



淮安信息职业技术学院

HUAI'AN VOCATIONAL COLLEGE OF INFORMATION TECHNOLOGY

淮安信息职业技术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

2019.1

目 录

学校概况

报告说明

第一部分 2018 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模	1
二、毕业生结构	1
1. 性别分布	1
2. 生源地分布	1
3. 民族分布	2
4. 各二级学院毕业生人数	2
5. 各专业毕业生人数	3
三、毕业生就业率	5
1. 就业总体概况	5
2. 各专业就业状况	5
3. 男女生就业状况	7
4. 升学、出国/出境状况	7
四、毕业生就业流向	7
1. 总体就业流向分布	7
2. 未就业类别分布	8
第二部分 就业质量相关分析	
一、就业单位特点分析	9
1. 就业单位性质分布	9
2. 就业单位规模分布	10

3. 就业行业分布.....	10
4. 从事职业分布.....	11
5. 就业地区分布.....	12
二、薪酬状况分析.....	13
1. 总体月收入	13
2. 分学院月收入.....	13
3. 分专业月收入.....	14
三、工作与专业相关度分析.....	15
1. 总体专业相关度.....	15
2. 分学院相关度.....	15
3. 分专业相关度.....	15
四、工作满意度分析.....	17
1. 工作总体满意度	17
2. 分学院满意度.....	17
3. 分专业满意度.....	17
第三部分 学校促进就业的主要举措	
一、就业创业工作喜获新荣誉.....	19
二、蝉联“省大学生就业创业知识竞赛最佳组织奖”	19
三、就业文化节精彩纷呈.....	19
四、精准就业帮扶真情暖心	20
五、全过程就业创业教育生态增特色.....	20
六、高端企业就业平台建设增成效	21
七、合作企业植根岗位培育行动有成效.....	21

八、合作企业植根职业养成行动见成效..... 21

九、“一门式”就业实习信息共享提质量.....22

第四部分 就业对教育教学的反馈

一、就业对招生工作反馈的改善举措.....23

二、就业对学生工作反馈的改善举措.....23

三、就业对教学工作反馈的改善举措.....23

四、就业对创新创业反馈的改善举措.....23

学校概况

淮安信息职业技术学院是由江苏省人民政府主办、江苏省工业和信息化厅主管的全日制高等学校，肇建于 1978 年，前身为淮阴电子工业学校。2005 年在教育部组织的江苏省首轮高职高专人才培养工作水平评估中被评定为“优秀”院校；2007 年被遴选为江苏省首批十所示范性高等职业院校建设单位之一。

学校占地 1080 亩，坐落在江苏省淮安市科教产业园。设电子工程学院、机械工程学院、计算机与通信工程学院、自动化学院、商学院、汽车工程学院、建筑装饰与艺术设计学院、国际教育学院、马克思主义学院和基础部等教学单位，现有 40 多个专业，全日制在校生 11000 余人，教职工 600 余人，专任教师 400 多名，“双师”素质教师占 86%，现有省级优秀教学团队 3 个、省级教学名师 2 名。

学校坚持以就业为导向，工学结合紧密，建有国家级实训基地 2 个、省级实训基地 3 个。学校是教育部、工信部等六部委确定的“国家技能型紧缺人才培养基地”、“全国电子信息产业高技能人才培养基地”。学校成立了 4 个校企合作联合学院和 2 个校政合作联合学院，设立了 30 多个企业订单班及企业奖学金。

学校坚持以赛促教、以赛促学，学生职业技能显著增强，在 2009 至 2018 年连续十年在全国职业院校技能大赛中共获得团体一等奖 22 个，实现了“十连冠”。

学校努力探索一条集质量、特色、品牌为一体的高职教育科学发展之路，以令人瞩目的办学实绩赢得了良好的社会赞誉。（更新至 2018 年 11 月）

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)文件要求，编制和正式发布《淮安信息职业技术学院2018届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2018年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 江苏省高校招生就业指导服务中心“江苏省2018届毕业生就业调查”数据。调查面向全校2018届毕业生，第一阶段为“母校评价调查”，自2018年3月22日至6月30日，第二阶段为“就业相关调查”，自2018年9月18日至11月15日。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一部分 2018 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

