电子信息职业学院肇建于 1978 年，是由江苏省人民政府主办、江苏省工业和信息化厅主管的全日制高等学校，是苏北地区唯一的信息类职业学院。2001 年，独立升格建院；2005 年，在教育部组织的江苏省首轮高职高专人才培养工作水平评估中被评定为“优秀”院校；2007 年，被遴选为江苏省首批十所示范性高等职业院校建设单位之一；2019 年，获批江苏省首批 20 所之一的面向社会人员开展全日制学历招生试点院校；2020 年 5 月，学校正式更名为江苏电子信息职业学院。

学校设电子网络学院、数字装备学院、计算机与通信学院、智能制造学院、商学院、智能交通学院、建筑装饰与艺术设计学院、国际教育学院、创新创业学院、马克思主义学院和素质教育部等 11 个教学单位。与省内 10 所中职校合作开展“3+3”分段培养项目，与省内 6 所本科院校合作开展“专接本”教育，与西部职业院校联合培养，与省内 3 所本科院校合作开展“3+2”本科教育，与省内 1 所本科院校合作开展“4+0”本科教育。

学校坚持走以提高质量为核心的内涵式发展道路，坚持以高质量办学、高质量就业赢得社会认可，坚持彰显电子信息行业特色，积极对接江苏经济社会发展需要，主动回应社会需求和人民期待，以服务国家发展战略、服务地方经济社会发展、服务江苏电子信息产业发展为己任，确立了“立足苏北、面向江苏，辐射长三角”的办学定位和建设“国内一流、国际认可”高职名校的发展目标。

1.2 办学成效

学校努力探索一条集质量、特色、品牌为一体的高职教育高质量发展之路，以令人瞩目的办学实绩赢得了良好的社会赞誉。

主要荣誉：

- 全国高等职业院校服务贡献 50 强
- 全国信息产业系统先进集体
- 全国高等职业院校育人成效 50 强
- 江苏省高职院校创新发展影响力排名第 13 强
- 全国高等职业院校教学资源 50 强

- 江苏省高职院校人才综合竞争力排名第 12 强
- 江苏省高职院校毕业生就业竞争力排名第 6 强
- 江苏省示范高等职业院校
- 江苏省文明单位
- 江苏省教学工作先进高校
- 江苏省高校毕业生就业工作先进集体
- 江苏省高校思想政治教育工作先进集体
- 江苏省和谐校园
- 江苏省平安校园建设示范高校
- 江苏省职教先进单位
- 江苏省科技工作先进高校
- 江苏省师资队伍建设工作先进高校
- 江苏省教育工作先进集体
- 江苏省职业院校技能大赛先进单位
- 江苏省教育宣传工作先进单位
- 江苏省高等学校信息化建设先进集体
- 江苏省学生资助工作单位典型
- 江苏省科技富民突出贡献单位
- 江苏省园林单位
- 江苏省普通高校教科研机构先进集体
- 江苏省党风廉政建设示范高校
- 江苏省“五四”红旗团委
- 2019 年度荣获江苏省综合考核第一等次
- 江苏省智慧校园示范校

2 分项评价

学校适应社会需求能力强，办学基本条件全面达标，多项指标远超全国、全省院校中位水平；师资结构合理，素质优良，满足人才培养需求；专业布局紧密对接区域产业，不断深化产教融合、校企合作，人才培养模式不断创新，培养能力稳步提升；学生德技双优，就业升学形势良好；社会服务机制健全，科技创新成效显著，为服务地方经济社会发展、适应行业发展需要做出了应有贡献。

2.1 办学基础能力

2.1.1 生均财政拨款水平

学校积极拓展办学经费来源渠道，多方筹措事业发展资金，形成了以财政投

入和受教育者学费收入为主，社会服务收入和社会捐赠为辅的经费筹措机制，办学经费收入稳定充足。近三年生均财政拨款均在 2.55 万元以上（不含社招生）（见表 1）。2019 年人才培养工作状态数据显示，学校年生均（折合）财政拨款水平远高于全国、全省中位值（见图 1）。

表 1 2017-2019 年办学经费收入情况

经费来源	2017 年	2018 年	2019 年
国家财政性教育经费（万元）	17147.64	17096.17	17304.56
捐赠收入（万元）	102.85	24.43	231.25
事业收入（万元）	6276.17	5815.9	6323.19
其中：学费收入（万元）	5740.00	3700.00	3700.00
其他收入（万元）	228.37	660.08	567.91
经费总收入（万元）	23755.03	23596.58	24426.91
生均财政拨款水平（万元/生）	2.59	2.64	2.55

注：此表数据经费统计时段为当年 1 月 1 日至 12 月 31 日，在校生统计时点为当年新生报到后。

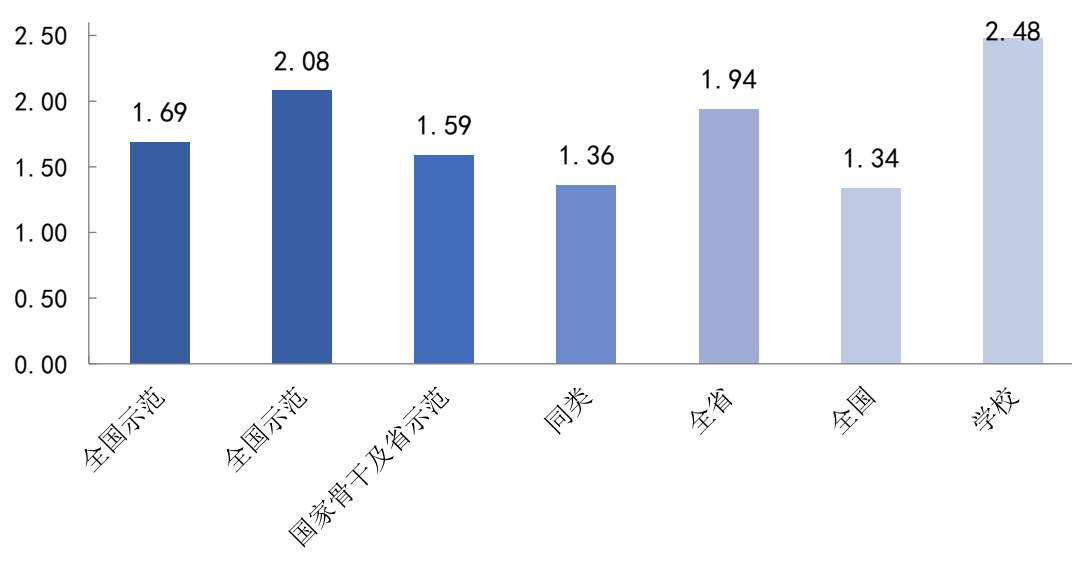


图 1 2019 年人才培养工作状态数据一年生均（折合）财政拨款（万元/生）

注：2019 年人才培养工作状态数据经费统计时段为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，学生数统计时点为 2019 年 8 月 31 日。

2.1.2 教学仪器设备配置

学校适应教学科研、社会培训和技术服务需要，对接行业企业技术发展，投入大量财力物力，积极引入企业资源，新建、改造智能化实训中心，持续完善实践教学条件，2019 年获得《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》项目认定生产型实训基地 2 个、协同创新中心 2 个。近三年新增教学科研仪器设备值逐年递增，分别为 1444.13 万元、1592.18 万元、1710.95 万元（见表 2）。2019 年人才培养工作状态数据显示，学校生均（折合）教学仪器设备值远高于全国、全省中位值（见图 2）。

表 2 2017-2019 年教学仪器设备值

指标	2017 年	2018 年	2019 年
教学科研仪器设备资产总值（学校产权）（万元）	15510.19	16687.79	17922.59
企业提供的校内实践教学设备值（万元）	5382.09	5963.38	6603.14
生均教学仪器设备值（万元/生）	1.69	1.87	1.48