2018 届毕业生 3248 人，涉及 39 个专业、7 个二级学院。毕业生来源以江苏省为主，覆盖全国 9 个省（直辖市、自治区）。淮安信息职业技术学院 2016-2018 届毕业生数如表 1-1 所示。

表 1-1 淮安信息职业技术学院 2016-2018 届毕业生数

届数	毕业生数（人）
2016	3361
2017	3291
2018	3248

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业生结构

1. 性别分布

2018 届毕业生中男生 2208 人，占比 67.98%；女生 1040 人，占比 32.02%；男女总体比例为 2.12:1。淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生性别比例如表 1-2 所示。

表 1-2 淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生性别比例

性别	所占比例
男	67.98%
女	32.02%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 生源地分布

学校地处江苏省淮安市，2018 届毕业生生源以江苏省为主，覆盖全国 9 个省（直辖市、自治区）。其中，江苏省内生源 3183 人，占比 98.00%；外省生源 65 人，占比 2.00%。淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生生源地分布如表 1-3 所示。

表 1-3 淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数	所占比例
江苏省	3183	98.00%
安徽省	43	1.32%
贵州省	7	0.22%
重庆市	5	0.15%
山东省	4	0.12%
浙江省	2	0.06%
内蒙古自治区	1	0.03%
河南省	1	0.03%
湖北省	1	0.03%
四川省	1	0.03%
总计	3248	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3. 民族分布

2018 届毕业生生源以汉族为主，覆盖 5 个民族。其中，汉族生源 3237 人；少数民族生源 11 人，分布在回族等 4 个少数民族。淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生民族分布如表 1-4 所示。

表 1-4 淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生民族分布

民族	人数
汉族	3237
回族	7
侗族	2
布依族	1
苗族	1
合计	3248

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

4. 各二级学院毕业生人数

2018 届毕业生分布在 7 个二级学院，人数排名前三的二级学院分别为商学院、计算机与通信工程学院、电子工程学院。淮安信息职业技术

学院 2018 届各二级学院毕业生人数如表 1-5 所示。

表 1-5 淮安信息职业技术学院 2018 届各二级学院毕业生人数

学院名称	毕业生总数(人)
商学院	799
计算机与通信工程学院	572
电子工程学院	553
自动化学院	436
汽车工程学院	379
机械工程学院	349
建筑装饰与艺术设计学院	160
合计	3248

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

5. 各专业毕业生人数

2018 届毕业生分布在 39 个专业中，毕业生数最多的专业为会计。
淮安信息职业技术学院 2018 届各专业毕业生人数如表 1-6 所示。

表 1-6 淮安信息职业技术学院 2018 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数(人)
会计	368
电子信息工程技术	344
机电一体化技术	244
汽车检测与维修技术	219
软件技术	165
电气自动化技术	158
数控技术	137
机械制造与自动化	117
汽车技术服务与营销	112
计算机应用技术	106
应用电子技术	101
模具设计与制造	95

专业名称	毕业生总数（人）
通信工程设计与施工	93
移动通信技术	87
物流管理	85
市场营销	82
装饰艺术设计	80
电子商务	74
物联网应用技术	65
通信技术	64
财务管理	61
计算机网络技术	54
报关与国际货运	47
汽车电子技术	47
微电子技术	38
连锁经营管理	37
产品造型设计	37
新能源应用技术	34
国际经济与贸易	34
包装技术与设计	23
广告与会展	11
会计与统计核算	7
数字媒体设计与制作	7
光电子技术	5
会计电算化	4
通信工程设计与施工（监理）	3
汽车检测与维修技术（检修与整形）	1
计算机多媒体技术	1
动漫设计与制作	1
合计	3248

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业生就业率

1. 就业总体概况

截至 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生初次就业率为 92.73%。截至 2018 年 12 月 31 日，2018 届毕业生年终就业率为 97.97%，就业率继续保持较高水平。其中：协议就业率为 79.68%，出国升学率为 18.20%，灵活就业率为 0.09%，未就业率为 2.03%。淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生各二级学院就业率如表 1-7 所示。