注：此表数据设备值统计时点为当年 9 月 1 日，生均计算在校生数统计时点为当年新生报到后。

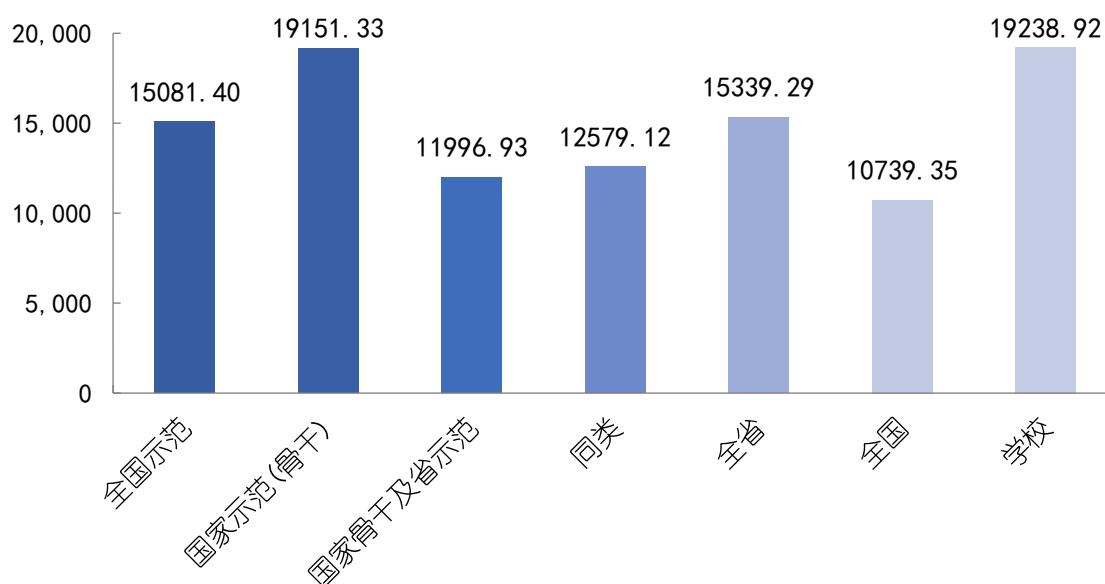


图 2 2019 年人才培养工作状态数据一生均（折合）教学仪器设备值（元/生）

注：2019 年人才培养工作状态数据教学仪器设备值和学生数统计时点为 2019 年 8 月 31 日。

2.1.3 校舍条件

学校持续加强办学基础设施建设，加大校舍维修改造力度，建设绿色校园，2019 年实施学生宿舍改造工程，实现所有学生宿舍空调、独立卫生间和集中供热的全覆盖。同时充分发挥办学优势，深化产教融合，联合地方、企业共建共享校外学历教育、社会培训、订单培养、现代学徒制培养教学中心和“厂中校”，扩大教学资源，生均教学及辅助、行政办公用房面积 20.70 平方米/生（见表 3）。2019 年人才培养工作状态数据显示，学校生均占地面积、生均教学行政用房面积均高于全国、全省中位值（见图 3、4）。

表 3 占地、用房面积

指标	学校产权	非学校产权非独立使用	合计
院校占地面积（平方米）	720000	70729	790729
教学科研及辅助用房（平方米）	175585.07	56429	232014.07
行政办公用房面积（平方米）	15750.39	2506	18256.39
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	-	-	20.70

注：此表数据面积统计时点为 2019 年 9 月 1 日，生均计算在校生数统计时点为当年新生报到后。

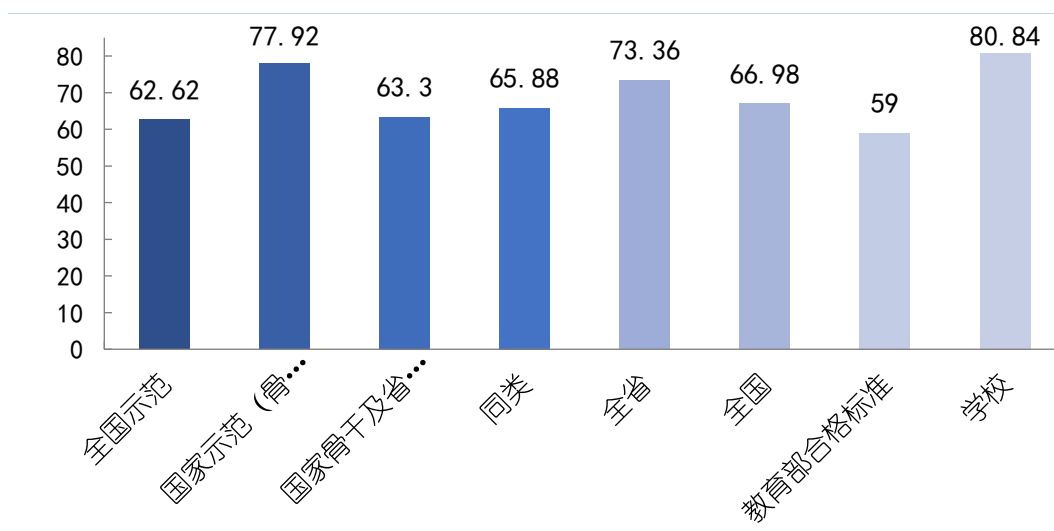


图 3 2019 年人才培养工作状态数据—生均占地面积（平方米/生）

注：2019 年人才培养工作状态数据占地面积和学生数统计时点为 2019 年 8 月 31 日。

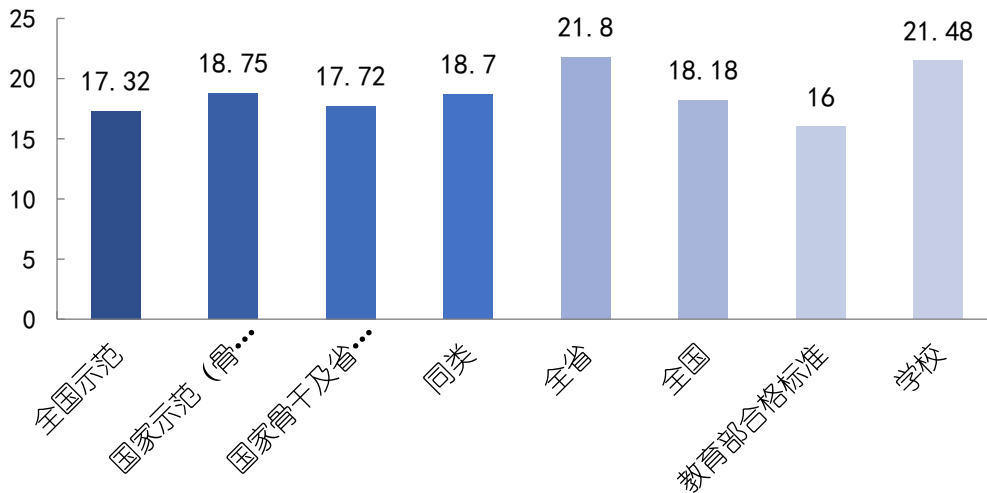


图 4 2019 年人才培养工作状态数据一生均教学行政用房（平方米/生）

注：2019 年人才培养工作状态数据教学行政用房和学生数统计时点为 2019 年 8 月 31 日。

2.1.4 信息化教学条件

学校全面推进智慧校园建设，按照国标 B 级建成 716 平方米数据中心主机房、云平台，校园网实现有线、无线全覆盖；建有国家级车辆与交通虚拟仿真实验教学分中心、戴尔智造科创实验室、录播教室、智慧教室、创新实验室、智慧学习体验中心、VR 实训展示中心等信息化教育教学设施；建设“教学管服”四位一体智慧服务系统，通过 1 个网站群、1 个师生一站式办事大厅、多个特色服务，为校内外用户提供“1+1+X”综合化、智能化、特色化服务。先后荣获“江苏省现代教育技术应用先进单位”、“教育信息化工作先进集体”、“江苏省智慧校园示范校”等荣誉称号。

2019 年 9 月学校信息化建设情况数据统计（见表 4），学校百名学生配教学用终端（计算机）数 48 台，远高于教育部办学条件合格标准。2019 年人才培养工作状态数据显示，学校百名学生配教学用计算机台数远高于全国、全省中位值（见图 5）。

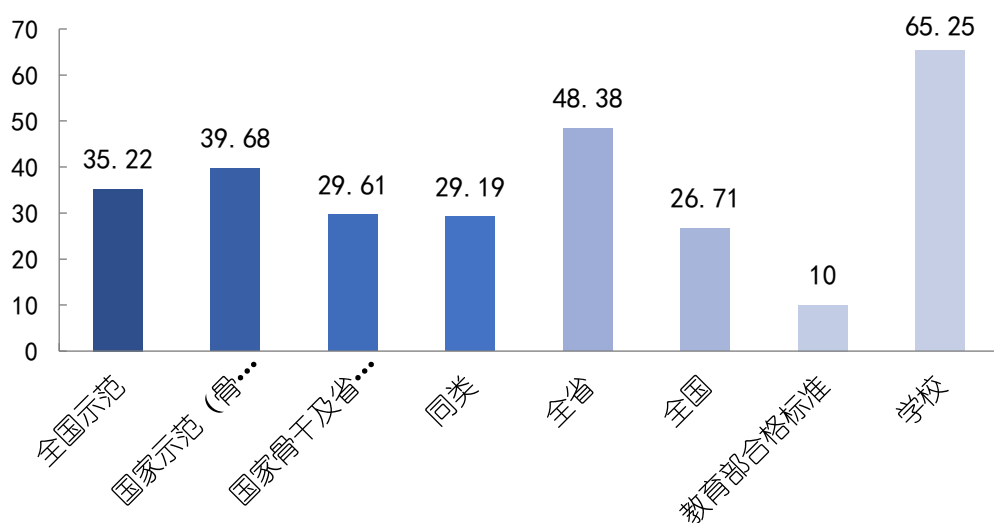
表 4 信息化建设情况

指标	数值
接入互联网出口带宽 (Mbps)	12600
教学用终端 (计算机) 数 (台)	5812

指标	数值
百名学生配教学用终端（计算机）数（台）	48
网络信息点数（个）	8766
数字资源总量（GB）	15481
上网课程数（门）	683

注：此表数据统计时点为2019年9月1日。

图5 2019年人才培养工作状态数据一百名学生配教学用计算机台数（台）



注：2019年人才培养工作状态数据教学用计算机和学生数统计时点为2019年8月31日。

2.2 “双师”队伍建设

2.2.1 生师比

学校高度重视人才建设，持续推进师资队伍“123”工程，提升专任教师“双师”素质，发挥兼职教师“双带头人”作用，强化教学、科研团队建设，打造出一支师资结构合理、素质优良的人才队伍。学校现有省级以上教学科研团队12个，省级教学名师1名，校级教学名师6名、省各类人才工程65人，博士35人，省级产业教授10名（见表5）。

表5 高层次人才一览表

人才类别	人数
江苏省“333工程培养对象”人选	21
江苏省“六大人才高峰计划”资助人选	8
江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人培养对象	8
江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象	28
江苏省级教学名师	1
江苏省科技副总	3
淮安市有突出贡献中青年专家	5
江苏省教学团队	3
江苏省青蓝工程科技创新团队	2
江苏省高校优秀科技创新团队	3
江苏省高等职业教育教师教学创新团队	1
江苏省经济和信息化委员会优秀教学团队	3
博士	35

注：此表数据统计时点为2019年9月1日。

2018-2019 学年，学校有教职工 601 人，校内专任、校内兼课、校外兼职、校外兼课四类教师共 725 人，按教学工作量折算教师 786 人，生师比 11.84: 1。校内专任教师 478 人中，具有研究生学位教师比例为 81.59%，具有高级职务教师比例为 40.45%，远高于教育部办学条件合格标准。2019 年人才培养工作状态数据显示，学校生师比处于全国、全省上游水平（见图 6）。

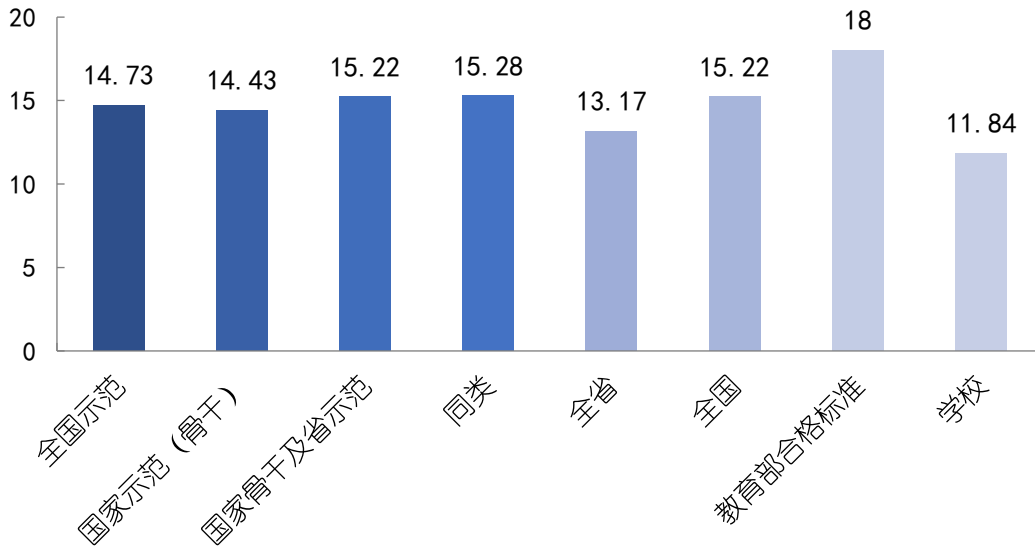


图 6 2019 年人才培养工作状态数据—一生师比

注：2019 年人才培养工作状态数据教师数和学生数统计时点为 2019 年 8 月 31 日。

2.2.2 双师素质

2018-2019 学年，校内专任教师中具有双师素质教师 396 人，专任教师双师素质比例为 82.85%，校内专任教师中专业教师 360 人，专业教师双师素质比例 90.56%。2019 年人才培养工作状态数据显示，学校双师素质教师比例处于全国、全省上游水平（见图 7）。

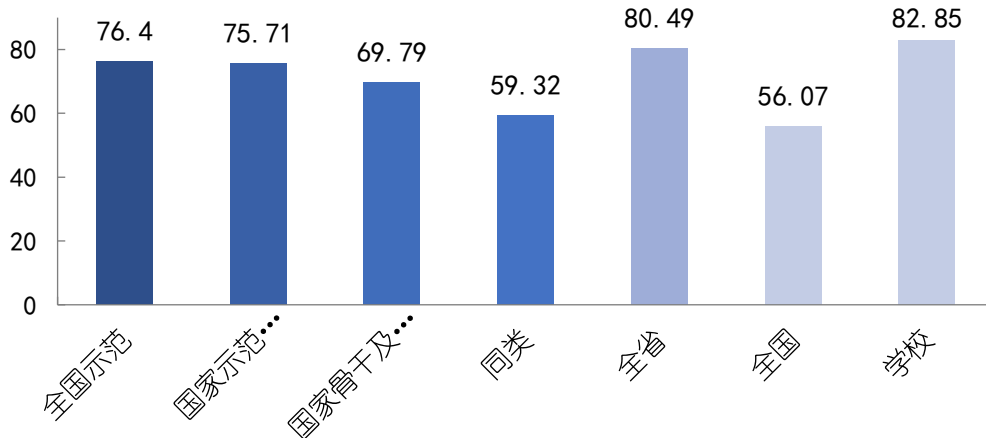


图 7 2019 年人才培养工作状态数据—专任教师双师素质比例 (%)