表 1-7 淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生各二级学院就业率统计

学院名称	初次就业率 (截至 2018 年 8 月 31 日)	年终就业率 (截至 2018 年 12 月 31 日)
电子工程学院	90.96%	98.73%
机械工程学院	90.83%	97.99%
计算机与通信工程学院	89.34%	97.73%
自动化学院	91.51%	98.17%
商学院	98.12%	98.12%
汽车工程学院	91.29%	96.57%
建筑装饰与艺术设计学院	95.00%	98.13%
合计	92.73%	97.97%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 各专业就业状况

截至 2018 年 12 月 31 日，2018 届毕业生涉及的 39 个专业中，就业率达 95% 以上的 33 个，占 84.62%，就业率达 90% 以上的 37 个，占 94.87%。淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生各专业就业率如表 1-8 所示。

表 1-8 淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生各专业就业率统计

专业名称	就业人数	毕业生数	年终就业率
物联网应用技术	64	65	98.46%
电子信息工程技术	340	344	98.84%
应用电子技术	101	101	100.00%

专业名称	就业人数	毕业生数	年终就业率
微电子技术	36	38	94.74%
光电子技术	5	5	100.00%
机械制造与自动化	115	117	98.29%
数控技术	137	137	100.00%
模具设计与制造	90	95	94.74%
计算机应用技术	104	106	98.11%
计算机网络技术	54	54	100.00%
软件技术	160	165	96.97%
通信技术	61	64	95.31%
移动通信技术	87	87	100.00%
通信工程设计与施工	90	93	96.77%
通信工程设计与施工（监理）	3	3	100.00%
新能源应用技术	34	34	100.00%
机电一体化技术	242	244	99.18%
电气自动化技术	152	158	96.20%
报关与国际货运	47	47	100.00%
财务管理	58	61	95.08%
会计	364	368	98.91%
会计电算化	4	4	100.00%
会计与统计核算	6	7	85.71%
国际经济与贸易	32	34	94.12%
市场营销	80	82	97.56%
电子商务	74	74	100.00%
连锁经营管理	34	37	91.89%
物流管理	85	85	100.00%
汽车检测与维修技术	211	219	96.35%
汽车检测与维修技术（检修与整形）	0	1	0.00%
汽车电子技术	46	47	97.87%
汽车技术服务与营销	109	112	97.32%
计算机多媒体技术	1	1	100.00%
动漫设计与制作	1	1	100.00%
包装技术与设计	23	23	100.00%
产品造型设计	36	37	97.30%

专业名称	就业人数	毕业生数	年终就业率
装饰艺术设计	78	80	97.50%
数字媒体设计与制作	7	7	100.00%
广告与会展	11	11	100.00%
合计	3182	3248	97.97%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3. 男女生就业状况

截至 2018 年 12 月 31 日，男生就业率为 97.33%，女生就业率为 99.33%，女生比男生高 2 个百分点。毕业生在求职过程中，未出现性别歧视现象。淮安信息职业技术学院 2018 届男女生就业率如表 1-9 所示。

表 1-9 淮安信息职业技术学院 2018 届男女生就业率统计

性别	年终就业率
男	97.33%
女	99.33%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

4. 升学、出国/出境状况

多年来学校高度重视学生升学工作，截至 2018 年 12 月 31 日，2018 届毕业生中有 591 人升入本科学习，其中，江苏省普通高校“专转本”（含高职与普通本科转段）录取 283 人，江苏省高等教育自学考试“专接本”录取 308 人。2018 届毕业生无出国、出境升学或就业。

四、毕业生就业流向

1. 总体就业流向分布

截至 2018 年 12 月 31 日，2018 届毕业生总就业人数为 3182 人。包括：协议就业人数 2588 人、升学 591 人、自主创业 3 人。淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生总体就业流向如表 1-10 所示。

表 1-10 淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生总体就业流向分布

学院名称	毕业生人数	协议人数	升学人数	出国/出境人数	自主创业人数	年终就业率
------	-------	------	------	---------	--------	-------