注：2019 年人才培养工作状态数据教师数统计时点为 2019 年 8 月 31 日。

2.2.3 兼职教师

学校强化兼职教师队伍建设，健全自主聘任兼职教师办法，完善兼职教师奖

补政策，设置一定比例的特聘岗位，畅通高层次技术技能人才兼职从教渠道，专兼职教师比例更趋合理。2017-2019年，学校支付企业兼职教师课酬总额分别为202.37万元、195.42万元、216.13万元，兼职教师人数、承担教学任务及支付课酬基本保持稳定。2018-2019学年企业兼职教师聘任情况见表6。2019年人才培养工作状态数据显示，学校支付企业兼职教师课酬处于全国、全省上游水平（见图8），但低于国家示范（骨干）院校，与办学规模有关。

表6 2018-2019学年企业兼职教师聘任情况

兼职教师数（人）	授课课时量（课时）	年支付课酬（万元）
238	42447	216.13

注：此表教师数和课时量统计时段为2018年9月1日至2019年8月31日，课酬统计时段为2018年1月1日至2018年12月31日。

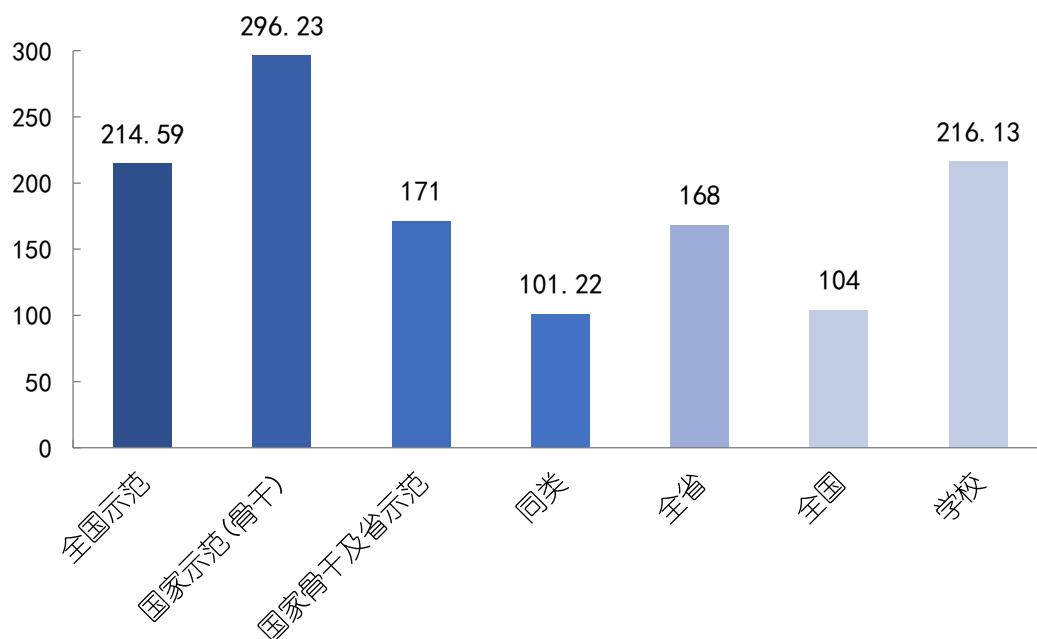


图8 2019年人才培养工作状态数据一年支付企业兼职教师课酬（万元）

注：2019年人才培养工作状态数据兼职教师课酬统计时段为2018年1月1日至2018年12月31日。

2.3 专业人才培养

2.3.1 课程体系

学校坚持“标准引领”“技术引领”“创新引领”，深化“德技融合”“赛教融合”“专创融合”，探索专业个性化的人才培养模式改革，全面修订人才培养方案，扎实推进“三教改革”，聚焦“课堂革命”，大力推进线上线下混合式教学及智慧型课堂改革。建成国家精品课程 2 门、国家精品资源共享课程 2 门、国家精品在线开放课程 3 门，省级精品课程 11 门，省级在线开放课程 19 门，入选国家教学资源库 1 个。

2018-2019 学年，学校共开设课程 781 门，其中纯理论课（A 类）课程 134 门，理论+实践课（B 类）课程 444 门，纯实践课（C 类）课程 207 门，ABC 三类课程分别为 25943 学时、74660 学时、80157 学时，学校 B、C 类课程门数比例为 83%（见图 9），学时比例为 86%（见图 10）。各专业总学时平均 2560，课程结构科学合理，公共基础课、思想政治理论课、军事课、心理健康教育课、体育课、选修课及实践性教学学时、学分或学时占比均满足教育部相关文件要求（见表 7）。

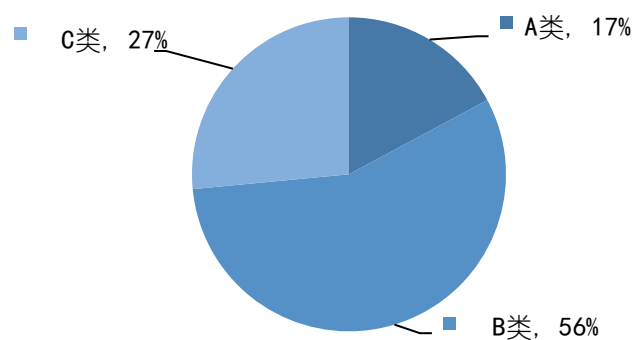


图 9 学校 2018-2019 学年开设三类课程门数比例

注：此图数据统计时段为 2018 年 9 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日。

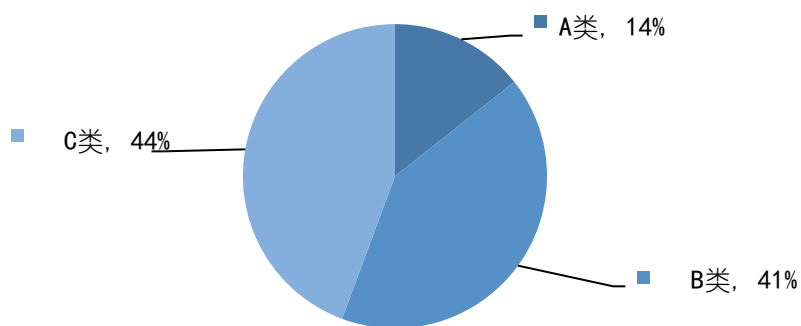


图 10 学校 2018-2019 学年开设三类课程学时比例

注：此图数据统计时段为 2018 年 9 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日。

表 7 专业教学安排情况

专业教学安排	专业平均学时数	学时占比 (%)	教育部要求
专业总学时	2560	-	≥2500 学时
公共基础课	806	31.5	≥25%
思想政治理论课	152	5.9	“概论”课 4 学分+“基础”课 3 学分+“形势与政策”课 1 学分
军事课	88	3.4	《军事理论》36 学时+《军事技能》2-3 周
心理健康教育课	32	1.3	32-36 学时
体育课	114	4.5	≥108 学时
专业技能课	1739	67.9	-
实践性教学	1510	59	≥50%
选修课	485	18.9	≥10%