学院名称	毕业生人数	协议人数	升学人数	出国/出境人数	自主创业人数	年终就业率
电子工程学院	553	389	156	0	1	98.73%
机械工程学院	349	312	30	0	0	97.99%
计算机与通信工程学院	572	437	122	0	0	97.73%
自动化学院	436	350	78	0	0	98.17%
商学院	799	643	139	0	2	98.12%
汽车工程学院	379	316	50	0	0	96.57%
建筑装饰与艺术设计学院	160	141	16	0	0	98.13%
合计	3248	2588	591	0	3	97.97%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 未就业类别分布

截至 2018 年 12 月 31 日，2018 届毕业生未就业 66 人，均在求职中。
淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生未就业类别分布如表 1-11 所示。

表 1-11 淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生未就业类别分布

类别	未就业人数	占未就业总人数百分比
求职中	66	100.00%
合计	66	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二部分 就业质量相关分析

2018 年我校参与了江苏省高校招生就业指导服务中心对全省 2018 届毕业生就业状况的跟踪调查。本章节部分就业相关分析参考了该中心的有关方法及调查数据。2018 届毕业生相关数据的统计分析截止时间为 2018 年 12 月 31 日，由于调查周期短等原因少数专业数据样本绝对数较少，未参与相关指标分析。

一、就业单位特点分析

1. 就业单位性质分布

截至 2018 年 12 月 31 日，2018 届毕业生在机关、事业单位工作的人数占总就业人数的 0.28%；在国有企业工作的人数占总就业人数的 2.42%；在三资、民营等非公企业工作的人数占总就业人数的 77.94%；入伍的毕业生占总就业人数的 0.09%；在农村等地方基层工作的人数占总就业人数的 0.06%；自主创业的人数占总就业人数的 0.09%；升学的人数占总就业人数的 18.57%；淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生就业单位性质分布如表 2-1 所示。

表 2-1 淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	就业人数	占就业总人数百分比
机关	1	0.03%
事业单位	8	0.25%
国有企业	77	2.42%
三资企业	434	13.64%
民营企业	2046	64.30%
部队	3	0.09%
地方基层	1	0.03%
农村建制村	1	0.03%
自主创业	3	0.09%
升学	591	18.57%

单位性质	就业人数	占就业总人数百分比
合计	3182	100%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 就业单位规模分布

2018 届毕业生在 1001 人及以上规模单位就业的比例为 23.33%，在 301-1000 人规模单位就业的比例为 16.84%，在 51-300 人规模单位就业的比例为 35.60%，在 50 人及以下规模单位就业的比例为 24.23%。淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生就业单位规模分布如表 2-2 所示。

表 2-2 淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生就业单位规模分布

就业单位人员规模	占就业总人数百分比
1001 人及以上	23.33%
301—1000 人	16.84%
51—300 人	35.60%
50 人及以下	24.23%

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

3. 就业行业分布

2018 届毕业生就业的主要行业分布如表 2-3 所示，主要的前 5 位行业为制造业，批发、零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁、商务服务业，居民服务、修理和其他服务业。

表 2-3 淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生就业的主要行业分布

行业类名称	占就业总人数百分比
制造业	33.01%
批发、零售业	13.58%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.01%
租赁、商务服务业	10.50%
居民服务、修理和其他服务业	9.73%
交通运输、仓储和邮政业	6.93%
建筑业	5.23%

行业类名称	占就业总人数百分比
科学研究和技术服务业	2.08%
住宿和餐饮业	1.31%
文化、体育和娱乐业	1.12%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.96%
教育	0.58%
金融业	0.35%
水利、环境和公共设施管理业	0.35%
农、林、牧、渔业	0.19%
公共管理、社会保障和社会组织	0.19%
房地产业	0.04%
卫生和社会工作	0.04%
其他	0.81%
合计	100%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

4. 从事职业分布

2018 届毕业生从事的主要职业分布如表 2-4 所示，主要的前 5 位职业为工程技术人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员、商业和服务业人员、生产和运输设备操作人员等职业。