注：此表以 2019 级人才培养方案为依据统计。

2.3.2 校内实践教学

学校整合专业群资源，调整全校实训基地布局，进一步规范管理，持续优化

校内实践环境，重点打造具有校企合作、产业融合背景的综合实训基地，形成较为完善的国家、省、校三级实训基地体系，为培养高素质技能型人才提供强大的实训条件保障。学校现有国家级实训基地 3 个、省级实训基地 3 个、省级实验教学示范中心 1 个、省产教深度融合实训基地 2 个、省高职教育产教融合集成平台 1 个；与知名企业联合成立了联想学院、西子奥的斯学院、苏宁云商学院、臻鼎学院等 7 个企业学院；2018 年与戴尔公司共建具有国际水平的智能化示范中心。

学校现有 154 个校内实践基地，能开设实验实训项目 2669 个，实践教学设备总值 13347.18 万元，实践教学工位 8359 个。2019 年人才培养工作状态数据显示，学校生均校内实践教学工位数为 0.94，处于全国、全省上游水平（见图 11）。

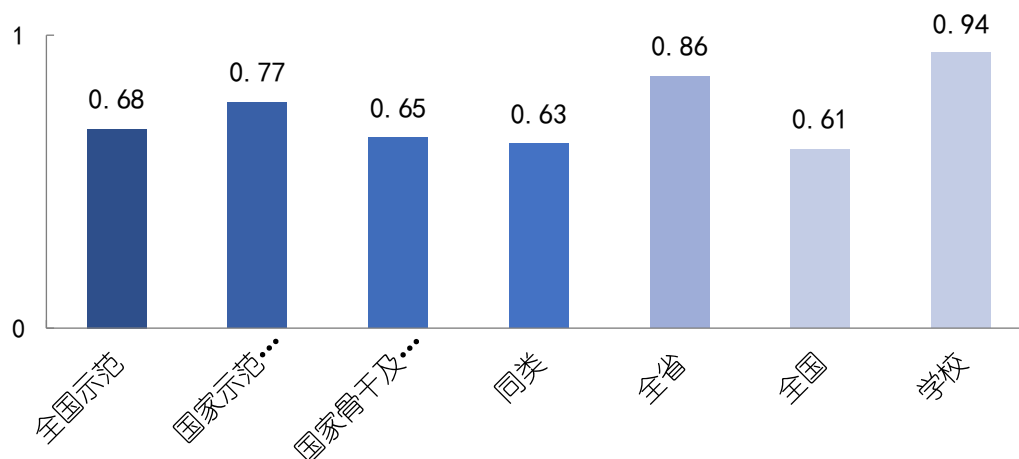


图 11 2019 年人才培养工作状态数据一生均校内实践教学工位数（个）

注：2019 年人才培养工作状态数据工位数和学生数统计时点为 2019 年 8 月 31 日。

2.3.3 校外实习实训

学校搭建校企合作管理平台，进一步完善校企合作育人机制。各专业结合自身特点分别与联想、华为、富士康、夏普电子、三星电子、丰田（常熟）、中兴科技、臻鼎科技、中电熊猫、敏实集团、西子奥的斯、中国移动、中国联通等 218 家知名企业建立深度合作关系，其中省内企业 191 家；加入职业教育集团数 4 个，其中学校牵头成立职业教育集团数 1 个；建立紧密型校外实习实训基地 160 个，为学生开展各类校外顶岗、轮训、实习，培养学生岗位技能提供了优良充足的资源。2018-2019 学年学生校外实习实训情况见表 8。

表 8 2018-2019 学年学生校外实习实训情况

指标	数据
学生校外实习实训基地实训时间（人日）	784009
年生均校外实训基地实习时间（日）	89

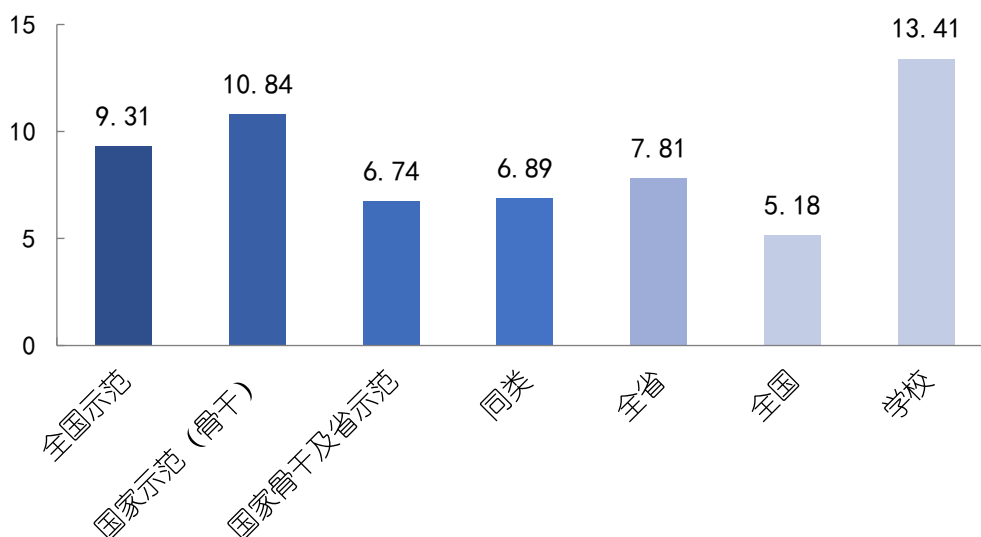
注：此表数据统计时段为 2018 年 9 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日。

2.3.4 订单培养

学校深化订单班、现代学徒班等校企协同育人模式，提升毕业生在高端企业的就业竞争力，与微软、江苏邮电、中兴集团等企业有着长期的订单式培养合作，设立三星电子班、富誉自动化班、富准模具班、联想阳光服务班、西子奥的斯电梯班、联通班、苏州轨道交通班、中兴通信班等 45 个企业订单班，开展现代学徒制试点专业 6 个。

按 2019 年 9 月数据统计，学校有 27 个专业与企业开展订单培养，订单培养学生 1259 人，企业订单学生所占比例为 10.42%。2019 年人才培养工作状态数据显示，学校企业订单学生所占比例处于全国、全省上游水平（见图 12）。

图 12 2019 年人才培养工作状态数据—企业订单学生所占比例（%）



注：2019 年人才培养工作状态数据订单学生统计时点为 2019 年 8 月 31 日。

2.3.5 引入企业资源

学校深入推进“产教融合、校企合作”，广泛吸纳企业资源和技术。截止 2019

年9月，企业为学校提供的校内实践教学设备总资产值6603.14万元，校企共建具有企业真实工作环境的生产性实训基地，有效弥补了校内生产性设备的不足，为完善学生实习实训条件、提升实践教学质量提供了支撑；校企共同开发课程数236门，共同开发教材数128部，合作企业支持学校兼职教师数217人。2019年人才培养工作状态数据显示，学校新增企业提供校内实践教学设备值远高于全国、全省中位水平（见图13）。

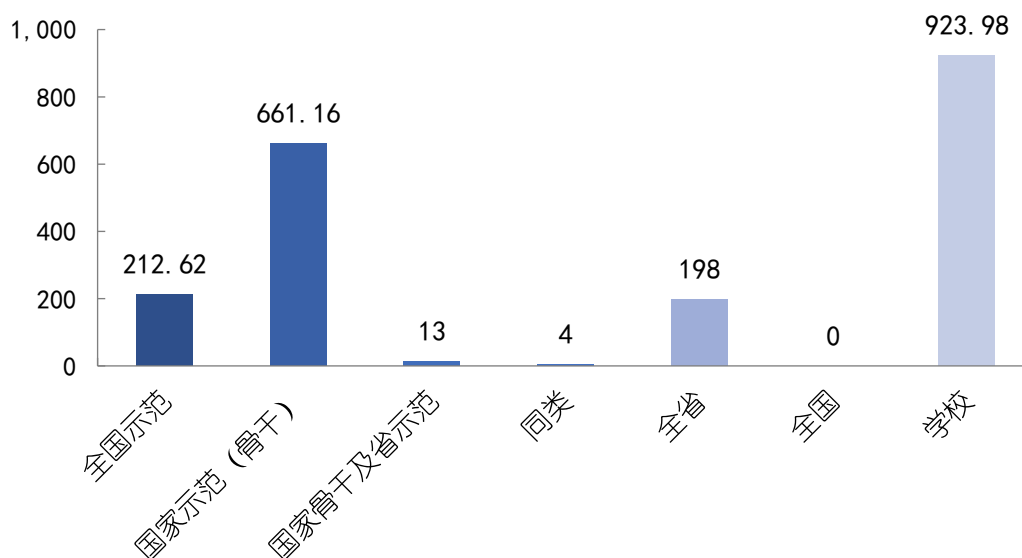


图13 2019年人才培养工作状态数据—企业提供校内实践教学设备值（万元）

注：2019年人才培养工作状态数据企业提供设备值统计时段为2018年9月1日至2019年8月31日。

2.4 学生发展

2.4.1 职业资格认证

学校认真落实教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》文件精神，将学历证书与职业技能等级证书结合起来，探索实施“1+X”证书制度，获批教育部1+X证书制度试点专业5个。为适应国际人才市场，学校对接国际人才标准，引入思科CCIE、联想Server+、德国AHK等国际认证标准，2018-2019学年有89名师生获得国际认证证书。学校现有各类职业技能鉴定站（所）31个，可开展74个工种技能鉴定，开设课证融通课程220门，计划学时39322，覆盖所有开设专业。

2017-2019 年度，毕业生获取符合专业面向的职业资格证书率在 99%以上，获取中级及以上职业资格证书种类数比例均在 94%以上（见表 9）。2019 年人才培养工作状态数据显示，学校毕业生获取符合专业面向的职业资格证书率、获取中级及以上职业资格证书种类数比例远高于全国、全省中位水平（见图 14、15）。

表 9 2017-2019 年毕业生考取证书情况

指标	2017 年	2018 年	2019 年
毕业生数（全日制）	3267	3234	3118
毕业生获得符合专业面向的职业证书率（%）	99.08	99.13	99.78
中级及以上职业资格证书种类数/职业资格证书种类总数（%）	98.35	96.12	94.60
其中：职业技能等级证书及职业资格证书获得数（中、高级）	1676	2277	2142
其中：社会认可度高的其他证书获得数	1867	1652	1608

注：此表数据统计时段为当年 8 月 31 日。

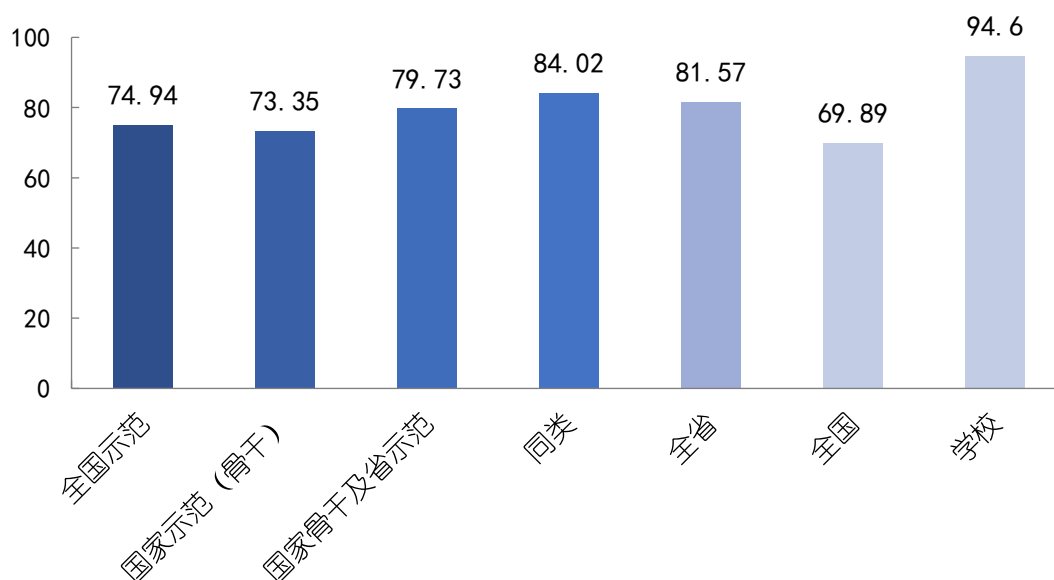


图 14 2019 年人才培养工作状态数据—毕业生获得符合专业面向职业证书率（%）

注：2019 年人才培养工作状态数据学生获证统计时点为 2019 年 8 月 31 日。

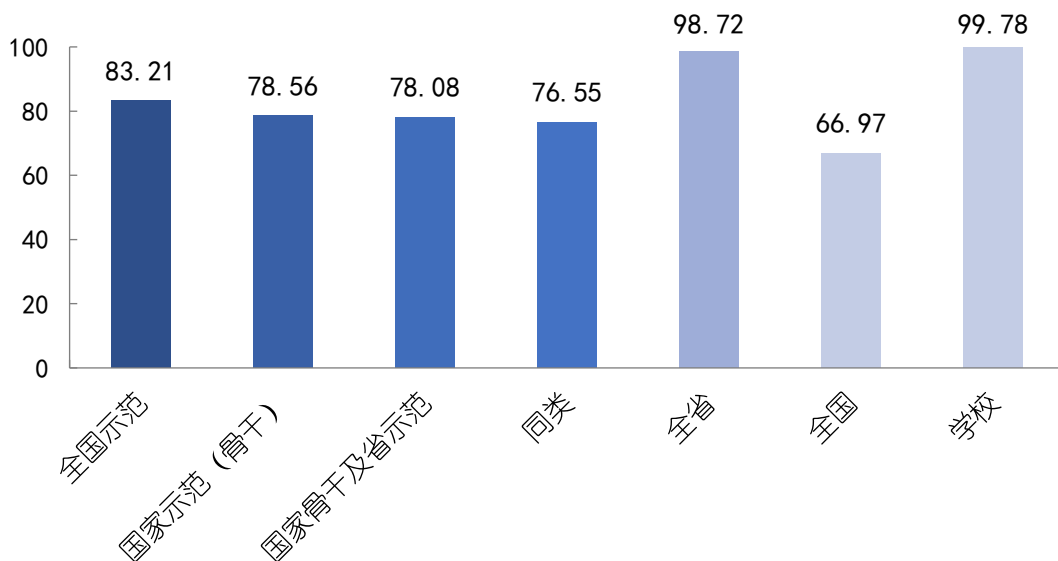


图 15 2019 年人才培养工作状态数据—中级及以上种类数/职业资格证书种类总数 (%)

注：2019 年人才培养工作状态数据学生获证统计时点为 2019 年 8 月 31 日。

2.4.2 毕业生就业率

学校建立专业化、全程化、多元化的精准就业指导工作体系；结合“职·在身边”生涯规划系列活动，分类开展全程化的职业生涯规划 and 就业指导；持续开展“职满校园”就业计划，举办学校大型招聘会，千企万岗进校，送岗到每位毕业生，传岗到每位在校生；开展百企暖岗展示、网上百名优秀企业展示活动，让学生充分了解企业，选择心仪企业。

2017-2019 年度，应届毕业生直接升学及就业比例均在 98%以上（见表 10）。2019 年人才培养工作状态数据显示，学校应届毕业生 9 月 1 日就业率处于全国、全省上游水平（见图 16）。

表 10 2017-2019 年毕业生升学、就业情况

指标	2017 年	2018 年	2019 年
毕业生升学数（人）	633	587	496
直接升学率（%）	19.38	18.15	15.91
直接就业数（人）	2595	2607	2584
直接就业率（%）	79.43	80.61	82.87