表 2-4 淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生从事职业分布

职业名称	占就业总人数百分比
工程技术人员	24.13%
办事人员和有关人员	20.12%
其他专业技术人员	19.04%
商业和服务业人员	11.60%
生产和运输设备操作人员	6.44%
金融业务人员	2.08%

职业名称	占就业总人数百分比
经济业务人员	0.73%
科学研究人员	0.12%
农林牧渔业技术人员	0.12%
教学人员	0.12%
新闻出版和文化工作人员	0.12%
体育工作人员	0.08%
卫生专业技术人员	0.04%
文学艺术工作人员	0.04%
军人	0.04%
其他人员	15.19%
合计	100%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

5. 就业地区分布

2018 届毕业生就业的主要地区集中在江苏省及浙沪地区。其中，江苏省内就业人数占比为 84.99%，外省就业人数为占比为 15.01%。淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生就业地区分布如表 2-5 所示。

表 2-5 淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生就业地区分布

就业地区	占就业总人数百分比
江苏省淮安市	22.62%
江苏省苏州市	19.12%
江苏省南京市	14.93%
江苏省无锡市	7.96%
江苏省宿迁市	5.81%
江苏省徐州市	5.43%
江苏省盐城市	1.89%
江苏省连云港市	1.81%
江苏省扬州市	1.58%
江苏省镇江市	1.04%

就业地区	占就业总人数百分比
江苏省常州市	1.00%
江苏省泰州市	1.00%
江苏省南通市	0.81%
本省就业比例小计	84.99%
外省就业比例	15.01%
合计	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2018 届毕业生的就业单位性质、单位规模、行业分布、职业分布及地区分布与我校办学定位、专业特点相吻合。

二、薪酬状况分析

1. 总体月收入

2018 届毕业生总体月收入平均值为 4176 元，比求职时期待月收入平均值 5088 元低 912 元。

图 2-6 淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生总体月收入

	实际月收入（单位：元）	期待月收入（单位：元）
平均值	4176	5088

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

2. 分学院月收入

2018 届毕业生中，月收入较高的学院为机械工程学院。淮安信息职业技术学院分学院 2018 届毕业生的月收入如表 2-7 所示。

表 2-7 淮安信息职业技术学院分学院 2018 届毕业生的月收入

学院名称	实际月收入（单位：元）
电子信息工程学院	4286
机械工程学院	4916
计算机与通信工程学院	3835
自动化学院	4032
商学院	4132

学院名称	实际月收入（单位：元）
汽车工程学院	3986
建筑装饰与艺术设计学院	3451
本校平均	4176

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

3. 分专业月收入

2018 届毕业生中，月收入较高的专业为模具设计与制造。淮安信息职业技术学院分专业 2018 届毕业生的月收入如表 2-8 所示。

表 2-8 淮安信息职业技术学院分专业 2018 届毕业生的月收入

专业名称	实际月收入（单位：元）
物联网应用技术	4387
电子信息工程技术	4396
应用电子技术	4138
微电子技术	4020
机械制造与自动化	4130
数控技术	4615
模具设计与制造	6108
计算机应用技术	3816
计算机网络技术	3636
软件技术	4373
通信技术	3817
移动通信技术	3719
通信工程设计与施工	3569
新能源应用技术	3030
机电一体化技术	4155
电气自动化技术	3680
会计	4000
国际经济与贸易	4321
电子商务	4569
汽车检测与维修技术	4000
汽车电子技术	3434
汽车技术服务与营销	4270
包装技术与设计	3794

专业名称	实际月收入（单位：元）
产品造型设计	3055
装饰艺术设计	3107
数字媒体设计与制作	5000
广告与会展	3557
本校平均	4176

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

三、工作与专业相关度分析

1. 总体专业相关度

2018 届毕业生总体的工作与专业相关度为 61.69%。淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生工作与专业总体相关度如表 2-9 所示。