注：此表数据统计时点为当年 8 月 31 日。

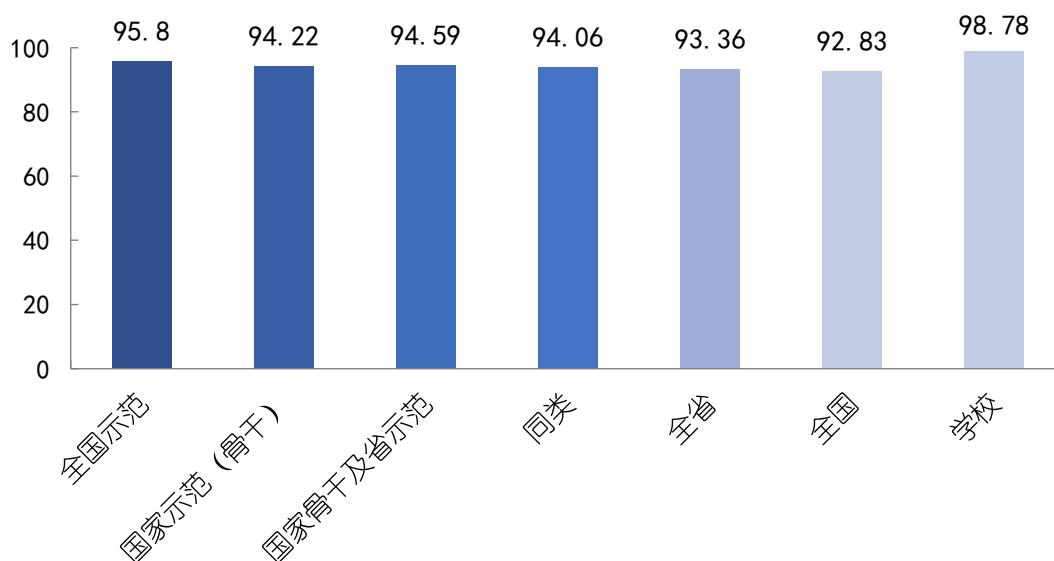


图 16 2019 年人才培养工作状态数据—应届毕业生初次就业率 (%)

注：2019 年人才培养工作状态数据应届毕业生就业人数统计时点为 2019 年 8 月 31 日。

2.4.3 毕业生就业去向

学校落实精准就业体系建设计划，加强就业信息网信息分类体系建设，完善就业管理服务流程，对毕业生就业进行全过程全方位服务。开辟专栏分类汇总发布世界 500 强、中国 100 强等重点企业招聘信息，打造简历精准投递平台，推动由“我找工作”到“工作找我”的资源匹配模式升级转换；持续开展学校就业创业文化节计划，以“双十”文化节为载体，全面展示毕业生就业创业成果，营造积极的就业氛围，为专业学生职业生涯规划、实习就业、创业提供精准化、实用化的指导。2017-2019 年度，学生自主创业意识和能力有所提升，在高端企业的就业竞争力有所增强。2017-2019 年毕业生就业去向情况见表 11。

表 11 2017-2019 年毕业生就业去向

指标	2017 年	2018 年	2019 年
直接就业数 (人)	2595	2607	2584
自主创业数 (人) / 比例 (%)	70/2.70	118/4.53	115/4.45
中小微及基层就业数 (人) / 比例 (%)	1678/65.32	1981/75.99	1814/70.2
500 强企业就业数 (人) / 比例 (%)	370/14.26	406/15.57	462/17.88

注：此表数据统计时点为当年 8 月 31 日。

2.5 社会服务能力

2.5.1 专业点学生分布

学校紧扣电子信息产业链设置专业 49 个，包括电子信息、财经商贸、交通运输、公共管理与服务、能源动力与材料、轻工纺织、土木建筑、文化艺术、装备制造等 9 个专业大类。现有国家级重点专业 2 个、省品牌专业 4 个、省特色专业 3 个，省重点专业群 4 个、省品牌专业建设工程一期项目 2 个，省高水平骨干专业 5 个，省成人教育重点专业 2 个，高水平专业数量居全省领先地位。

2019 年在校生 12088 人，其中电子信息工程技术、机械制造与自动化、计算机应用技术、汽车运用与维修技术、电子商务、物流管理、机电一体化技术 7 个专业首次面向社会招生 2497 人。2017-2019 年全日制校生数见表 12，2019 年各专业类在校生分布见图 17。

表 12 2017-2019 年全日制校生数

指标	2017 年	2018 年	2019 年
在校生数（全日制）（人）	9180	8936	12088
其中：面向社会招生在校生数（人）	-	-	2497

注：此表数据统计时点为当年新生报到后，2019 年数据包含两批社招生。

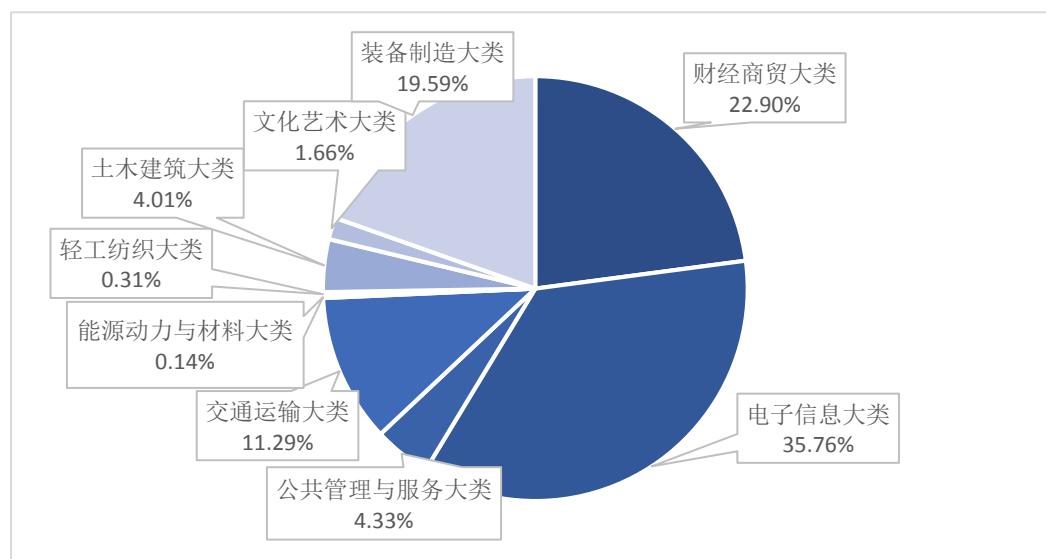


图 17 2019 年各专业类在校生分布

注：此表数据统计时点为当年新生报到后，2019 年数据包含两批社招生。

2.5.2 专业与当地产业匹配度

学校全面优化学校专业结构，形成 13 个专业集群，按照“专业设置与产业需求对接”原则，面向优势及潜力产业拓展新专业，2019 年新增城市轨道交通车辆技术、城市轨道交通运营管理、汽车制造与装配技术、无人机应用技术、云计算技术与应用等 5 个新专业。49 个专业中，有 22 个专业与本区域支柱产业匹配，在校生 6384 人，占在校生总数 52.81%；有 19 个专业与本区域紧缺行业匹配，在校生 4473 人，占在校生总数 37%。匹配支柱产业和紧缺行业的专业达 83.67%，多为学校骨干专业和重点建设专业。2019 年与本区域支柱产业匹配的重点专业一览表见表 13。