表 2-9 淮安信息职业技术学院 2018 届毕业生工作与专业总体相关度

工作于专业总体相关度
61.69%

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

2. 分学院工作与专业相关度

2018 届毕业生工作与专业相关度较高的学院为商学院。淮安信息职业技术学院分学院 2018 届毕业生的工作与专业相关度如表 2-10 所示。

表 2-10 淮安信息职业技术学院分学院 2018 届毕业生的工作与专业相关度

学院名称	工作与专业相关度
电子信息工程学院	47.30%
机械工程学院	70.00%
计算机与通信工程学院	49.32%
自动化学院	61.86%
商学院	76.55%
汽车工程学院	53.54%
建筑装饰与艺术设计学院	76.39%
本校平均	61.69%

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

3. 分专业工作与专业相关度

2018 届毕业生工作与专业相关度较高的专业为国际经济与贸易。淮安信息职业技术学院分专业 2018 届毕业生的工作与专业相关度如表 2-11 所示。

表 2-11 淮安信息职业技术学院分专业 2018 届毕业生的工作与专业相关度

专业名称	工作与专业相关度
物联网应用技术	43.75%
电子信息工程技术	52.89%
应用电子技术	42.42%
微电子技术	40.00%
机械制造与自动化	75.00%
数控技术	56.52%
模具设计与制造	79.01%
计算机应用技术	55.38%
计算机网络技术	48.72%
软件技术	51.11%
通信技术	22.22%
移动通信技术	44.19%
通信工程设计与施工	51.85%
新能源应用技术	40.00%
机电一体化技术	64.02%
电气自动化技术	67.86%
会计	77.35%
国际经济与贸易	93.33%
电子商务	75.00%
汽车检测与维修技术	58.97%
汽车电子技术	46.43%
汽车技术服务与营销	44.23%
包装技术与设计	77.78%
产品造型设计	63.64%
装饰艺术设计	77.42%
数字媒体设计与制作	83.33%
广告与会展	85.71%
本校平均	61.69%

四、工作满意度分析

1. 工作总体满意度

2018 届毕业生对现从事的工作总体满意度为 88.43%。淮安信息职业技术学院分学院 2018 届毕业生的工作总体满意度如表 2-12 所示。

表 2-12 淮安信息职业技术学院分学院 2018 届毕业生的工作总体满意度

满意度	所占百分比
非常满意	26.06%
满意	62.37%
不满意	10.72%
很不满意	0.84%

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

2. 分学院工作满意度

2018 届毕业生工作满意度较高的学院为商学院。淮安信息职业技术学院分学院 2018 届毕业生的工作满意度如表 2-13 所示。

表 2-13 淮安信息职业技术学院分学院 2018 届毕业生的工作满意度

学院名称	工作满意度
电子信息工程学院	84.06%
机械工程学院	92.34%
计算机与通信工程学院	83.98%
自动化学院	85.15%
商学院	95.36%
汽车工程学院	84.85%
建筑装饰与艺术设计学院	91.78%
本校平均	88.43%

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

3. 分专业工作满意度

2018 届毕业生工作满意度较高的专业为电气自动化技术、国际经济与贸易。淮安信息职业技术学院分专业 2018 届毕业生的工作满意度如表 2-14 所示。

表 2-14 淮安信息职业技术学院分专业 2018 届毕业生的工作满意度

专业名称	工作满意度
物联网应用技术	81.25%
电子信息工程技术	85.95%
应用电子技术	80.30%
微电子技术	90.00%
机械制造与自动化	97.73%
数控技术	81.52%
模具设计与制造	98.77%
计算机应用技术	78.57%
计算机网络技术	97.44%
软件技术	91.11%
通信技术	77.78%
移动通信技术	83.72%
通信工程设计与施工	67.86%
新能源应用技术	80.00%
机电一体化技术	82.93%
电气自动化技术	100.00%
会计	95.73%
国际经济与贸易	100.00%
电子商务	91.07%
汽车检测与维修技术	86.32%
汽车电子技术	75.00%
汽车技术服务与营销	88.46%
包装技术与设计	88.89%
产品造型设计	90.91%
装饰艺术设计	96.67%
数字媒体设计与制作	83.33%
广告与会展	85.71%
本校平均	88.43%

第三部分 学校促进就业的主要举措

一、就业创业工作喜获新荣誉

2018 年 9 月 29 日，全省高校毕业生就业创业工作专项督查组来校听取了我校就业创业工作专题汇报，现场查阅工作档案，开展师生座谈与实地考察，并对 2018 届毕业生就业情况进行抽查回访。督查组对我校就业创业工作特色做法和实际成效给予了充分肯定和高度评价。11 月 12 日，省教育厅通报 2018 年全省高校毕业生就业创业工作专项督查考核情况结果，我校凭借扎实的过程管理、突出的工作实绩被评为 2018 年高校毕业生就业创业工作考核优秀单位。

二、蝉联“省大学生就业创业知识竞赛最佳组织奖”

2018 年省教育厅举办“江苏省第八届大学生就业创业知识竞赛”，学校积极响应，充分动员，广泛宣传，狠抓落实。4 月至 11 月，在全校范围内分阶段实施了宣讲动员、学习参赛、总结评优，做到“三个参与、两个挂钩”，即全体毕业生参与，全体班主任辅导员参与，全体就业创业课程任课教师参与，学生竞赛成绩与就业指导课程成绩挂钩，二级学院竞赛成绩与年度就业工作考核挂钩。经过努力，我校成绩显著，以 99.94% 的参赛率、98.38 的平均分排名全省前列，荣获“最佳组织奖”。

三、就业文化节精彩纷呈

2018 年学校继续加强与苏州（昆山、常熟、张家港、太仓、苏州工业园区）、无锡（宜兴、江阴）、常州（武进、金坛）、镇江（句容）、南通（海安）、扬州（宝应）等地方政府人才市场紧密合作，全年举办地区专场招聘会 10 余场。

10 月 10 日，江苏省信息行业暨学校 2019 届毕业生专场招聘会成功举办。省内外近 500 家企业参会，提供近 2 万个优质就业岗位，吸引了近 3000 名毕业生参会，2000 多名毕业生现场达成就业意向。

以“一年级识岗、二年级习岗、三年级寻岗”为主线，精心策划举办了就业文化节系列活动。邀请资深就业导师走进毕业生群体现场答疑，为毕业生进行求职简历现场诊断；指导各二级学院广泛召开就业主题班会；动员一、二年级学生观摩校园招聘，设置主题签名墙，开展主题签名、扫码抽奖等活动。通过就业文化节各项活动的开展，让各年级学生找准心仪企业及其职业目标。

四、精准就业帮扶真情暖心

2018 年学校成功获批“江苏省大学生核心就业能力培训点”，5 月下旬，邀请了扬州大学、南京中医药大学等高校培训讲师，为 100 名品学兼优、有积极就业创业意愿、家庭经济困难的毕业生开展了专项培训，进一步提升了家庭经济困难毕业生的核心就业能力。

积极做好贵州等西部及少数民族地区学生精准就业帮扶工作，12 月 19 日，面向建艺学院贵州、青海、甘肃等地区 112 名学生，组织了“江苏省大学生就业创业指导公益巡讲”活动，提高了同学门的就业创业和职业发展能力。

五、全过程就业创业教育生态增特色

完善就业创业课程体系建设，实施全过程指导和“3+X”全生涯进阶方案。2018 年，我校推荐 3 名选手参加江苏省第十三届大学生职业规划大赛省级复赛，其中 2 名选手获得省二等奖、1 名选手获得省三等奖。

举办“职上云梯”系列讲座。邀请企业人力资源专家、行业技术专家、政府人才专家、高校职业指导专家、杰出校友走进校园举办讲座，使每个毕业生都能得到 1 次群体性指导，全年共举办系列讲座 10 余场。

开展就业创业贴心活动，实施“三个一”个性化就业指导服务，专业为每位毕业生聘请 1 位职业导师、开展 1 次 15 分钟以上的“一对一”深度辅导、进行 1 次匹配度较高的职位推荐。