表 13 2019 年与本区域支柱产业匹配的重点专业一览表

序号	专业名称	级别及重点建设项目	对应产业
1	电子信息 工程技术	江苏省品牌专业、江苏省品牌专业建设工程一期项目、江苏省重点专业群专业	电子信息产业
2	物联网应 用技术	江苏省重点专业群专业	电子信息产业
3	应用电子 技术	国家“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目、江苏省品牌专业、江苏省高水平骨干专业、江苏省成人教育重点专业、江苏省重点专业群专业	电子信息产业
4	计算机应 用技术	江苏省重点专业群专业	电子信息产业
5	软件技术	江苏省高水平骨干专业、江苏省重点专业群专业	电子信息产业
6	通信技术	国家“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目、江苏省品牌专业、江苏省品牌专业建设工程一期项目	电子信息产业
7	计算机网 络技术	江苏省特色专业、江苏省重点专业群专业	电子信息产业
8	机械制造 与自动化	江苏省重点专业群专业	装备制造产业

序号	专业名称	级别及重点建设项目	对应产业
9	模具设计与制造	江苏省重点专业群专业、江苏省品牌专业、江苏省高水平骨干专业	装备制造产业
10	数控技术	江苏省重点专业群专业	装备制造产业
11	电气自动化技术	江苏省高水平骨干专业、江苏省特色专业、江苏省重点专业群专业	装备制造产业
12	机电一体化技术	江苏省重点专业群专业	装备制造产业
13	汽车电子技术	江苏省重点专业群专业	装备制造产业

注：此表数据统计时点为2019年9月1日。

2.5.3 招生计划完成质量

学校凭借卓越的办学实力和良好的社会影响力，在江苏省生源持续维持低位的背景下，省内生源稳定，省外生源不断增加。学校不断优化生源结构，构建普通专科、3+2”分段培养、“3+3”中高职衔接、“4+0”高职本科、面向社会人员招生等多元化的办学格局。2017-2019年，学校录取率持续增加，2019年更是实现招生数实现大幅度提升，计划招生7564人，实际录取6771人，报到6363人，其中社招生2509人，报到率93.97%。2017-2019年招生计划完成情况见表14，2019年面向社会招生情况见表15。

表14 2017-2019年招生计划完成情况

指标	2017年	2018年	2019年
统招计划数（人）	3341	3713	4794
统招录取数（人）	2389	3215	4001
自主招生计划数（人）	669	297	2770
自主招生录取数（人）	669	297	2770

注：此表数据统计时点为当年新生报到后，2019年数据包含两批社招生。

表 15 2019 年面向社会招生情况

指标	招生数	退役军人	下岗失业人员	农民工	新型职业农民	其它
人数	2509	1273	206	230	113	687
比例 (%)	-	50.74	8.21	9.17	4.50	27.38

注：此表数据包含两批社招生。

2.5.4 政府购买服务

2017-2019 年度，学校积极承接政府扶贫专项、社会人员培训、社区服务和技术交易等各项购买服务项目，到款额保持稳定在 2000 万元左右，其中政府扶贫专项每年在 1500 万元左右。学校严格贯彻落实国家“精准资助”、“资助育人”的政策和战略部署，秉承“立德树人 资助育人”的工作理念，依托“奖、助、贷、勤、补、免、保、偿”八位一体的资助体系，建立完善“精准资助”工作机制，不断创新资助育人途径和方式，实现“家庭经济困难学生资助全覆盖”。2017-2019 年政府购买服务到款额见表 16。

表 16 2017-2019 年政府购买服务到款额（单位：万元）

年度	扶贫专项	社会人员培训	社区服务	技术交易	其他服务	合计
2017	1584.05	70	62.3	274.8	5.5	1996.65
2018	1537.29	65.94	96.62	270.80	22.10	1992.75
2019	1454.34	100.23	106.41	406.40	28.00	2095.38

注：此表数据统计时段为当年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

2.5.5 技术服务

学校对接区域产业发展需求，建立跨领域协同创新科技服务平台，实现专业（群）科技平台“全覆盖”。建成省级科技服务平台和工程技术研究中心 11 个、市级科技服务平台和重点实验室 11 个、省级众创园（空间）2 个、市级科普教育基地 2 个，科技平台数量位于江苏省同类院校领先地位。学校面向装备制造业，聚焦区域电子信息、软件服务等产业，发挥信息技术优势，积极开展“四技”服

务工作。

2019年学校获国家级、省级、市级科技项目立项19项，获授权专利183项，其中发明专利9项，实现专利转让与成果转化7项。学校依托专业优势面向高校毕业生、退役军人、农民工、乡村干部等重点人群开展校内外职业技能培训，2018-2019学年培训30492人次，共104501人日，348名校内教师和119名企业兼职教师参与培训授课（见表17）。2018、2019年，学校除政府购买服务项目以外的纵向科研、横向技术服务、培训服务、技术交易等到款额实现大幅递增。2017-2019年技术服务到款额见表18。

表 17 2018-2019 学年职业培训情况

指标	数据
职业培训人次	30492
职业培训人日	104501
职业培训授课的校内教师总数（人）	348
职业培训授课的企业兼职教师总数（人）	119

注：此表数据统计时段为2018年9月1日至2019年8月31日。

表 18 2017-2019 年技术服务到款额（单位：万元）

年度	纵向科研	横向技术服务	培训服务	技术交易	合计
2017	1077.00	1031.00	502.97	490.8	3101.77
2018	1090.00	2721.30	931.68	1092	5834.98
2019	1532.90	2772.11	882.65	1584.28	6771.94

注：此表数据统计时段为当年1月1日至12月31日。

3 存在主要问题及改进措施

3.1 社招生培养

3.1.1 主要问题

2019年，学校作为首批面向社会人员开展全日制学历教育招生的20所试点院校之一，积极响应号召，群策群力，校政行企深入合作，共录取社招生2509人，规模位居全省前列。学校生源数量增加与结构变化，使教育资源被大幅度稀释，教学组织难度增加。如何在生源多样化背景下保证并提升培养质量，是当前面临的主要问题。

3.1.2 改进措施

强化社招生源教育管理，全面落实教育部《关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》，进一步健全优化社招生教育管理体制机制。系统开展社招生学情分析，为制定各项培养策略提供数据支撑；分类制订人才培养方案，实施灵活多变的教學管理模式与弹性学制，确保学时标准不降，培养目标达成；有针对性地强化相关院部教师培训工作，打造一批能够胜任面向不同生源实施教学和管理工作的教师队伍；加大与行业企业专家组建混编教学团队力度，分工协作开展模块化、个性化教学；将社招生教学作为重点监测对象，实现教师教学行为、学生学习行为的实时监测、统计、分析和预警。

3.2 职业培训

3.2.1 主要问题

教育部《职业院校全面开展职业培训 促进就业创业行动计划》聚焦技能培训质与量的提升，将职业培训摆在与学历教育同等重要的地位。虽然学校近年来职业培训项目和规模均有大幅增长，但与教育部新的要求相比仍存在一定差距，要实现由现阶段学历教育为主向学历教育与职业培训相结合转变，是我们面临的新的问题。

3.2.2 改进措施

积极服务国家职业技能提升行动，打造学校社会型、急需型技能人才培养品牌，加快形成学历教育与技能培训并举并重的办学格局。多方调研，建章立制，做好学校职业培训顶层设计；健全继续教育学院为牵头部门、各教学单位为落实主体、相关职能部门为服务保障的管理体制，将职业培训成绩列入各二级学院目标考核；加快行动，积极向各级政府部门争取培训资源和财政补贴性项目；持续创新发展老年教育，进一步办好淮安老年生活大学；重点面向企业职工开展技能培训，面向高校毕业生、退役军人、农民工、去产能分流职工、建档立卡贫困劳动力、残疾人等重点人群开展就业创业培训，面向失业人员开展再就业培训。

通过本次高等职业院校评估五个方面系统的自查自评，有力地促进了学校找准问题，理清发展思路，全面提升教育教学质量。学校将一如既往地坚持中国特色社会主义办学方向，深化内涵建设，提升内部治理能力，激发办学活力，提高人才培养质量，更好地服务于地方经济和行业发展。