建设优秀毕业生就业案例库，各二级学院以毕业生成长特征为主

题，通过讲故事的形式叙述毕业生在学校、企业成长事迹，反映校企协同育人成果。优秀毕业生成长案例在校园招聘会和校庆期间通过学校微信公众号发布，赢得了热烈反响。

六、高端企业就业平台建设增成效

深化专业集群与行业龙头企业合作，推进订单班、学徒班等校企协同育人形式，提升毕业生在高端企业的就业竞争力。对接区域行业龙头企业产业升级人才需求，深入推进校企合作深度融合，2018 年继续开设“三星电机、三星液晶显示、三星半导体、富誉线长、富誉自动化、苏州地铁轨道信号”等 6 个订单班、“新美星、鹏鼎学徒班”等 2 个学徒班，新开设“强生医疗、科森数控、通鼎光纤、国贸新点软件、金震手机连锁”等 5 个订单班，拟开设“观致汽车总装、清研汽车再生制造检查、马自达汽车总装、德准半导体”等 4 个订单班。

七、合作企业植根岗位培育行动有成效

以现代学徒制育人模式为抓手，深化电子信息类专业与鹏鼎控股合作，开展基于典型产品流程制造导向的学徒制育人模式改革实践；深化自动化类专业与富誉电子合作，开展以技术活动导向的学徒制育人模式改革实践。开展深化汽车类专业与敏安电动汽车合作，开展以工作过程导向的校企协同育人模式研究实践。

八、合作企业植根职业养成行动见成效

推进合作企业设立奖学金、奖教金，增强合作企业在专业学生中的美誉度，2018 年富士康科技、中国联通、江苏金震、震泽装备制造学院等合作企业分别在校颁发奖学金、奖教金。推进合作企业开展“职 OpenDay”计划，分批次组织二级学院辅导员和学生走进常熟、吴江、张家港等地合作企业开展就业主题实践，与企业面对面，亲身感受企业文化、体验招聘流程，提升辅导员、学生企业认同感。

九、“一门式”就业实习信息共享提质量

集成打造 3.0 版就业实习 APP 系统，通过提升信息化平台服务能力建设，破解就业实习过程痛点，实现了学校对实习学生进行全员、全程、全方位远程指导与监控管理，学生、企业、学校三方实时交流，提高了学生和用人单位获取就业信息的便捷度和满意度，提升了毕业生顶岗实习质量。

第四部分 就业对教育教学的反馈

学校高度重视人才培养质量反馈工作，在总结历年就业工作经验的基础上，针对存在的问题，特别是结合毕业生、用人单位的反馈意见，系统化推进招生、培养和就业改革建设。

一、就业对招生工作反馈的改善举措

学校建立就业工作与招生、专业设置及调整、经费、考核挂钩的工作机制。在招生计划编制过程中，重点参考各专业的就业情况，对就业率相对较低、就业质量相对较差专业的实施末位淘汰，同时针对各省份经济发展特色和就业市场供需情况，优化招生专业计划编制。

二、就业对学生工作反馈的改善举措

在就业调查反馈中，毕业生认为学生工作最需要改进“与辅导员或班主任接触时间太少”、“学生社团活动组织不够好”等问题。学校学生工作部门围绕问题开展深入调研，修订了辅导员工作条例，为每个学生社团聘请一名资深顾问，从活动内容与形式给予有效指导。深化人生导师队伍建设，为学生编织一张全程、全方位关爱之网。

三、就业对教学工作反馈的改善举措

就业调查反馈中，毕业生认为教学工作最需要改进“实习和实践环节不够”、“无法调动学生学习兴趣”、“课程内容不实用或陈旧”等问题，学校教学工作部门对各专业人才培养方案修订出台了具体指导意见，着力推进实践、实训课程教学模式的改革与创新，推动“做中学”、“做中教”等多种实践教学形式，改革教学方法和手段，切实提高学生的实践能力和解决实际问题的能力。

四、就业对创新创业反馈的改善举措

在就业调查反馈中，毕业生认为创新创业教育最需要改进“创新创

业实践类活动不足”问题，学校一是把创新创业课程纳入人才培养方案，二是修订课程标准，把创新创业教育要素有机融入到课堂教学之中，三是加大与专业创业培训机构合作，建设线上创新创业课程资源，为学生个性化学习提供服务，四是汇聚校内、企业人才资源，加强创新创业专业化师资队伍建设水平，增强创新创业教育能力。